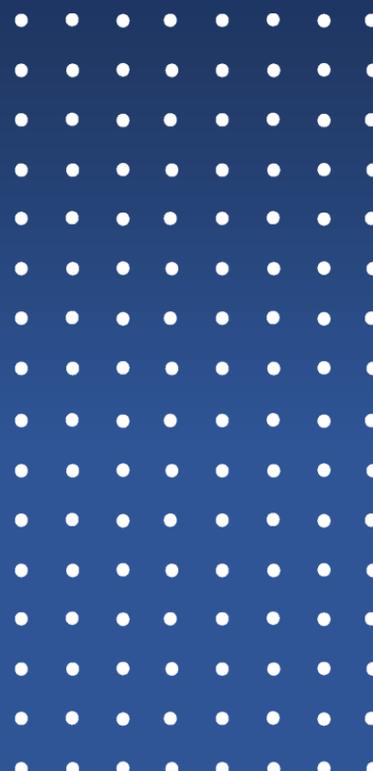




# Progreso sobre los objetivos de Desarrollo sostenible Proyecta Impacto



## Compromiso con los ODS

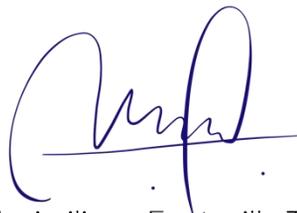
---

En Proyecta Impacto estamos alineados con los objetivos de desarrollo sostenible firmado por los países de la ONU.

Todas nuestras iniciativas internas y servicios desarrollados buscan impactar positivamente sobre el cumplimiento de los ODS y acelerar la transición del sector privado a un modelo de negocios sostenible social y ambientalmente.

Además monitoreamos nuestras metas y objetivos a través de indicadores de desempeño alineados con nuestra estrategia de crecimiento.

Vamos a seguir avanzando en desarrollar soluciones que permitan encontrar un equilibrio entre el desarrollo empresarial, el de nuestros colaboradores y la naturaleza.



Maximiliano Fontecilla T.

Gerente General

## Progreso sobre los ODS

---

El objetivo de este informe es compartir el desempeño de las iniciativas de la empresa sobre los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Para esto, levantamos todas nuestras iniciativas y prácticas a través del SDG Action Manager, e identificamos nuestro desempeño en los diferentes ODS respecto a las mejores prácticas empresariales para impactar positivamente. Además complementamos el análisis con un benchmark por ODS respecto a empresas similares a la nuestra.

Parte de la información levantada y prácticas están siendo actualmente validadas por B LAB a través de la Evaluación de Empresas B en el proceso de certificación de Empresa B.

## Proyeta Impacto Evaluación activa

El SDG Action Manager es una herramienta de gestión interna diseñada para ayudar a su empresa a autoevaluarse y mejorar. A medida que completa cada módulo del SDG Action Manager, podrá revisar su desempeño como se muestra a continuación. Haga clic en cada módulo para ver su desempeño por subtema y use esa información para identificar fortalezas y oportunidades para mejorar.

### Recomendado



## Anticorrupción

16.6/20



### ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico, por ejemplo, pagar un salario digno o garantizar condiciones de trabajo justas tanto en sus operaciones como en la cadena de suministro.

PREGUNTAS CONTESTADAS 27/31 PUNTAJE GENERAL 52.9%



### Modelo de negocios

PUNTAJE 24.1/25



### Operaciones internas

PUNTAJE 10.4/25



### Cadena de suministro

PUNTAJE 11.7/25



### Acción Colectiva

PUNTAJE 6.6/25



### Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

Bajo

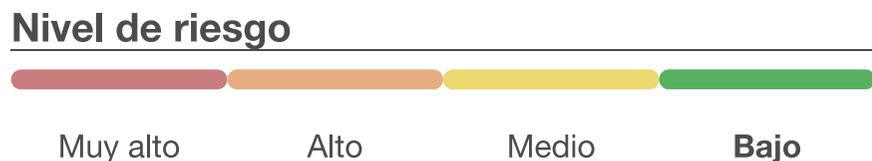
## Restante

### ODS 1 (fin de la pobreza)

PREGUNTAS CONTESTADAS 17/19 PUNTAJE GENERAL 33.7%



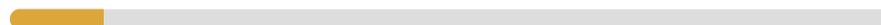
Descubra qué puede hacer su empresa para ayudar a poner fin a la pobreza, por ejemplo, pagar un salario digno, llevar a cabo evaluaciones de posibles prácticas de trabajo forzoso y evaluar riesgos en la cadena de suministro.



### ODS 2 (hambre cero)

Descubra qué puede hacer su empresa para ayudar a poner fin al hambre, por ejemplo, ofrecer acceso a una nutrición adecuada y mejorar el perfil nutricional de los productos alimentarios en el portafolio de la empresa.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
8/11 **10.5%**



## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**0.0/25**



## Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

**Bajo**

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**



### ODS 3 (salud y bienestar)

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a lograr que todas las personas tengan salud y bienestar, por ejemplo, brindar cobertura de salud y programas de salud y seguridad en el trabajo para los empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS

**13/15**

PUNTAJE GENERAL

**17.7%**



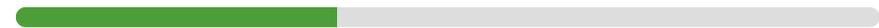
## Modelo de negocios

PUNTAJE  
**1.7/25**



## Operaciones internas

PUNTAJE  
**9.2/25**



## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**



## Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

**Bajo**

### ODS 4 (educación de calidad)

PREGUNTAS CONTESTADAS

**16/22**

PUNTAJE GENERAL

**37.4%**



Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a la educación de calidad, por ejemplo, erradicar el trabajo infantil, ofrecer capacitaciones basadas en habilidades, proporcionar acceso a oportunidades educativas y promocionar oportunidades de acceso a la educación superior.

**Modelo de negocios** PUNTAJE  
**1.7/25**



**Cadena de suministro** PUNTAJE  
**18.7/25**



### Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

**Bajo**

**Operaciones internas** PUNTAJE  
**10.1/25**



**Acción Colectiva** PUNTAJE  
**6.6/25**



### ODS 5 (igualdad de género)

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la igualdad de género, por ejemplo, aumentar la representación de mujeres y gestionar las quejas por discriminación de género.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
**27/30** **34.1%**



**Modelo de negocios** PUNTAJE  
**2.6/25**



**Operaciones internas** PUNTAJE  
**9.7/25**



## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**0.0/25**



## Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

**Bajo**

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**21.6/25**



### ODS 6 (agua limpia y saneamiento)

Descubra cómo su empresa puede contribuir a garantizar el derecho de acceso a agua limpia y saneamiento, al asegurarse de que ambos estén disponibles en sus operaciones, en su comunidad y en su cadena de suministro.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
19/20 **26.6%**



## Modelo de negocios

PUNTAJE  
**5.3/25**



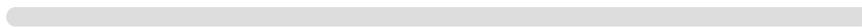
## Operaciones internas

PUNTAJE  
**14.6/25**



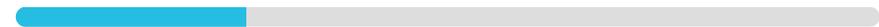
## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**0.0/25**



## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**



## Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

**Bajo**

### ODS 7 (energía asequible y no contaminante)

Descubra cómo su empresa puede contribuir a promover el uso de energía asequible y no contaminante para todos, por ejemplo, utilizando fuentes de energía renovable de bajo impacto o mejorando su eficiencia energética.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

17/17

26.3%



#### Modelo de negocios

PUNTAJE  
2.6/25



#### Operaciones internas

PUNTAJE  
10.6/25



#### Cadena de suministro

PUNTAJE  
6.2/25



#### Acción Colectiva

PUNTAJE  
6.6/25



#### Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

Bajo

### ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la industrialización sostenible, por ejemplo, mejorar los esfuerzos de investigación y desarrollo alineados con las prioridades de desarrollo sostenible.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

15/17

23.7%



### Modelo de negocios

PUNTAJE  
**2.6/25**



### Cadena de suministro

PUNTAJE  
**4.1/25**



### Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

**Bajo**

### Operaciones internas

PUNTAJE  
**10.1/25**



### Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**



### ODS 10 (reducción de las desigualdades)

Descubra qué puede hacer su empresa para reducir las desigualdades, por ejemplo, pagar un salario digno, adoptar prácticas de no discriminación en el lugar de trabajo y crear un ambiente de trabajo inclusivo.

PREGUNTAS CONTESTADAS

**25/26**

PUNTAJE GENERAL

**24.9%**



### Modelo de negocios

PUNTAJE  
**2.6/25**



### Cadena de suministro

PUNTAJE  
**1.7/25**



### Nivel de riesgo

### Operaciones internas

PUNTAJE  
**13.7/25**



### Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**





**ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)**

Descubra cómo su empresa puede contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, por ejemplo, al promover prácticas de urbanización inclusivas y adoptar estándares de construcción ecológica.

PREGUNTAS CONTESTADAS      PUNTAJE GENERAL  
**12/17**      **22.2%**



**Modelo de negocios**

PUNTAJE  
**2.6/25**



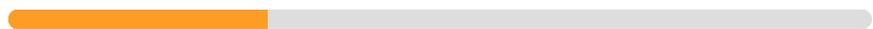
**Operaciones internas**

PUNTAJE  
**12.0/25**



**Acción Colectiva**

PUNTAJE  
**7.5/25**



**Nivel de riesgo**



**ODS 12 (producción y consumo responsables)**

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar la producción y el consumo responsables, por ejemplo, adoptar principios de la economía circular y evaluar el impacto de sus proveedores respecto del consumo de recursos.

PREGUNTAS CONTESTADAS      PUNTAJE GENERAL  
**13/13**      **84.2%**



### Modelo de negocios

PUNTAJE  
25.0/25



### Cadena de suministro

PUNTAJE  
15.0/25



### Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

Bajo

### Operaciones internas

PUNTAJE  
20.0/25



### Acción Colectiva

PUNTAJE  
24.1/25



### ODS 13 (acción por el clima)

Descubra qué puede hacer su empresa en relación con la acción por el clima, por ejemplo, realizar evaluaciones de riesgo climático y adoptar medidas de gobernanza frente al cambio climático.

PREGUNTAS CONTESTADAS

21/22

PUNTAJE GENERAL

54.7%



### Modelo de negocios

PUNTAJE  
16.0/25



### Cadena de suministro

PUNTAJE  
6.2/25



### Nivel de riesgo

### Operaciones internas

PUNTAJE  
13.2/25



### Acción Colectiva

PUNTAJE  
19.1/25





**ODS 14 (vida submarina)**

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, por ejemplo, evaluar el impacto empresarial respecto de la salud de los océanos.

PREGUNTAS CONTESTADAS      PUNTAJE GENERAL  
**13/14**      **41.6%**



**Modelo de negocios**

PUNTAJE  
**2.6/25**



**Operaciones internas**

PUNTAJE  
**21.8/25**



**Cadena de suministro**

PUNTAJE  
**10.4/25**



**Acción Colectiva**

PUNTAJE  
**6.6/25**



**Nivel de riesgo**



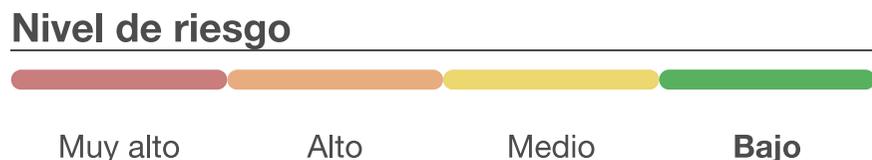
**ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)**

Descubra qué puede hacer su empresa para proteger, restaurar y promocionar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, por

PREGUNTAS CONTESTADAS      PUNTAJE GENERAL  
**12/13**      **33.1%**



ejemplo, adoptar prácticas de uso sostenible de la tierra y evaluar la gestión ambiental.



**ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)**

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la paz, la justicia y las instituciones sólidas, por ejemplo, promover la transparencia en el sistema de gobernanza y de gestión fiscal de la empresa y adoptar iniciativas de consolidación de la paz en zonas afectadas por conflictos.

PREGUNTAS CONTESTADAS      PUNTAJE GENERAL  
22/24      **56.9%**



### Cadena de suministro

PUNTAJE  
**12.5/25**



### Nivel de riesgo



Muy alto

Alto

Medio

**Bajo**

### Acción Colectiva

PUNTAJE  
**10.8/25**



## Módulo Inicial

---

### Introducción

PUNTAJE

**17.7/20**

---

La introducción del Módulo Inicial ofrece un panorama general del compromiso de una empresa con respecto a su impacto social y ambiental, incluidos temas como el involucramiento de las partes interesadas y la gobernanza, la gestión de la cadena de suministro, las prácticas fiscales y relacionadas con asuntos gubernamentales y la integración de los ODS.

### Características de la industria y del producto

¿La empresa opera en alguna de las siguientes industrias o vende alguno de los siguientes tipos de productos?

Esta pregunta introductoria tiene como objetivo determinar qué preguntas específicas verá en el resto del SDG Action Manager.

- Productos físicos que incluyen envases
- Productos alimenticios, bebidas o productos agrícolas
- Servicios bancarios y financieros
- Microfinanzas
- Actividades de extracción
- Sector farmacéutico
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Medios de comunicación
- Petróleo y gas
- Turismo
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Contribuciones al cumplimiento de los ODS

¿Cuáles de las siguientes prácticas ha adoptado la empresa específicamente para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

- La empresa ha identificado y analizado Objetivos de Desarrollo Sostenible específicos y las metas subyacentes que son relevantes para sus operaciones
- El análisis de la empresa incluye oportunidades para contribuir de manera positiva al cumplimiento de los ODS, así como los riesgos potenciales de que la empresa obstruya su cumplimiento
- La empresa ha alineado las métricas vigentes para los informes de sostenibilidad con los ODS
- La empresa ha establecido metas específicas para ayudar a lograr los ODS (incluido el conjunto de metas del SDG Action Manager)
- La empresa ha realizado capacitaciones internas en toda la organización para educar a sus empleados sobre los ODS y la estrategia de la empresa para contribuir a su cumplimiento
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.86 de 2.86

---

## Medición y gestión avanzadas de las contribuciones a los ODS

¿Cuáles de las siguientes medidas ha implementado la empresa para medir y gestionar los resultados directos, los resultados indirectos, los efectos o el impacto de sus actividades comerciales en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

- La empresa ha desarrollado indicadores de resultados indirectos específicos para medir sus contribuciones positivas a los ODS
- La empresa mide los cambios en su desempeño en relación con estos indicadores a lo largo del tiempo, en comparación con un parámetro de referencia
- La empresa ha definido objetivos en relación con estos indicadores que están en línea con la estrategia de desarrollo nacional o con mejores prácticas de los países en donde opera
- La empresa ha contactado de forma directa a organismos gubernamentales para identificar cuál es la mejor forma de apoyar los esfuerzos por cumplir los ODS
- La empresa ha analizado y desarrollado procesos para gestionar el riesgo de que sus esfuerzos no produzcan los resultados esperados o que se alcancen con menos eficiencia de la que es posible
- La empresa ha analizado las interrelaciones entre los ODS y ha desarrollado procesos para gestionar el riesgo de que sus esfuerzos por contribuir al cumplimiento de los ODS puedan tener un impacto negativo en otras personas
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.14 de 2.86

---

## Involucramiento de las partes interesadas

¿La empresa ha aplicado alguna de las siguientes prácticas para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa?

- Tenemos una junta asesora que incluye representación de partes interesadas
- Tenemos procesos para recabar información de las partes interesadas específicamente sobre cuestiones sociales y ambientales (grupos de discusión, encuestas, reuniones comunitarias, etc.)
- Informamos públicamente sobre los mecanismos y los resultados del involucramiento de las partes interesadas
- Otras (especificar)
- No hay un involucramiento formal de las partes interesadas

Puntos obtenidos: 2.29 de 2.86

---

## Protección de la misión

Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa?

Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en “Más información” para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.

- Se firmó un contrato o la Junta Directiva emitió una resolución en virtud de la cual la empresa se compromete a adoptar una forma jurídica que requiera que todas las partes interesadas sean tomadas en cuenta en la toma de decisiones (p. ej., se firmó un Acuerdo de Empresa B)
- Se adoptó una entidad jurídica o una estructura de gobernanza específica que protege la misión a lo largo del tiempo, pero no exige que se tomen en cuenta a todas las partes interesadas en la toma de decisiones (p. ej., una cooperativa)
- Como subsidiaria de otra compañía que no ha realizado las modificaciones para proteger su misión, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Como organización independiente o pública, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 2.86 de 2.86

---

## Programa de ciudadanía corporativa

¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Donaciones financieras o en especie (sin incluir causas políticas)
- Inversiones destinadas a la comunidad
- Servicio comunitario o pro bono
- Fomento de la adopción de políticas o prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental
- Asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias
- Descuentos en productos o servicios para grupos desfavorecidos específicos
- Uso gratuito de las instalaciones de la empresa para realizar eventos comunitarios
- La empresa otorga participación societaria o accionaria a una organización sin fines de lucro
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.86 de 2.86

---

## Criterios de evaluación de proveedores

¿Cuáles de los siguientes criterios relacionados con las prácticas y el desempeño social o ambiental de sus proveedores se evalúan formalmente?

- Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
- Buenas prácticas de gobernanza, incluidas políticas relacionadas con la ética y la corrupción
- Prácticas positivas que excedan los requisitos normativos (p. ej., procesos de fabricación que no dañen el medioambiente, excelentes prácticas laborales, etc.)
- Certificaciones otorgadas por organismos independientes que acreditan un buen desempeño social y/o ambiental
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.86 de 2.86

---

## Prácticas de gestión fiscal

¿La empresa adopta alguna política o práctica diseñada para asegurarse de que efectivamente paga los impuestos que le corresponden?

- Sí, la empresa cuenta con políticas o procesos internos para revisar la razonabilidad de las estrategias fiscales
- Sí, la empresa pone a disposición del público información sobre sus prácticas fiscales y pagos de impuestos (p. ej., la alícuota de impuestos que paga, las prácticas relacionadas con sus subsidiarias, su estrategia fiscal)
- No

Puntos obtenidos: 2.86 de 2.86

---

## Cantidad de trabajadores de tiempo completo

Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Cantidad de trabajadores de tiempo parcial

Número total de trabajadores de jornada parcial.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Cantidad de trabajadores temporarios

Número Total de Trabajadores Temporales

Cantidad total actual de trabajadores temporarios

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores temporarios

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Ingresos del último año

Facturación Total

Referente al último año fiscal

Esta pregunta se tomará en cuenta para calcular el puntaje de otras preguntas en la evaluación. Responda la pregunta para poder calcular con precisión el puntaje de su evaluación. Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

## Derechos Humanos

PUNTAJE

**15.0/20**

---

Gestione las prácticas de derechos humanos de su empresa en función de los Principios 1 y 2 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia, y asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

## Política de derechos humanos

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con su compromiso con los derechos humanos?

- La empresa tiene una política formal de derechos humanos
- La política de derechos humanos de la empresa está disponible al público
- La política de derechos humanos de la empresa reconoce de manera explícita la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (Principios de Ruggie)
- La política de derechos humanos de la empresa reconoce de manera explícita los derechos de los pueblos indígenas
- La empresa tiene prácticas para evaluar las implicaciones de sus actividades comerciales en relación con los derechos humanos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 15.00 de 20.00

## Estándares laborales

PUNTAJE

**12.8/20**

---

Gestione las prácticas laborales de su empresa en función de los Principios 3 a 6 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## Información sobre el manual del empleado

¿Cuáles de las siguientes políticas están escritas en el manual del empleado y son de fácil acceso?

- Una declaración de no discriminación
- Una política contra el acoso que contiene mecanismos y procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios
- Una declaración sobre el horario de trabajo
- Políticas sobre cuestiones de pago y desempeño
- Políticas sobre beneficios, capacitaciones y licencias
- Proceso de resolución de reclamos
- Medidas disciplinarias y posibles sanciones
- Una declaración de neutralidad sobre el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente y a la libertad de asociación
- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio
- La empresa no tiene un manual del empleado por escrito

Puntos obtenidos: 2.00 de 2.00

---

## Pago de un salario digno

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el pago de un salario digno a sus trabajadores?

- La empresa tiene un compromiso de ofrecer a los trabajadores un salario digno suficiente para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, ropa y vivienda, así como para proporcionar ingresos necesarios para ellos y las personas a su cargo
- La empresa ha comparado los salarios, incluido el salario mínimo en las jurisdicciones donde opera, con estimaciones de terceros o propias sobre el salario digno
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una sola persona
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una familia
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.80 de 4.00

---

## Cantidad de días libres pagos

¿Cuál es la cantidad mínima de días de licencia remunerada (incluidas las vacaciones) para los empleados de tiempo completo?

- 0-8 días laborables
- 9-15 días laborables
- 16-20 días laborables
- 21-25 días laborables
- Más de 25 días laborables

Puntos obtenidos: 4.00 de 4.00

---

## Libertad de asociación

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa en relación con la libertad de asociación y el derecho a celebrar convenios colectivos de trabajo de los trabajadores?

- La empresa reconoce formalmente los derechos de los trabajadores a unirse libremente a sindicatos y a cualquier tipo de agrupación laboral, entidad de defensa de sus intereses u otros tipos de afiliaciones relacionadas con los derechos laborales
- La empresa cuenta con una política de “neutralidad” en la que no establece una postura empresarial en contra de la sindicalización o de los convenios colectivos de trabajo
- La empresa reconoce la representación de los convenios colectivos y negocia las condiciones laborales de manera colectiva, al nivel de la empresa o del sector o a un nivel superior
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 4.00

---

## Prevenir situaciones de acoso en el lugar de trabajo

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para proteger a los trabajadores y prevenir el acoso en el lugar de trabajo, incluidos el acoso físico, verbal, sexual o psicológico, el abuso o las amenazas?

- La empresa tiene mecanismos transparentes para recibir quejas y preservar la seguridad y confidencialidad de las partes denunciantes
- La empresa investiga todas las quejas por acoso en el lugar de trabajo y toma medidas preventivas adecuadas y disciplinarias, lo que incluye denunciar las acciones que sean delitos ante las autoridades correspondientes
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 4.00 de 4.00

---

## Política de no discriminación

¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?

- Género
- Raza
- Color
- Discapacidad
- Opinión política
- Orientación sexual
- Edad
- Religión
- Nacionalidad y/o condición de inmigrante (incluidos los refugiados)
- Estado de VIH
- Pertenencia a sindicatos
- Origen social
- La empresa no tiene una política escrita de no discriminación

Puntos obtenidos: 2.00 de 2.00

---

Gestione las prácticas ambientales de su empresa en función de los Principios 7 a 9 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## Sistema de gestión ambiental

Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
- Diseño de procesos con recursos asignados para alcanzar metas ambientales
- Revisiones y auditorías periódicas del cumplimiento normativo para evaluar los programas desarrollados
- La empresa no tiene un sistema de gestión ambiental

Puntos obtenidos: 6.40 de 8.00

---

## Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero

¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- En la actualidad no supervisamos ni registramos emisiones
- Regularmente monitoreamos y registramos emisiones pero no hemos establecido metas de reducción
- Regularmente monitoreamos y registramos las emisiones y hemos establecido metas de reducción específicas en relación con el rendimiento anterior (por ejemplo, una reducción del 5% de los GEI desde el año de referencia)
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas específicas con bases científicas para cumplir con los objetivos globales de reducción definidos para combatir el cambio climático
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- La empresa alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono

Puntos obtenidos: 4.00 de 4.00

---

## Monitoreo y gestión del consumo de agua

¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo de agua
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción del consumo de agua del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas específicas con bases científicas que son necesarias para alcanzar un uso sostenible de la cuenca hidrográfica local
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 2.00 de 4.00

---

## Tecnologías ecológicas

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica la empresa para fomentar el desarrollo y el uso de tecnologías ecológicas?

- La empresa utiliza tecnología/equipos eficientes en cuanto al consumo de agua en sus instalaciones (p. ej., grifos de flujo bajo)
- La empresa utiliza tecnología/equipos eficientes en cuanto al consumo de energía en sus instalaciones (p. ej., artefactos con la certificación Energy Star)
- La empresa ha trabajado con el propietario de las instalaciones para adoptar tecnología/equipos eficientes en términos ambientales
- La empresa tiene procesos para evaluar periódicamente los productos, los procesos y las tecnologías a fin de identificar alternativas más ecológicas (p. ej., utilizando análisis del ciclo de vida (ECV), principios de economía circular, diseños en favor de la sostenibilidad o un enfoque Cradle to Cradle)
- La empresa prioriza a los proveedores que utilizan materiales y/o tecnologías eficientes en relación con los recursos en su cadena de suministro
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.00 de 4.00

## Anticorrupción

PUNTAJE  
**16.6/20**

---

Gestione las prácticas anticorrupción de su empresa en función del Principio 10 del Pacto Global de la ONU: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## Transparencia de la empresa

¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Titularidad real de la empresa
- Desempeño financiero (debe comunicarse de manera transparente, por lo menos, a los empleados)
- Desempeño social y ambiental (p. ej., informes de impacto)
- Miembros de la Junta Directiva
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 3.33 de 6.67

---

## Políticas y prácticas éticas

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica su empresa para promover la ética en la toma de decisiones y prevenir la corrupción?

- La empresa tiene un código de ética formalizado por escrito
- La empresa tiene una política de denuncias formalizada por escrito
- La empresa implementa controles financieros internos
- La empresa realizó una evaluación de riesgos relacionados con cuestiones éticas en los últimos dos años
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 6.67

---

## Capacitación sobre el Código de Ética

¿De qué manera la empresa capacita a los empleados sobre su Código de Ética en lo que respecta a comportamientos esperados, sobornos y actos de corrupción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Capacitamos a la Junta Directiva acerca del Código al menos una vez al año.
- Capacitamos a todos los empleados recién contratados acerca del Código
- Capacitamos a los gerentes acerca del Código de forma constante
- Capacitamos a todos los trabajadores en puestos no gerenciales acerca del Código de forma constante
- Comunicamos los cambios realizados al Código cada vez que se realiza una actualización
- Otros (especificar)
- La empresa no tiene un Código de Ética o un código equivalente, y por ende, no ofrece capacitación al respecto

Puntos obtenidos: 6.67 de 6.67

### ODS 1 (fin de la pobreza)

---

## Modelo de negocios

PUNTAJE  
**1.7/25**

Esta sección brinda un panorama de las formas en las que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza), como, por ejemplo, garantizar que esté diseñado para promover el desarrollo económico nacional en los mercados menos desarrollados.

### Introducción: Fin de la pobreza

Has your company done any of the following to help identify and manage its potential contributions to SDG 1 - No Poverty?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 1 (fin de la pobreza) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 1 (fin de la pobreza) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 1 (fin de la pobreza)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 1 (fin de la pobreza)
- Otros (describalos)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 3.57

## Modelos de negocios diseñados para contribuir al fin de la pobreza

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza)?

- Our products/services offer basic services for those who do not have previous access (e.g. energy for off-grid households, quality healthcare, education, etc.)
- Los productos y/o servicios de la empresa permiten que otras organizaciones brinden un mejor servicio a personas en situación de pobreza (p. ej., servicios de consultoría para organizaciones enfocadas en el trabajo con personas en situación de pobreza)
- La empresa tiene un programa de desarrollo del personal en función del cual se busca y se contrata a personas que pertenecen a grupos con subempleo crónico y se les proporcionan oportunidades de capacitación profesional (p. ej., servicios de inserción laboral, etc.)
- El modelo de negocios de la empresa está diseñado para promover el desarrollo económico nacional en mercados menos desarrollados (es decir, sustitución de las importaciones)
- La empresa compra productos a proveedores en situación de vulnerabilidad y/o de escala pequeña en mercados desfavorecidos mediante prácticas de comercio justo/directo
- La empresa tiene un modelo de negocios enfocado en promover la creación de microempresas al brindar oportunidades para que personas en situación de vulnerabilidad puedan realizar emprendimientos
- El diseño y el precio de los productos y/o servicios de la empresa fueron pensados específicamente para el acceso y uso de personas en la parte inferior de la pirámide
- Our products/services help improve climate resilience in poor, very poor, or low-income regions
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**10.6/25**

Esta sección abarca las formas en las que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza) dentro de su organización, lo que incluye prácticas como el pago de un salario mínimo vital, la provisión de beneficios a los empleados, la adopción de acciones para promover la resiliencia ante el cambio climático y el respeto por los derechos de la comunidad.

## Pago de un salario digno

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el pago de un salario digno a sus trabajadores?

- La empresa tiene un compromiso de ofrecer a los trabajadores un salario digno suficiente para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, ropa y vivienda, así como para proporcionar ingresos necesarios para ellos y las personas a su cargo
- La empresa ha comparado los salarios, incluido el salario mínimo en las jurisdicciones donde opera, con estimaciones de terceros o propias sobre el salario digno
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una sola persona
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una familia
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.63 de 3.13

---

## % por encima del salario mínimo

¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- 0% - El salario más bajo es equivalente al salario mínimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Más del 75%
- N / A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos disponibles: 3.13

---

## Beneficios de salud adicionales

¿Qué beneficios ofrece su empresa a todos los empleados efectivos de tiempo completo para complementar los programas gubernamentales?

Solo seleccione los beneficios respecto de los cuales la empresa cubre la mayoría de los costos para todos los trabajadores efectivos de tiempo completo. Seleccione "Otros" si la empresa cubre menos del 50% de los gastos relativos a los beneficios enumerados u otros beneficios ofrecidos.

- Cobertura por discapacidad o seguro contra accidentes
- Seguro de vida
- Seguro dental privado
- Seguro de salud complementario privado
- Extensión de los beneficios de salud al cónyuge y a los hijos
- Acceso a servicios médicos locales o a una clínica (en las instalaciones o subsidiada)
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 3.13 de 3.13

---

## Programas de jubilación

¿A qué tipo de programas de ahorro para la jubilación tienen acceso los empleados de su empresa?

- Planes de pensión o jubilación patrocinados por el gobierno
- Pensión privada o fondos de previsión
- Un plan de jubilación que incluye, específicamente, opciones de inversión socialmente responsable
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.34 de 3.13

---

## Tasa de crecimiento del empleo

En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital.

Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario digno, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.

- 0% (sin crecimiento sobre una base neta)
- 1-14%
- 15-24%
- Más del 25%

Puntos obtenidos: 2.08 de 6.25

---

## Trabajadores de bajos ingresos

¿Qué porcentaje de los trabajadores pertenece a comunidades de bajos ingresos o en situación de pobreza o de extrema pobreza o no tiene un título de educación superior?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- No contamos con esa información

Puntos disponibles: 3.13

---

## Trabajadores en situación de pobreza extrema

¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo, de tiempo parcial y temporarios de la empresa gana menos de USD 1.25 al día?

- 50% o más
- 25-49%
- 1-24%
- 0%
- No contamos con esa información

Puntos disponibles: 0.00

---

## Consentimiento de la comunidad local al acceso al agua y a la tierra

Según corresponda, ¿cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar el impacto de su acceso al agua y/o la tierra de la comunidad local?

- La empresa tiene un proceso formal para identificar a los propietarios de tierras y a los individuos/grupos que históricamente reclaman el acceso a las tierras antes de iniciar nuevos proyectos y/o realizar adquisiciones (incluyendo a poblaciones indígenas)
- La empresa tiene un proceso formal para consultar con todos los propietarios y usuarios de las tierras (incluidos los pueblos indígenas) que se verían afectados por sus actividades para garantizar la correcta indemnización por el uso de los recursos
- La empresa tiene un proceso formal para reconocer el derecho de los pueblos indígenas a ser representados por representantes asignados por la misma comunidad durante sus interacciones con la empresa o durante el proceso empresarial para solicitar el consentimiento de la comunidad para el uso de los recursos
- El proceso de la empresa para identificar, solicitar el consentimiento e indemnizar a los propietarios de tierras y/o a comunidades indígenas está alineado con las mejores prácticas internacionales relacionadas con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas y el Convenio 169 de la OIT
- Todos los proyectos que implican la adquisición o el uso de aguas y/o tierras deben obtener el consentimiento libre, previo e informado de todas las partes afectadas (incluidos los pueblos indígenas)
- Otros (por favor, describir)
- No contamos con esa información
- Ninguna de las anteriores
- N/A. La empresa no adquiere ni tiene acceso directo a tierras ni cuerpos de agua

Puntos disponibles: 3.13

---

## Mitigación y adaptación de las operaciones frente al cambio climático

¿La empresa integra acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático a sus operaciones? De ser así, ¿qué medidas ha implementado?

- La empresa tiene una política formal en relación con el cambio climático alineada con el Acuerdo de París que establece un cronograma específico para lograr la neutralidad en emisiones de carbono
- La Junta Directiva de la empresa (o el organismo que ejerce el nivel más alto de gobernanza corporativa) ha declarado formalmente el estado de emergencia climática y ha reconocido públicamente los fundamentos científicos asociados al cambio climático
- La empresa ha asignado recursos para promover acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático (p. ej., asignación de presupuesto, formación de un equipo de transición para lograr una baja emisión de carbono, etc.)
- La empresa ha creado un plan de acción frente al cambio climático con objetivos para la transición a operaciones de bajas emisiones de carbono y para la adaptación frente al cambio climático, que se revisan anualmente
- La empresa ha implementado medidas relacionadas, como la reducción o el rediseño de productos, inversiones estratégicas en energías renovables, medidas de mejora de la eficiencia energética, infraestructura resiliente ante el cambio climático, planes de respuesta ante emergencias, entre otras
- La Junta Directiva de la empresa (o el organismo que ejerce el nivel más alto de gobernanza corporativa) analiza y supervisa el desempeño de la compañía frente a las metas establecidas en el plan de acción frente al cambio climático, al menos, dos veces al año
- La empresa comunica públicamente sus metas y el progreso alcanzado en relación con el plan de acción por el clima
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.50 de 3.13

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**14.5/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores y dar apoyo a los proveedores.

## Criterios de evaluación de proveedores

¿Cuáles de los siguientes criterios relacionados con las prácticas y el desempeño social o ambiental de sus proveedores se evalúan formalmente?

- Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
- Buenas prácticas de gobernanza, incluidas políticas relacionadas con la ética y la corrupción
- Prácticas positivas que excedan los requisitos normativos (p. ej., procesos de fabricación que no dañen el medioambiente, excelentes prácticas laborales, etc.)
- Certificaciones otorgadas por organismos independientes que acreditan un buen desempeño social y/o ambiental
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 8.33 de 8.33

---

## Temas del código de conducta para proveedores

¿Qué áreas del desempeño social y ambiental están incluidas específicamente en la política del Código de Conducta para Proveedores de su empresa?

- Soborno, corrupción y fraude
- Horario de trabajo
- Empleo elegido libremente
- Remuneración
- Trabajo infantil
- Libertad de asociación
- Salud y seguridad
- Uso de materiales
- Impacto ambiental del producto
- Información sobre cómo se supervisará y revisará el Código (por ejemplo, auditorías autogestionadas, visitas al lugar)
- Contribuciones a la seguridad social
- Otros (describalos)
- No contamos con esa información
- N/A. No se cuenta con un código de conducta para proveedores

Puntos obtenidos: 4.17 de 4.17

---

## Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?

- La empresa mapeó todos los procesos dentro de su cadena de suministro para evaluar los riesgos de sostenibilidad inherentes a las tareas de abastecimiento y compra
- La empresa utiliza información extraída de la evaluación de riesgo para analizar, identificar y priorizar las métricas de sostenibilidad más importantes, y luego utiliza estos hallazgos para aumentar la sostenibilidad en su cadena de suministro
- Cada cierto tiempo, los empleados de la empresa realizan capacitaciones para profundizar su conocimiento sobre la sostenibilidad de la cadena de suministro
- La empresa ha implementado un sistema de trazabilidad que utiliza los sistemas actuales de planificación de recursos empresariales (ERP), documentación financiera (ventas, salarios), documentación que registra la cadena de custodia, documentación sobre salud y seguridad y/o registros laborales
- La empresa utiliza tecnología de captura de datos —como códigos alfanuméricos, códigos de barras y etiquetas de RFID— que facilitan la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro
- La empresa evalúa la eficacia de su esquema de trazabilidad y verifica si cumple con los requisitos que ha establecido para mejorar la sostenibilidad de su cadena de suministro
- La empresa recurre a pares, grandes entidades contratantes, ONG y otras partes interesadas para aprender sobre esquemas de trazabilidad que puedan ser aplicados a su producto/servicio y establecer cómo puede ayudarla a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Políticas o programas para la diversidad de proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?

- La empresa monitorea la diversidad en la participación societaria de sus proveedores
- La empresa tiene una política que documenta la preferencia por aquellos proveedores cuyos propietarios pertenecen a grupos subrepresentados
- La empresa tiene metas formales en cuanto al porcentaje específico de compras a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- La empresa tiene un programa formal para comprar y dar asistencia a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Recopilar datos de los proveedores o tener políticas que den tratamiento preferencial a ciertos proveedores es ilegal en el país donde opera la empresa

Puntos obtenidos: 2.08 de 4.17

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir al fin de la pobreza

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto del fin de la pobreza

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 1 (fin de la pobreza)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza) (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 1 (fin de la pobreza)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 1 (fin de la pobreza)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 1 (fin de la pobreza) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Potenciales riesgos para poner fin a la pobreza

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza) se aplican a las actividades de la empresa?

- We operate in an industry, or have practices, that may entrench poverty (i.e. payday loans, gambling, tobacco, natural gas, oil)
- La empresa promueve una postura que podría potencialmente mantener a las personas en la pobreza
- La empresa opera en tierras o con recursos que pertenecían a pueblos indígenas y fueron adquiridos
- La empresa no ha realizado un análisis para conocer cuál es el salario digno
- La empresa ha recibido demandas formales, multas o sanciones relacionadas con la utilización de los recursos o con el pago de salarios en los últimos cinco años
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 1 (fin de la pobreza) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover el fin de la pobreza

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 1 (fin de la pobreza)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## ODS 2 (hambre cero)

## Modelo de negocios

PUNTAJE

**1.7/25**

Esta sección brinda un panorama de las formas en las que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 2 (hambre cero), como, por ejemplo, garantizar que esté diseñado para brindar alimentos saludables y nutritivos según las pautas de entidades independientes, en especial como una alternativa ante opciones no saludables.

## Introducción: Hambre cero

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 2 (hambre cero)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 2 (hambre cero) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 2 (hambre cero) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 2 (hambre cero)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 2 (hambre cero)
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a alcanzar el hambre cero

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 2 (hambre cero)?

- Our products/services are designed to raise awareness around nutrition and food insecurity and its impacts for individuals or organizations
- Our products/services are designed to provide healthy nutritious food as defined by relevant third party guidelines, particularly as an alternative to unhealthy options
- In addition to the above, our products/services are particularly designed and priced to be accessed to low income individuals and/or people without prior access
- Our products/services are designed to support or provide food products that meet third party guidelines for sustainability (i.e. organic certified, biodynamic, BCI, FSC, MSC, RFA, SAN etc.)
- El modelo de negocios de la empresa está diseñado para proporcionar términos comerciales beneficiosos y/o apoyo para el desarrollo de capacidades a pequeños productores agrícolas de la cadena de suministro
- El modelo de negocios de la empresa está diseñado para ofrecer capacitación o asistencia técnica a productores agrícolas de la comunidad
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 2 (hambre cero) dentro de su organización, por ejemplo, mediante la provisión de asesoría sobre salud y nutrición para los empleados y la adopción de prácticas de gestión de los desechos de alimentos y de agricultura sostenible.

## Programa de salud para los empleados

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para promover la salud y la buena alimentación entre sus trabajadores?

- Talleres anuales de salud y nutrición
- Asesoría de salud y nutrición
- Programas laborales que recompensan prácticas que contribuyen a un estilo de vida saludable
- Opciones de alimentación saludable en el entorno de trabajo
- Centro de salud, médico o equipo médico en las instalaciones de la empresa que puede ser contactado fácilmente
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.08 de 8.33

---

## Consentimiento de la comunidad local al acceso al agua y a la tierra

Según corresponda, ¿cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar el impacto de su acceso al agua y/o la tierra de la comunidad local?

- La empresa tiene un proceso formal para identificar a los propietarios de tierras y a los individuos/grupos que históricamente reclaman el acceso a las tierras antes de iniciar nuevos proyectos y/o realizar adquisiciones (incluyendo a poblaciones indígenas)
- La empresa tiene un proceso formal para consultar con todos los propietarios y usuarios de las tierras (incluidos los pueblos indígenas) que se verían afectados por sus actividades para garantizar la correcta indemnización por el uso de los recursos
- La empresa tiene un proceso formal para reconocer el derecho de los pueblos indígenas a ser representados por representantes asignados por la misma comunidad durante sus interacciones con la empresa o durante el proceso empresarial para solicitar el consentimiento de la comunidad para el uso de los recursos
- El proceso de la empresa para identificar, solicitar el consentimiento e indemnizar a los propietarios de tierras y/o a comunidades indígenas está alineado con las mejores prácticas internacionales relacionadas con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas y el Convenio 169 de la OIT
- Todos los proyectos que implican la adquisición o el uso de aguas y/o tierras deben obtener el consentimiento libre, previo e informado de todas las partes afectadas (incluidos los pueblos indígenas)
- Otros (por favor, describir)
- No contamos con esa información
- Ninguna de las anteriores
- N/A. La empresa no adquiere ni tiene acceso directo a tierras ni cuerpos de agua

Puntos disponibles: 16.67

---

## Total de desechos alimentarios

Cantidad total de desechos alimentarios producidos (en toneladas métricas)

Cantidad total de desechos alimentarios producidos (en toneladas métricas)

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**0.0/25**

Esta sección abarca la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 2 (hambre cero), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con el foco en la nutrición y el apoyo a productores de alimentos.

## Acceso a información sobre nutrición en la cadena de suministro

What practices or policies have a majority of your suppliers (on a cost basis) implemented to address food and nutrition needs for their employees?

- Exámenes de salud para mujeres y asesoría nutricional para mujeres embarazadas y lactantes
- Talleres para empleados sobre salud, nutrición y enfermedades relacionadas con los alimentos (p. ej., desnutrición, obesidad, medidas de socorro para el hambre, medidas de socorro en caso de sequía)
- Acceso a centros de salud y nutrición para los trabajadores
- La empresa ofrece opciones de alimentación saludable en el entorno de trabajo
- Comidas gratuitas o subsidiadas
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las anteriores
- N/A

Puntos disponibles: 12.50

---

## Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?

- La empresa mapeó todos los procesos dentro de su cadena de suministro para evaluar los riesgos de sostenibilidad inherentes a las tareas de abastecimiento y compra
- La empresa utiliza información extraída de la evaluación de riesgo para analizar, identificar y priorizar las métricas de sostenibilidad más importantes, y luego utiliza estos hallazgos para aumentar la sostenibilidad en su cadena de suministro
- Cada cierto tiempo, los empleados de la empresa realizan capacitaciones para profundizar su conocimiento sobre la sostenibilidad de la cadena de suministro
- La empresa ha implementado un sistema de trazabilidad que utiliza los sistemas actuales de planificación de recursos empresariales (ERP), documentación financiera (ventas, salarios), documentación que registra la cadena de custodia, documentación sobre salud y seguridad y/o registros laborales
- La empresa utiliza tecnología de captura de datos —como códigos alfanuméricos, códigos de barras y etiquetas de RFID— que facilitan la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro
- La empresa evalúa la eficacia de su esquema de trazabilidad y verifica si cumple con los requisitos que ha establecido para mejorar la sostenibilidad de su cadena de suministro
- La empresa recurre a pares, grandes entidades contratantes, ONG y otras partes interesadas para aprender sobre esquemas de trazabilidad que puedan ser aplicados a su producto/servicio y establecer cómo puede ayudarla a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 12.50

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 2 (hambre cero) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir al hambre cero

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 2 (hambre cero)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 2 (hambre cero)
- Otros ( descríbalos )
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto del hambre cero

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 2 (hambre cero)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 2 (hambre cero) (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 2 (hambre cero)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 2 (hambre cero)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 2 (hambre cero) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros ( descríbalos )
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

# Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 2 (hambre cero). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto del hambre cero

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 2 (hambre cero) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa produce o usa organismos modificados genéticamente
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 2 (hambre cero), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa o sus proveedores están involucrados en la agricultura de monocultivo a gran escala
- En los últimos cinco años, la empresa ha recibido quejas formales, multas o sanciones relacionadas con el ODS 2 (hambre cero), p. ej., por sus acciones de marketing o retiros de productos del mercado
- La empresa ha recibido sanciones o denuncias o acusaciones formales por infringir los derechos de los pueblos indígenas, p. ej., mediante la utilización de tierras pertenecientes a los pueblos indígenas o utilizadas por ellos, sin el consentimiento debidamente documentado de estos grupos
- La empresa participó en la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas y otras plantas de energía renovable), o provocó el reasentamiento o desplazamiento económico de grupos poblacionales
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 2 (hambre cero) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover el hambre cero

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 2 (hambre cero)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

### ODS 3 (salud y bienestar)

---

## Modelo de negocios

PUNTAJE

**1.7/25**

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar), por ejemplo, al ofrecer un producto o servicio que contribuye al bienestar mejorando la eficiencia de los productos y sistemas de atención a la salud o el acceso a ellos.

### Introducción: Salud y bienestar

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 3 (salud y bienestar)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 3 (salud y bienestar) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 3 (salud y bienestar) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 3 (salud y bienestar)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 3 (salud y bienestar)
- Otros (describalos)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la salud y el bienestar

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar)?

- Our products/services contribute to the positive development of individual health and well-being (wellness programs, sporting equipment)
- Our products/services support healthcare through improving the efficiency or access to healthcare systems (health insurance, drug tracking, hospital equipment, etc.)
- Our products/services directly provide healthcare that cures or prevents illness/disability (e.g. solutions to protect animals from illnesses, food supplements to reduce vitamin & mineral deficiencies, medicines, etc.)
- Our products/services provide information to customers that enables them to make good choices about their care (e.g. application to track menstrual health)
- Our products reduce health risk, such as by producing healthy alternatives to products that are traditionally unhealthy or toxic to consumers (healthy food alternatives that meet rigorous government standards, BPA free, etc.)
- Our products/services use less toxic/hazardous chemicals or materials than market alternatives (i.e. non-toxic cleaners, organic food, integrated pest management for agriculture)
- Our products/services remediate environmental damage after discharges to air, land or water (i.e. brownfield remediation, oil spill clean-up)
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE  
**9.2/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar) dentro de su organización, lo que incluye prácticas como la provisión de cobertura de salud, programas de salud y seguridad en el trabajo e iniciativas de salud y bienestar para los empleados.

## Gestión de publicidad y marketing

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para garantizar que las publicidades y los materiales de marketing sean precisos, éticos y positivos?

- We make transparent potential risks and negative impacts of products, including, when appropriate ingredient lists
- We have formal policies to review the accuracy and ethics of marketing and advertising
- We comply with independent marketing and advertising standards relevant to our sector or industry
- We have programs in place to promote social and or environmental causes through our marketing and advertising
- We get input of the communities that are featured on the company's messaging and advertising campaigns and are inclusive of the culture of those communities
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 3.57

---

## Prestación de servicios gubernamentales de atención médica

¿Qué tipo de atención médica se ofrece en el país donde reside la mayoría de los empleados?

- Prestación universal de servicios básicos de atención a la salud (p. ej., en el Reino Unido)
- Programas de seguros de salud exigidos u ofrecidos por el gobierno (p. ej., Suiza)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Cobertura de salud

¿Qué porcentaje de los trabajadores recibe cobertura de salud ya sea a través de un plan gubernamental o pagada por la empresa?

Si la empresa brinda la cobertura de salud, solo considere a los trabajadores a quienes la empresa les paga la mayoría de los costos de su cobertura de salud.

- Menos del 75%
- 75-84%
- 85-94%
- Más del 95%

Puntos obtenidos: 3.57 de 3.57

---

## Beneficios de salud adicionales

¿Qué beneficios ofrece su empresa a todos los empleados efectivos de tiempo completo para complementar los programas gubernamentales?

Solo seleccione los beneficios respecto de los cuales la empresa cubre la mayoría de los costos para todos los trabajadores efectivos de tiempo completo. Seleccione "Otros" si la empresa cubre menos del 50% de los gastos relativos a los beneficios enumerados u otros beneficios ofrecidos.

- Cobertura por discapacidad o seguro contra accidentes
- Seguro de vida
- Seguro dental privado
- Seguro de salud complementario privado
- Extensión de los beneficios de salud al cónyuge y a los hijos
- Acceso a servicios médicos locales o a una clínica (en las instalaciones o subsidiada)
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 3.57 de 3.57

---

## Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para trabajadores por hora

¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores primarios se les ofrece a los trabajadores por hora, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).

- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 4 a 12 semanas (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 12 semanas a 6 meses (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 6 meses o más (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- De 3 a 6 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 6 a 12 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 12 a 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Más de 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Los cuidadores primarios pueden tomar menos de 4 semanas de licencia parental o no pueden tomar licencia parental

Puntos disponibles: 3.57

---

## Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para empleados asalariados

¿Cuáles de las siguientes opciones describen las políticas de licencia parental para cuidadores primarios ofrecidas a los empleados asalariados, ya sea a través de la empresa o de un programa del gobierno?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).

- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 4 a 12 semanas (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 12 semanas a 6 meses (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 6 meses o más (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- De 5 a 12 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 12 a 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 18 a 24 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Más de 24 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Los cuidadores primarios pueden tomar menos de 4 semanas de licencia parental o no pueden tomar licencia parental

Puntos obtenidos: 2.14 de 3.57

---

## Beneficios de salud adicionales

Does your company provide any of the following to support additional healthcare for your company's own employees?

- La empresa promueve el acceso de los empleados a servicios de atención a la salud mediante la promoción de buenos hábitos de nutrición y un estilo de vida saludable (p. ej., brinda alimentos o refrigerios nutritivos, compensa su huella de carbono, usa menos químicos tóxicos en los productos de limpieza, etc.)
- La empresa brinda beneficios de salud que incluyen el acceso a servicios de atención de la salud sexual y reproductiva
- La empresa les brinda a los empleados una lista de profesionales locales confiables, vacunación en las instalaciones de la empresa, pruebas de infecciones de transmisión sexual (STI) y programas de control de la salud
- La empresa les brinda a los empleados cobertura de servicios de atención de la salud mental
- La empresa les brinda a los empleados asesoría sobre el abuso de sustancias
- La empresa brinda capacitaciones y eventos de concientización sobre los temas mencionados
- Otras (especificar)
- Ninguna de las anteriores
- N/A

Puntos disponibles: 3.57

---

## Acceso a beneficios de salud adicionales para trabajadores de tiempo parcial

¿A partir de qué momento pueden acceder los trabajadores de tiempo parcial a los beneficios adicionales que ofrece su empresa?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el requisito de tiempo transcurrido desde la contratación (respuestas 1 a 2) y una respuesta que indique el requisito de horas de trabajo semanales (respuestas 3 a 4).

- Los trabajadores de tiempo parcial no pueden acceder a estos beneficios al momento de la contratación, pero sí pueden acceder a partir de los primeros 6 meses de empleo
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a los beneficios desde el momento de su contratación
- Los trabajadores de tiempo parcial solo tienen acceso a estos beneficios si trabajan más de 20 horas por semana
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a estos beneficios incluso si trabajan menos de 20 horas por semana
- La empresa no ofrece beneficios de salud adicionales para los trabajadores de tiempo parcial
- N/A - La empresa no tiene trabajadores de tiempo parcial

Puntos disponibles: 3.57

---

## Cuidado de la salud sexual y reproductiva

Does your company provide any of the following with regard to sexual health and reproductive healthcare?

- We provide access to information about sexually transmitted diseases including HIV/AIDS
- We encourage workers to know their own HIV status through voluntary, confidential counseling and testing, and take measures to reduce the transmission of HIV and alleviate its impacts in the workplace
- We provide information on procedures and effects of hysterectomies
- We provide training/information on the dangers of female genital mutilation
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 3.57

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a la salud y el bienestar

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto de la salud y el bienestar

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 3 (salud y bienestar)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar) (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 3 (salud y bienestar)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 3 (salud y bienestar)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 3 (salud y bienestar) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Potenciales riesgos para la salud y el bienestar

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa opera en una industria que genera riesgos directos para la promoción del ODS 3 (salud y bienestar), tales como la energía nuclear, materiales radioactivos o desechos peligrosos
- La empresa ha recibido demandas formales, multas o sanciones en materia laboral, incluidas cuestiones de seguridad y discriminación
- Los ejecutivos y/o el personal de la empresa han recibido quejas internas por discriminación o acoso en los últimos cinco años
- We have had an operational or on-the-job fatality
- Our sites have experienced accidental discharges to air, land or water of hazardous substances
- We are involved in the trade or production of chemicals, including those reliant on chemicals that meet the Substances of Very High Concern (SVHC) criteria under REACH
- Los productos de la empresa tienen un impacto negativo en la salud (p. ej., tabaco, alcohol, golosinas, productos con alto contenido de azúcar, etc.)
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 3 (salud y bienestar), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa tiene una política que limita el acceso de los empleados a la atención de la salud reproductiva
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 3 (salud y bienestar) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la salud y el bienestar

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 3 (salud y bienestar)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## Modelo de negocios

**1.7/25**

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad), por ejemplo, brindando servicios de guardería y servicios y productos educativos.

### Introducción: Educación de calidad

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 4 (educación de calidad)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 4 (educación de calidad) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 4 (educación de calidad) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 4 (educación de calidad)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 4 (educación de calidad)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad)

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda el cumplimiento del Ods 4 (educación de calidad)?

- Los productos/servicios de la empresa habilitan o promueven el acceso al conocimiento general (p. ej., libros, información generalizada)
- Los productos/servicios de la empresa brindan cuidados infantiles asequibles y de calidad
- Los productos/servicios de la empresa promueven la educación o iniciativas de desarrollo profesional/educativo (p. ej., juguetes educativos, software para calificar a los alumnos)
- Los productos/servicios de la empresa ofrecen oportunidades continuas de desarrollo profesional y de adquisición de conocimientos (programas de capacitación profesionales, servicios de aprendizaje, libros de texto, publicaciones científicas o de investigación especializadas)
- Los productos/servicios de la empresa proporcionan credenciales educativas fundamentales y oportunidades de desarrollo académico (escuela primaria o secundaria, escuelas de oficios acreditadas, capacitaciones profesionales, etc.)
- La empresa tiene un programa de desarrollo del personal en función del cual se busca y se contrata a personas que pertenecen a grupos con subempleo crónico y se les proporcionan oportunidades de capacitación profesional
- Los productos/servicios de la empresa promueven la alfabetización de personas de bajos ingresos o en situación de vulnerabilidad (p. ej., la alfabetización financiera, la alfabetización digital, etc.)
- Los productos/servicios de la empresa apuntan a brindar alguno de los servicios de impacto indicados anteriormente a personas de bajos ingresos o personas que tradicionalmente no tenían acceso a ellos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

10.1/25

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad) dentro de su organización, mediante, por ejemplo, la erradicación del trabajo infantil, la provisión de capacitaciones basadas en competencias, el acceso a oportunidades de educación (especialmente para mujeres), la provisión de apoyo financiero para el cuidado infantil y el acceso a educación superior.

## Pago de un salario digno

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el pago de un salario digno a sus trabajadores?

- La empresa tiene un compromiso de ofrecer a los trabajadores un salario digno suficiente para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, ropa y vivienda, así como para proporcionar ingresos necesarios para ellos y las personas a su cargo
- La empresa ha comparado los salarios, incluido el salario mínimo en las jurisdicciones donde opera, con estimaciones de terceros o propias sobre el salario digno
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una sola persona
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una familia
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.42 de 2.08

---

## Prácticas de gestión de la capacitación de empleados

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con la capacitación de sus empleados?

- La empresa adopta un enfoque de aprendizaje continuo para capacitar a sus empleados en cuanto a habilidades profesionales técnicas e interpersonales
- La empresa mide el promedio de tiempo de capacitación que se brinda a los empleados por año
- La empresa brinda incentivos formales o asigna presupuesto de forma discrecional a los trabajadores para el desarrollo profesional
- La empresa brinda capacitación específica sobre las tecnologías de la información para los miembros del personal que, según se identificó, no tienen acceso
- La empresa brinda programas de desarrollo de habilidades que apuntan a eliminar las desigualdades de género y a garantizar acceso igualitario a las capacitaciones (p. ej., alfabetización y capacitación en aritmética para mujeres, trabajadores de áreas rurales, pueblos indígenas y otros grupos históricamente marginados)
- We participate in government apprenticeship programs or provide apprenticeship and internship opportunities
- La empresa mide los resultados indirectos de los programas de desarrollo profesional
- La empresa se asocia con instituciones educativas para ayudar a mejorar la calidad educativa y la preparación laboral
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.56 de 2.08

---

## Acceso a la educación superior

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para promover el acceso a la educación superior para sus empleados?

- La empresa implementa políticas o programas para promover el acceso a la educación superior (lo que incluye licencias sabáticas u horarios flexibles para estudiar)
- La empresa se asocia con universidades u otras organizaciones educativas para promover el acceso a la educación superior para los empleados
- La empresa brinda subsidios o reembolsos a los trabajadores que quieren obtener títulos de educación superior
- La empresa implementa políticas o programas para contratar a personas sin título de educación superior y las ayuda a obtenerlo
- La empresa brinda capacitación y experiencia en gestión al personal local en todos los países en los que opera
- La empresa mide la proporción de trabajadores con título de educación superior en su personal
- Durante el último año, algunos empleados de la empresa obtuvieron su título de educación superior mientras trabajaban para la empresa
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 2.08

---

## Políticas y prácticas de desarrollo profesional

¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa tiene un proceso formal de inducción de nuevos empleados
- Durante el último año, la empresa ofreció a los empleados capacitación continua sobre las principales responsabilidades profesionales
- La empresa tiene una política para incentivar la promoción y contratación internas para ocupar puestos de mayor jerarquía (p. ej., las vacantes se publican primero internamente)
- La empresa ofrece capacitaciones cruzadas para promover el desarrollo profesional o para facilitar las transiciones (p. ej., capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)
- La empresa ofrece capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones (p. ej., educación financiera, inglés como segunda lengua)
- La empresa facilita o tiene un presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional externas (p. ej., asistir a conferencias, capacitaciones en línea)
- La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva (p. ej., título universitario, matrículas profesionales)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 2.08 de 2.08

---

## Participación en capacitaciones basadas en competencias

Capacitación basada en competencias para progresar en las tareas que forman parte de las responsabilidades de un cargo

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50% o más
- No se sabe

Puntos disponibles: 1.04

---

## Participación en capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida

Capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida (p. ej., alfabetización, planificación financiera personal, idiomas)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50% o más
- No se sabe

Puntos disponibles: 1.04

---

## Participación en programas de desarrollo profesional externos

¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo de la empresa ha participado en oportunidades de desarrollo profesional externas o en oportunidades de aprendizaje continuo durante el último año fiscal?

La empresa debería pagar, reembolsar o subsidiar por adelantado los programas de desarrollo profesional.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50% o más

Puntos disponibles: 2.08

---

## Proceso de evaluación de empleados

¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican al proceso formal de la empresa para dar feedback a los empleados sobre su desempeño?

Marque todas las opciones que correspondan.

- El proceso sigue un cronograma regular y se realiza al menos una vez al año
- Incluye feedback de pares y de subordinados
- Incluye orientación escrita sobre desarrollo de carrera
- Incluye objetivos sociales y ambientales
- Incluye metas claramente identificadas y alcanzables
- Se trata de un proceso de feedback de 360 grados
- Todos los empleados permanentes reciben feedback
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 4.17 de 4.17

---

## Promoción de la educación para las mujeres

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a la forma en la que la empresa promueve la educación, en especial para las mujeres?

- La empresa analiza por género la disponibilidad, el uso y la intensidad de la capacitación que se brinda a los empleados y ha implementado acciones correctivas en los que casos en los que se identificaron diferencias entre géneros
- La empresa implementa políticas, medidas o programas específicos para ayudar a sus empleadas a que accedan a la educación superior y obtengan títulos
- Durante el último año, algunas empleadas de la empresa obtuvieron su título de educación superior mientras trabajaban para la empresa
- La empresa se asocia con instituciones educativas o brinda su apoyo a otros programas educativos que promueven la educación, incluida la formación profesional, en especial para las mujeres
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.83 de 2.08

---

## Capacitación sobre desempeño social y ambiental

¿Cómo se incorporan los principios y las prácticas ambientales y sociales de la empresa en los programas de capacitación de los empleados?

- Solo se incorporan de manera informal en actividades de inducción o capacitación
- Se incorpora capacitación formal específica en la capacitación de nuevos empleados y nuevos gerentes
- Se incorpora capacitación formal específica en la capacitación periódica de empleados y gerentes
- Los empleados se fijan objetivos y logros, individuales o en equipo, relacionados con las métricas sociales y ambientales
- Todos los supervisores y gerentes reciben capacitación sobre cómo comunicar los objetivos sociales y ambientales a los empleados y cómo implementar mecanismos de rendición de cuentas de los resultados
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 2.08

---

## Conocimientos del órgano de gobierno sobre desarrollo sostenible

Has your company taken any of following actions to improve its governing body's knowledge of issues related to sustainable development?

- El órgano de gobierno supervisa el desempeño de la empresa respecto de cuestiones de desarrollo sostenible y las estrategias aplicadas
- Se evalúa el conocimiento de los miembros del órgano de gobierno sobre temas de desarrollo sostenible, su importancia y temas clave para aprender
- Se evalúa y/o selecciona los miembros del órgano de gobierno en función de sus conocimientos sobre cuestiones de desarrollo sostenible
- Los miembros del órgano de gobierno deben participar en eventos o compromisos externos relacionados con cuestiones de desarrollo sostenible
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.83 de 1.04

---

## Gestión del acceso al cuidado infantil

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el acceso al cuidado infantil y/o la educación para las personas que el personal tiene a su cargo?

- La empresa brinda subsidios para cuidado infantil
- La empresa brinda servicios de cuidado infantil en sus instalaciones
- La empresa brinda subsidios educativos para contribuir a la educación de las personas que los empleados tienen a su cargo
- La empresa brinda recursos para ayudar a los trabajadores a encontrar opciones de servicios de cuidado infantil, incluido el acceso a beneficios impositivos en concepto de cuidado infantil
- La empresa mide el acceso del personal a opciones de cuidado infantil de calidad y asequibles
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 2.08

---

## Gestión del riesgo de que haya trabajo infantil en las operaciones internas

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para verificar que no haya trabajo infantil en sus propias operaciones?

- La empresa exige que se verifique la edad de todas las nuevas contrataciones
- La empresa brinda capacitación y cuenta con mecanismos de responsabilidad para los gerentes a cargo de la contratación y/o el control del personal en la empresa con el objetivo de combatir el trabajo infantil
- La empresa ha llevado a cabo evaluaciones de riesgo en las operaciones internas para identificar potenciales riesgos de que haya trabajo infantil
- Se llevan a cabo auditorías para evaluar si hay trabajo infantil
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.26 de 1.04

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**18.7/25**

Esta sección abarca temas relacionados con la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar si los proveedores utilizan trabajo infantil y el pago de un salario mínimo vital.

### Criterios de evaluación de proveedores

¿Cuáles de los siguientes criterios relacionados con las prácticas y el desempeño social o ambiental de sus proveedores se evalúan formalmente?

- Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
- Buenas prácticas de gobernanza, incluidas políticas relacionadas con la ética y la corrupción
- Prácticas positivas que excedan los requisitos normativos (p. ej., procesos de fabricación que no dañen el medioambiente, excelentes prácticas laborales, etc.)
- Certificaciones otorgadas por organismos independientes que acreditan un buen desempeño social y/o ambiental
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 12.50 de 12.50

## Verificación de condiciones laborales y salarios justos

¿Se verifica que las condiciones de trabajo y los salarios que ofrecen los proveedores cumplan con estándares confiables que permitan garantizar la dignidad y la autonomía económica de los empleados? De ser así, ¿qué metodología se utiliza para determinar esos estándares?

Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- Los proveedores cumplen con los estándares de certificación independientes (como la certificación de comercio justo)
- Los trabajadores reciben un salario igual o mayor al salario digno o al salario mínimo vital calculado por una entidad externa para la industria/el mercado/el producto en cuestión
- No se verifica si los proveedores cumplen con estándares laborales externos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Gestión del riesgo de que haya trabajo infantil en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para verificar que no haya trabajo infantil en sus propias operaciones o en su cadena de suministro?

- La empresa brinda capacitación y cuenta con mecanismos de responsabilidad para los gerentes de compras con el objetivo de combatir el trabajo infantil
- El código de conducta para proveedores de la empresa especifica que la empresa tiene cero tolerancia respecto del trabajo infantil
- La empresa ha llevado a cabo una evaluación de la cadena de suministro para identificar si hay riesgo de que algún proveedor utilice trabajo infantil
- La empresa exige que los proveedores y otras empresas en la cadena de suministro hagan sus compras a empleadores formales
- La empresa exige que los proveedores se sometan a auditorías independientes para confirmar que no usan trabajo infantil
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.25 de 12.50

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir al ODS 4 (educación de calidad)

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto del ODS 4 (educación de calidad)

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 4 (educación de calidad)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto al cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad) para la industria (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 4 (educación de calidad)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 4 (educación de calidad)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 4 (educación de calidad) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la educación de calidad

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad) se aplican a las actividades de la empresa?

- We cannot verify that our own operations do not use child labor
- We cannot verify that our suppliers do not use child labor
- La empresa implementa políticas que pueden llegar a limitar el acceso a una educación de calidad
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 4 (educación de calidad), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa no brinda apoyo a los empleados para su desarrollo profesional/vocacional
- No se puede acreditar que la remuneración y los beneficios que brinda la empresa les permitan a los trabajadores darles a sus familias acceso a la educación
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 4 (educación de calidad) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la educación de calidad

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 4 (educación de calidad)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## ODS 5 (igualdad de género)

## Modelo de negocios

PUNTAJE

**2.6/25**

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género), por ejemplo, brindando servicios de atención a la salud para mujeres o facilitando el acceso a ellos y adoptando un programa de desarrollo del personal en función del cual se buscan y se contratan mujeres que pertenecen a grupos con subempleo crónico y se les proporcionan oportunidades de capacitación profesional.

## Igualdad de género: Introducción

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 5 (igualdad de género)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 5 (igualdad de género) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 5 (igualdad de género) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 5 (igualdad de género)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 5 (igualdad de género)
- We have a formal commitment to the Women's Empowerment Principles
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la igualdad de género

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda la igualdad de género?

Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?

- Los productos/servicios ofrecen capacitaciones o iniciativas de desarrollo profesional/académico específicamente para mujeres y niñas
- Los productos/servicios proporcionan acceso a una cobertura de salud para mujeres y niñas
- Los productos/servicios están diseñados para cubrir necesidades específicas de mujeres/niñas
- Los productos/servicios brindan a los beneficiarios, específicamente a mujeres o niñas, mayor acceso a oportunidades y recursos económicos, lo que incluye empleos, servicios financieros, propiedades y otros bienes productivos, desarrollo de habilidades e información del mercado (p. ej., servicios de inserción laboral diseñados para mujeres, redes de liderazgo, etc.)
- La empresa tiene un programa de desarrollo del personal en función del cual se buscan y contratan mujeres que pertenecen a grupos con subempleo crónico y se les proporcionan oportunidades de capacitación profesional
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**9.7/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género) dentro de su organización, por ejemplo, enfocándose en aumentar la representación de las mujeres en el personal y en la gerencia, en la gestión de la discriminación por razones de género, en brindar beneficios integrales y en adoptar prácticas de marketing con enfoque de género.

## Política de no discriminación

¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?

- Género
- Raza
- Color
- Discapacidad
- Opinión política
- Orientación sexual
- Edad
- Religión
- Nacionalidad y/o condición de inmigrante (incluidos los refugiados)
- Estado de VIH
- Pertenencia a sindicatos
- Origen social
- La empresa no tiene una política escrita de no discriminación

Puntos obtenidos: 0.60 de 0.60

---

## Gestión de la discriminación de género

¿Cuáles de las siguientes medidas aplica la empresa para prevenir el acoso y la discriminación de género en sus propias operaciones?

- Las políticas contra la violencia de género/de no discriminación de la empresa establecen medidas de cero tolerancia a la infracción
- Las capacitaciones para las nuevas contrataciones incluyen información sobre discriminación de género y ejemplos de situaciones
- La empresa tiene un mecanismo confidencial para denunciar situaciones de acoso, discriminación o violencia de género
- La empresa tiene mecanismos para revisar la eficacia de las políticas y de los mecanismos de denuncia e implementa planes para mejorarlos según los resultados
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.19 de 1.19

---

## Comodidad con el mecanismo de presentación de agravios

¿Qué porcentaje de las mujeres que forman parte del personal de su empresa (incluidas las contratistas) indican que se sienten cómodas al utilizar los mecanismos de presentación de agravios?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No contamos con esa información
- N/A

Puntos disponibles: 2.38

---

## Trabajadoras mujeres

¿Cuántos trabajadores de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No contamos con esa información

Puntos obtenidos: 0.74 de 1.19

---

## Mujeres en cargos gerenciales

¿Cuántos gerentes de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe
- N/A

Puntos disponibles: 1.19

---

## Cantidad total de gerentes

Cantidad total actual de gerentes

Cantidad total actual de gerentes

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Directoras mujeres

¿Cuántos de los integrantes de la junta directiva de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No contamos con esa información
- N/A

Puntos obtenidos: 1.19 de 1.19

---

## Mujeres con participación societaria

¿Qué porcentaje total de la empresa pertenece a mujeres?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 0.30 de 2.38

---

## Pago de un salario digno

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el pago de un salario digno a sus trabajadores?

- La empresa tiene un compromiso de ofrecer a los trabajadores un salario digno suficiente para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, ropa y vivienda, así como para proporcionar ingresos necesarios para ellos y las personas a su cargo
- La empresa ha comparado los salarios, incluido el salario mínimo en las jurisdicciones donde opera, con estimaciones de terceros o propias sobre el salario digno
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una sola persona
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una familia
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.24 de 1.19

---

## Cuidado de la salud sexual y reproductiva

Does your company provide any of the following with regard to sexual health and reproductive healthcare?

- We provide access to information about sexually transmitted diseases including HIV/AIDS
- We encourage workers to know their own HIV status through voluntary, confidential counseling and testing, and take measures to reduce the transmission of HIV and alleviate its impacts in the workplace
- We provide information on procedures and effects of hysterectomies
- We provide training/information on the dangers of female genital mutilation
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.19

---

## Servicios de atención de la salud con perspectiva de género

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica la empresa para promover el acceso a servicios de atención de la salud que cumplan con las necesidades de las empleadas que se identifican como mujeres?

- La empresa ofrece opciones de paquetes de seguro privados que cubren necesidades de salud específicas de las mujeres (p. ej., ginecología, salud materna, salud reproductiva, violencia doméstica)
- La empresa brinda, de forma confidencial, capacitaciones o recursos sobre cómo acceder a beneficios en materia de salud reproductiva
- La empresa brinda beneficios adicionales para las trabajadoras embarazadas (p. ej., horario de trabajo flexible para asistir a citas médicas y otros compromisos necesarios, días de licencia por enfermedad adicionales, precauciones de seguridad adicionales, etc.)
- La empresa publica, en áreas públicas, información sobre salud que está en línea con el contexto local o nacional, especialmente cuando hay brotes de enfermedades que pueden generar un mayor impacto respecto de las mujeres
- La empresa consulta con todas sus empleadas para determinar si los servicios y beneficios de salud cumplen con sus necesidades
- El plan de salud de la empresa tiene cobertura para personas transgénero
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.19

---

## Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para empleados asalariados

¿Cuáles de las siguientes opciones describen las políticas de licencia parental para cuidadores primarios ofrecidas a los empleados asalariados, ya sea a través de la empresa o de un programa del gobierno?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).

- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 4 a 12 semanas (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 12 semanas a 6 meses (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 6 meses o más (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- De 5 a 12 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 12 a 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 18 a 24 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Más de 24 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Los cuidadores primarios pueden tomar menos de 4 semanas de licencia parental o no pueden tomar licencia parental

Puntos obtenidos: 0.71 de 1.19

---

## Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para trabajadores por hora

¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores primarios se les ofrece a los trabajadores por hora, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).

- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 4 a 12 semanas (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 12 semanas a 6 meses (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 6 meses o más (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- De 3 a 6 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 6 a 12 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- De 12 a 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Más de 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o una licencia equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Los cuidadores primarios pueden tomar menos de 4 semanas de licencia parental o no pueden tomar licencia parental

Puntos disponibles: 1.19

---

## Porcentaje de mujeres que vuelven al trabajo luego de la licencia

¿Qué porcentaje de las mujeres que tomaron licencia para cuidadores vuelve al trabajo y sigue en él por al menos dos años después de tomar la licencia?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No contamos con esa información
- N/A

Puntos disponibles: 2.38

---

## Licencia parental remunerada para el cuidador secundario

¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores secundarios se les ofrece a los empleados, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno?

Seleccione todas las opciones que correspondan, pero, para indicar la cantidad total del equivalente a una licencia paga (respuestas 2 a 4), seleccione solo una respuesta. Para ver más instrucciones, consulte la sección "Más información".

- Los empleados tienen derecho a una licencia parental no remunerada para cuidadores secundarios
- Los empleados tienen derecho a hasta 2 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a entre 2 y 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a más de 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- La política no hace una distinción entre cuidador primario y secundario, o establece el mismo tiempo de licencia y de remuneración para ambos
- La empresa no ofrece licencia parental para cuidadores secundarios

Puntos obtenidos: 0.95 de 1.19

---

## Beneficios adicionales

¿Qué beneficios adicionales se les ofrece a la mayoría de los trabajadores en puestos no gerenciales?

Incluya a los trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial. Marque todas las opciones que correspondan.

- Transporte gratuito o subsidiado
- Comidas gratuitas o subsidiadas
- Cuidado infantil en las instalaciones de la empresa o subsidiado
- Vivienda gratuita o subsidiada
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.38 de 2.38

---

## Opciones de flexibilidad laboral

¿Su empresa ofrece cualquiera de las siguientes opciones de flexibilidad laboral siempre que sea posible, por escrito o en la práctica, a la mayoría de los trabajadores?

- Cronogramas de trabajo de tiempo parcial a petición del trabajador
- Cronogramas de trabajo flexibles (libertad en cuanto al horario de inicio y finalización de la jornada laboral)
- Trabajo a distancia (trabajar desde casa uno o más días a la semana)
- Trabajo compartido
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.60

---

## Datos desglosados por género

¿De cuáles de las siguientes áreas la empresa desglosa información por género para identificar y corregir desigualdades?

- Remuneración
- Licencias anuales
- Beneficios
- Desarrollo profesional
- Bonificaciones
- Ascensos
- Bonificaciones por horas extra
- Antigüedad en el trabajo
- Incidentes por discriminación (por razones de sexo/género) y medidas correctivas tomadas
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.19

---

## Igualdad salarial de género

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para garantizar que hombres y mujeres reciban una remuneración equitativa?

- La empresa tiene una política individual o un compromiso que forma parte de una política corporativa general que aborda la igualdad salarial por trabajo de igual valor, en línea con la reglamentación nacional y/o con el convenio núm. 100 de la Organización Internacional del Trabajo sobre igualdad de remuneración, 1951
- La empresa cuenta con procesos para reparar las desigualdades salariales (incluido el trabajo con sindicatos o representantes del personal)
- La empresa evalúa otros beneficios financieros, p. ej., beneficios de seguro, bonificaciones y contribuciones a la jubilación, al analizar la remuneración
- La empresa realiza una auditoría o evaluación objetiva interna o externa de la brecha salarial por género al menos cada cinco años para garantizar la igualdad salarial por trabajo de igual valor
- La empresa informa a la Junta Directiva la proporción de género y la proporción de salario básico y remuneración por nivel y género de los empleados
- La empresa informa de manera pública a las partes interesadas la proporción de género y la proporción de salario básico y remuneración por nivel y género de los empleados
- Otros (por favor, describir)
- La empresa no cuenta con medidas enfocadas en la igualdad salarial por el momento

Puntos obtenidos: 0.48 de 1.19

---

## Igualdad de género en el desarrollo profesional

¿La empresa monitorea, según categorías de género, la igualdad en el acceso a alguna de las siguientes oportunidades de desarrollo de carrera o su uso?

- Acceso a oportunidades de desarrollo profesional (p. ej., clases y capacitaciones, aprendizaje mediante observación del trabajo, programas de mentorías, etc.)
- Tiempo de capacitación continua recibida
- Evaluaciones de desempeño
- Porcentajes de promoción interna
- Acceso a personal de ayuda
- Horario de trabajo flexible para manejar las responsabilidades familiares
- En los casos en los que la empresa identificó desigualdades de género respecto de alguna de las oportunidades anteriores, se han puesto en práctica planes de acción correctiva
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.48 de 1.19

---

## Marketing con perspectiva de género

Does your company have any of the following in place to promote gender equality / empowerment through its marketing practices?

- We have marketing campaigns specifically focused on gender empowerment
- We have written marketing and communications policies in place designed to avoid gender discrimination
- We have monitoring and review procedures in place related to gender-based marketing policies
- Our policies include focus on overall diversity, equity, inclusion and accessibility
- Otros (descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.48 de 1.19

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**0.0/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con el foco en la igualdad de género y la provisión de apoyo a los proveedores.

### Discriminación de género en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas aplica la empresa para prevenir el acoso y la discriminación de género en la cadena de suministro?

- La empresa incluye políticas sobre igualdad de género, derechos de la comunidad LGBTQIA+ y cláusulas en contra de la discriminación de género en su código de conducta para proveedores
- La empresa puede afirmar que los proveedores significativos de toda su cadena de valor implementan políticas contra el acoso y la discriminación de género
- La empresa verifica que los proveedores tengan una política o estrategia de igualdad de género que aborde la igualdad salarial por igual trabajo y la salud y la seguridad de las trabajadoras
- La empresa se asegura de que existan mecanismos de presentación de agravios (ya sea ante la empresa o ante una entidad externa) para que los trabajadores en su cadena de suministro puedan denunciar situaciones de violencia/acoso o discriminación por cuestiones de género
- Otros (descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 5.00

## Diversidad en la participación societaria de los proveedores

¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No lo sé

Puntos disponibles: 10.00

---

## Empoderamiento de género en la cadena de suministro

Does your company do any of the following to promote gender empowerment in your supply chain?

- We have a policy giving preference to women-owned businesses in our supply chain
- We have a training program to support women entrepreneurs in our value chain
- We have formalized programs/projects beyond training programs that promote the empowerment of rural women and girls in our supply chain
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 10.00

## Acción Colectiva

PUNTAJE

**21.6/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir al ODS 5 (igualdad de género)

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 8.33 de 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto del ODS 5 (igualdad de género)

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 5 (igualdad de género)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto al cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género) para la industria (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño en relación con las metas del ODS 5 (igualdad de género)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 5 (igualdad de género)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 5 (igualdad de género) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 13.33 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto del ODS 5 (igualdad de género)

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género) se aplican a las actividades de la empresa?

- We operate in an industry with direct risks to promoting SDG 5 - Gender Equality (e.g. Beauty industry, pornography, etc.)
- We operate in an industry that has a low likelihood of gender balance (e.g Manufacturing, Engineering, Transportation, Information Technology, etc.)
- We have not conducted a gender pay equity analysis in our own operations and our supply chain
- La empresa no sabe si en la cadena de suministro hay mecanismos efectivos para que los trabajadores presenten agravios por discriminación
- Our executives and/or staff has had internal complaints of discrimination or harassment in the last five years
- We have had formal complaints, fines, or sanctions related to gender in the last five years
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 5 (igualdad de género), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE  
**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 5 (igualdad de género) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras medidas en pro de la igualdad de género

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 5?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## ODS 6 (agua limpia y saneamiento)

PUNTAJE

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento), por ejemplo, mediante el diseño de procesos que consuman menos agua en comparación con lo requerido por las normas de la industria.

## Introducción: agua limpia y saneamiento

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 6 (agua limpia y saneamiento) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)?

- Los productos o servicios de la empresa brindan servicios relacionados con agua, saneamiento e higiene a poblaciones desfavorecidas que antes no tenían acceso a ellos (p. ej., poblaciones de áreas rurales, personas en la base de la pirámide de ingresos)
- Los productos o servicios de la empresa mejoran el acceso a los servicios de agua, saneamiento e higiene o los vuelven más asequibles para las personas afectadas por barreras de acceso
- Our products/services maintain the safety and quality of water, sanitation and hygiene services and infrastructure through innovation (e.g. IoT enabled maintenance of public toilets)
- La empresa ha diseñado sus procesos con el objetivo de consumir menos agua de lo que indican las normas de la industria (p. ej., mediante el uso de maquinaria para teñido textil de bajo consumo de agua)
- La empresa ha diseñado sus procesos con el objetivo de que utilicen significativamente menos sustancias químicas de lo que indican las normas de la industria (p. ej., mediante el uso de sistemas de recuperación de sustancias químicas, mediante mejoras para garantizar procesos correctos desde el primer intento)
- Our processes are designed to treat industrial wastewater beyond industry norms such that there is no harm to human health or the environment (e.g. utilizing zero liquid discharge systems)
- Our products/services provide water conscious agricultural solutions
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Intensidad del modelo de negocios diseñado para contribuir al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)

¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente?

Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Puntos obtenidos: 2.68 de 21.43

## Operaciones internas

PUNTAJE

**14.6/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al ODS 6 (agua limpia y saneamiento) dentro de su organización, lo que incluye el seguimiento y la gestión de las prácticas de consumo de agua teniendo en cuenta el contexto, el compromiso de brindar agua limpia y saneamiento a los empleados y la gestión de las sustancias químicas y las aguas residuales.

## Derecho humano al agua y al saneamiento

¿Cuáles de las siguientes acciones implementa la empresa para promover el respeto por el derecho al agua y al saneamiento en las comunidades en las que opera?

- La empresa implementa políticas y procedimientos formales que reconocen y analizan el agua limpia y el saneamiento como derecho humano
- La empresa conoce las fuentes de las que se obtiene el agua que se utiliza para sus actividades comerciales
- La empresa estudia de forma regular datos tomados de fuentes gubernamentales sobre la disponibilidad del agua en las comunidades en las que opera para evaluar si son áreas con estrés hídrico
- La empresa evalúa el impacto del consumo actual de agua y del consumo potencial a largo plazo respecto del negocio de la empresa
- We assess the impact of our current and potential long-term water use on nearby communities' access to safe and affordable water
- La empresa consulta a las partes interesadas para evaluar el impacto actual y potencial respecto de las fuentes de agua compartidas
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 2.27

---

## Compromiso de brindar acceso a servicios de agua limpia y saneamiento para los empleados

¿La empresa adopta alguna de las siguientes medidas para demostrar su compromiso de brindar agua potable y servicios de saneamiento e higiene a sus empleados?

- La empresa tiene una política en la que se establece el compromiso de brindar agua potable y acceso a servicios de saneamiento e higiene a los empleados
- La empresa capacita a los empleados respecto de lo que comprende específicamente el derecho al agua y al saneamiento para que puedan evaluar si se satisface adecuadamente
- La empresa implementa mecanismos para que los empleados puedan presentar quejas respecto de los servicios de agua potable, saneamiento e higiene
- Todos los años, la empresa destina fondos para mejorar los servicios de agua potable y saneamiento en las instalaciones de la empresa
- Al realizar mejoras en la infraestructura de agua potable y saneamiento, la empresa toma en cuenta los comentarios de los empleados y se basa en los comentarios recibidos a través de mecanismos de presentación de agravios
- La empresa aplica directrices y estándares independientes para brindar agua y saneamiento a sus empleados (p. ej., directrices de la OMS sobre la calidad del agua potable, International Water Stewardship Standard)
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.91 de 2.27

---

## Satisfacción de los empleados respecto del acceso a agua limpia y saneamiento

¿Cuál es el porcentaje de empleados de la empresa que ha expresado su satisfacción respecto del acceso a agua potable y limpia y a los baños en las instalaciones de la empresa (incluidas las viviendas que brinda la empresa si las hubiera)?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No contamos con esa información

Puntos obtenidos: 4.55 de 4.55

---

## Medición del consumo de agua

¿Cuáles de las siguientes mediciones realiza la empresa respecto del consumo de agua?

- La empresa mide la cantidad y la calidad del agua extraída
- La empresa mide la cantidad de agua que se consume en sus instalaciones
- La empresa mide la cantidad y la calidad del agua que sale de las instalaciones y verifica que se cumpla la reglamentación local
- La empresa mide la cantidad y la calidad del agua que sale de las instalaciones y verifica que se respeten los estándares comprendidos por el derecho humano al agua
- La empresa usa un diagrama de balance hídrico para hacer un seguimiento del agua que se extrae, que se consume y que sale de las instalaciones
- La empresa calcula la cantidad de agua que puede extraerse, que puede consumirse y que puede salir de las instalaciones
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.91 de 2.27

---

## Monitoreo y gestión del consumo de agua

¿De qué manera se monitorea y se administra el consumo de agua de su empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo de agua
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción del consumo de agua del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas específicas con bases científicas que son necesarias para alcanzar un uso sostenible de la cuenca hidrográfica local
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 1.14 de 2.27

---

## Sistema de gestión ambiental

Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
- Diseño de procesos con recursos asignados para alcanzar metas ambientales
- Revisiones y auditorías periódicas del cumplimiento normativo para evaluar los programas desarrollados
- La empresa no tiene un sistema de gestión ambiental

Puntos obtenidos: 3.64 de 4.55

---

## Concientización sobre el agua y el saneamiento

Does your company do any of the following to promote the awareness of water quality, conservation, sanitation and hygiene?

- La empresa capacita a sus empleados respecto de la conservación del agua, la calidad del agua, el saneamiento y la higiene
- La empresa capacita a la alta gestión respecto de la conservación del agua y las tecnologías relacionadas, la calidad del agua, el saneamiento y la higiene y la infraestructura relacionada
- La empresa educa a sus clientes respecto de la conservación del agua, la calidad del agua, el saneamiento y la higiene a través de las etiquetas de los productos y de la publicidad
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.68 de 1.14

---

## Mejoras de la infraestructura de agua y saneamiento junto con el propietario del edificio

Si la empresa alquila las instalaciones donde tiene su sede, ¿en cuáles de las siguientes prácticas relacionadas con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento) se ha trabajado con el propietario del edificio para promover su implementación y mantenimiento?

- Procesamiento/tratamiento de aguas residuales para las actividades de la empresa
- Baños limpios
- Mejoras en la eficiencia del consumo de agua
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa no alquila la mayor parte de sus instalaciones

Puntos obtenidos: 1.14 de 1.14

---

## Prácticas de conservación del agua

¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Grifos, inodoros, mingitorios o regaderas/duchas para el ahorro de agua
- Uso de aguas grises para riego
- Irrigación de bajo volumen
- Recolección de agua de lluvia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa tiene una oficina virtual

Puntos obtenidos: 0.76 de 2.27

---

## Consumo total de agua

Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses

Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Promoción del saneamiento y la higiene con enfoque de género

Does your company have any of the following practices to promote gender focused sanitation and hygiene?

- La empresa brinda baños, duchas y equipos de protección personal seguros, tanto para hombres y mujeres como de género neutro
- Las instalaciones de saneamiento e higiene de la empresa están diseñadas específicamente para adaptarse a las necesidades de mujeres y niñas, incluidas aquellas con discapacidades
- Se hace limpieza y mantenimiento de las instalaciones de saneamiento e higiene de la empresa cada cierto tiempo durante el día
- La empresa les brinda a las mujeres elementos para la higiene menstrual
- La empresa cuenta con instalaciones adecuadas para desechar materiales sanitarios y médicos, y para almacenar equipos de limpieza
- La empresa brinda tiempo suficiente durante el horario laboral para que las empleadas puedan encargarse de sus necesidades de higiene
- Cada cierto tiempo, la empresa brinda capacitaciones sobre saneamiento e higiene a los empleados con un enfoque específico en la salud femenina
- La empresa utiliza los comentarios que recibe durante las capacitaciones para modificar sus prácticas relacionadas con el saneamiento y la higiene con un enfoque de género
- La empresa aplica un enfoque de género al registrar datos sobre la satisfacción de los empleados en relación con los servicios de agua y saneamiento y usa esos datos para mejorar sus prácticas
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.91 de 2.27

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**0.0/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con el foco en el agua, el saneamiento y la higiene y la provisión de apoyo a los proveedores.

## Accesibilidad y disponibilidad de los servicios de agua, saneamiento e higiene en la cadena de suministro

Do you screen your significant suppliers for any of the following practices to ensure access to safe drinking water, sanitation and hygiene for their workforce?

- La evaluación de las necesidades de acceso a agua potable segura y servicios de saneamiento e higiene del personal del proveedor cuando se invierte en estos servicios
- La evaluación de la accesibilidad física a los servicios de agua, saneamiento e higiene para asegurarse de que todas las personas puedan acceder a ellos adecuadamente
- Documentación que acredite la evaluación del agua y la inspección de los servicios de agua, saneamiento e higiene para garantizar el cumplimiento de los estándares correspondientes y el derecho al agua y al saneamiento
- La adopción de mecanismos para permitir que los empleados presenten denuncias sobre la accesibilidad y la disponibilidad de los servicios de agua, saneamiento e higiene
- La empresa ha verificado que todos los proveedores de la cadena de suministro brindan servicios adecuados de agua, saneamiento e higiene
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores
- No contamos con esa información

Puntos disponibles: 25.00

### Acción Colectiva

PUNTAJE

**6.6/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir al agua limpia y el saneamiento

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevas políticas, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración (p. ej., políticas para una mejor gestión del agua a nivel local)
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto del agua limpia y el saneamiento

Has your company worked with its stakeholders (including competitors) to improve behavior or performance specifically related to SDG 6 - Clean Water and Sanitation in the past two years?

- We have worked with other businesses, civil society organizations and/or academic institutions on a cooperative initiative on improving contributions to SDG 6 - Clean Water and Sanitation for our industry (e.g. by providing data for academic research)
- We provide public resources for other businesses or stakeholders on improving performance on SDG 6 - Clean Water and Sanitation
- We have created public awareness marketing campaigns to encourage action to achieve SDG 6 - Clean Water and Sanitation
- We have engaged in community investments designed to contribute to the targets of SDG 6 - Clean Water and Sanitation (e.g. financial or in-kind donations, volunteership, pro-bono service, etc.)
- Our effort for collective performance resulted in specific social, economic or environmental improvements for our stakeholders
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

# Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto del agua limpia y el saneamiento

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa no ha llevado a cabo ninguna evaluación del riesgo hídrico que tome en cuenta el impacto potencial respecto de los empleados y las comunidades cercanas
- Los trabajadores involucrados en las operaciones de la empresa no tienen acceso a agua potable y limpia ni a baños limpios y accesibles durante sus turnos
- Los trabajadores involucrados en la cadena de suministro de la empresa no tienen acceso a agua potable y limpia ni a baños limpios y accesibles durante sus turnos
- La empresa no sabe si los trabajadores involucrados en sus propias operaciones y/o en la cadena de suministro tienen acceso a agua potable y limpia y a instalaciones de saneamiento durante sus turnos
- La empresa no toma en cuenta ninguna necesidad especial en relación con el género y las habilidades físicas cuando planifica los servicios de agua, saneamiento e higiene para sus instalaciones y para las comunidades en las que opera
- Los proveedores de la empresa no toman en cuenta ninguna necesidad especial en relación con el género y las habilidades físicas cuando planifican los servicios de agua, saneamiento e higiene para sus instalaciones y para las comunidades en las que operan
- La empresa ha tenido que pagar multas por contaminar cuerpos de agua
- Las instalaciones de la empresa están ubicadas en ecosistemas acuáticos sensibles o cerca de ecosistemas acuáticos sensibles
- La empresa opera en una industria con alto consumo de agua, p. ej., la producción de agua embotellada, la industria farmacéutica, la elaboración de tejidos, etc., que presenta riesgos directos para promover el acceso a agua limpia para todos
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 6 (agua limpia y saneamiento), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.00 de 3.33

---

## Exposición a riesgos identificados para el agua limpia y el saneamiento

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la(s) pregunta(s) anterior(es)?

- 5% or more of our revenues come from an industry identified above as having risk to contributing to SDG 6 - Clean Water and Sanitation
- We have had more than one lawsuit, fine, or other identified incident above related to SDG 6 - Clean Water and Sanitation in the last five years
- We have had lawsuits, fines, or other identified incidents related to SDG 6 - Clean Water and Sanitation impact more than 1% of workers, customers, or suppliers, or accrued a financial value that is equivalent to more than 1% of annual turnover in the last five years
- La empresa no ha implementado sistemas de gestión específicos, entre ellos, objetivos y metas de mejora, para minimizar o evitar el impacto negativo relacionado con la industria en la que opera la empresa
- We have not implemented management systems or other changes to prevent or minimize lawsuits, fines, or other identified incidents related to SDG 6 - Clean Water and Sanitation
- La empresa no ha implementado sistemas de gestión para mejorar la recopilación o el análisis de datos en las áreas para las que no cuenta con información completa o verificada
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 6.67

### Otros

PUNTAJE  
**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 6 (agua limpia y saneamiento) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

### Otros aportes para promover el agua limpia y el saneamiento

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 6 (agua limpia y saneamiento)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

### ODS 7 (energía asequible y no contaminante)

PUNTAJE

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante), por ejemplo, brindando un producto o servicio que mejora la confiabilidad del suministro de energía.

## Introducción: Energía asequible y no contaminante

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 7 (energía asequible y no contaminante) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 7 (energía asequible y no contaminante)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 7 (energía asequible y no contaminante)
- La empresa tiene un compromiso formal para realizar la adopción de energías renovables y de medidas de eficiencia energética y medir el progreso en función de ese compromiso
- Otros (describalos)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la energía asequible y no contaminante

Is your company's business model focused on contributing to SDG 7 - Affordable and Clean Energy in any of the following ways?

- Our products/services provide energy or support the provision of energy to the underserved without prior access
- Our products/services improve reliability of energy supply (e.g. energy storage systems)
- Our products/services provide or contribute to the provision of non-GHG emitting low-impact renewable energy (e.g. solar panel installation, wind turbine manufacturing, low voltage microgrid systems utilizing solar/wind energy, next generation biofuels)
- Our products/services are self-powered by renewable energy (e.g. solar-powered lanterns)
- Our products/services deliver improved market access or support the delivery of improved market access of energy through physical or technological infrastructure
- Our products/services use energy or minimize GHG emissions more efficiently than market alternatives (e.g. energy-efficient appliances)
- Our products/services create systems for energy conservation (e.g. energy audit software, IT enabled energy management)
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**10.6/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante) dentro de su organización, con prácticas como el aumento de las fuentes de energía renovable en la composición de fuentes de energía que consume la empresa, la realización de evaluaciones de la huella energética y la utilización de equipamiento eficiente en términos ambientales.

## Uso de energía renovable

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Desconocido

Puntos obtenidos: 0.52 de 1.39

---

## Consumo de energía renovable de bajo impacto

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto?

Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 1.11 de 5.56

---

## Gestión del uso de energía renovable

¿Cuáles de las siguientes medidas ha tomado la empresa para aumentar la proporción de energía renovable utilizada en sus operaciones?

- La empresa establece metas en cuanto al porcentaje de consumo de energía o producción de energía que provenga de fuentes renovables y revisa aumenta esas metas periódicamente
- La empresa ha cumplido o superado las metas establecidas para aumentar el porcentaje de energía suministrada proveniente de fuentes renovables durante el último año fiscal
- La empresa ha cumplido o superado las metas establecidas con respecto a la inversión en instalaciones de energía renovable para aumentar la producción de dicha energía durante el último año fiscal
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 2.78

---

## Monitoreo del consumo de energía

¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc. Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- No, actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo energético
- Sí, la empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea el consumo y ha fijado metas de reducción de la intensidad de las emisiones que también monitorea (p. ej., en relación con los ingresos en dólares, el volumen producido, etc.)
- Sí, la empresa monitorea el consumo energético y ha establecido objetivos de reducción absoluta independientemente de su crecimiento
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 2.08 de 2.78

---

## Equipos ecológicos

¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles?

Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.

- 0% (no hay equipos ecológicos)
- Menos del 50% (algunos equipos)
- 50% o más (la mayoría de los equipos)
- 100% (todos los equipos)
- N/A - no se han comprado equipos nuevos

Puntos obtenidos: 1.39 de 1.39

---

## Reducción del consumo de energía

¿Las mejoras en la conservación y eficiencia han significado un ahorro de electricidad para las instalaciones de la empresa? En caso afirmativo, ¿cuál fue el porcentaje de ahorro?

Calcule en función de las variaciones respecto del año anterior o según una anualización a partir de un año base, tomando en cuenta el consumo de electricidad y otros consumos de energía derivados de calefacción, uso de agua caliente, etc.

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- Más del 20%
- No se sabe

Puntos disponibles: 5.56

---

## Consumo total de energía

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Intensidad de las emisiones de carbono

¿Cuál es la intensidad de las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 de la empresa (medida en toneladas de CO<sub>2</sub>/millón de USD de ingresos), incluyendo el uso de bonos y compensaciones de carbono?

Calcule esta métrica en USD para evaluar la opción de respuesta de forma precisa.

- Más de 100
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 5.56 de 5.56

---

## Total de emisiones de GEI de alcance 1

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente) en:

Alcance 1:

Alcance 1:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Total de emisiones de GEI de alcance 2

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 2:

Alcance 2:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

PUNTAJE

**6.2/25**

## Cadena de suministro

Esta sección abarca la forma en la que la empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con el foco en la eficiencia energética y la provisión de apoyo a los proveedores para promover el acceso a la energía en las comunidades en las que operan.

### Colaboración con proveedores para promover la eficiencia energética

¿Cuáles de las siguientes prácticas ha adoptado la empresa para colaborar con los proveedores para promover la eficiencia energética?

- La empresa colabora con sus proveedores o les solicita que recopilen datos y proporcionen información sobre el consumo de energía
- La empresa ofrece asistencia o recursos a sus proveedores para minimizar el consumo de energía (p. ej., brinda herramientas en línea, guías de recursos y capacitaciones, pone en contacto a los proveedores con empresas de servicios energéticos)
- La empresa realiza auditorías a los proveedores y les brinda asistencia para implementar medidas correctivas que mejoren la eficiencia energética de sus operaciones
- La empresa ha impuesto por contrato a sus proveedores la meta de reducir un 50% el consumo de energía en un período de 5 años
- La empresa solamente trabaja con proveedores que tengan una emisión de carbono neutral
- Otros (descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.25 de 25.00

PUNTAJE

**6.6/25**

## Acción Colectiva

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la

sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a la energía asequible y no contaminante

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero (p. ej., para reducir/eliminar los subsidios a los combustibles fósiles)
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante)
- Otros (describalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Promoción del desempeño colectivo respecto de la energía asequible y no contaminante

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante)?

- La empresa ha trabajado con el propietario de las instalaciones para implementar el uso de energía renovable y medidas de eficiencia energética en las instalaciones
- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante) (p. ej., con una iniciativa para establecer estándares de eficiencia energética en la industria, brindando datos de consumo energético para estudios de la eficiencia energética en toda la industria)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 7 (energía asequible y no contaminante)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 7 (energía asequible y no contaminante)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 7 (energía asequible y no contaminante) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la energía asequible y no contaminante

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa trabaja en la extracción de carbón o en la producción de combustibles fósiles como petróleo o el gas natural
- La empresa realiza actividades de extracción, producción, comercialización o distribución de combustibles fósiles como el petróleo, el gas natural o el carbón
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa opera en una industria con alto consumo de energía y alto volumen de emisiones de gases de efecto invernadero, p. ej., procesamiento de alimentos, pulpa y papel, metales, refinación de petróleo, etc., donde existen riesgos directos para el cumplimiento del ODS 7 (energía asequible y no contaminante)
- We operate in production of or trade of nuclear power
- La empresa participó en la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas y otras plantas de energía renovable), o provocó el reasentamiento o desplazamiento económico de más de 5000 personas
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la energía asequible y no contaminante

Are there any other initiatives that your company is taking to address the targets of SDG 7 - Affordable and Clean Energy?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)

# Modelo de negocios

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de su empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), por ejemplo, abasteciéndose de proveedores en mercados de bajos ingresos o en situación de pobreza o de pobreza extrema, o brindando apoyo a esos proveedores, para mejorar los medios de subsistencia de los grupos desfavorecidos en la cadena de suministro de la empresa.

## Introducción: trabajo decente y crecimiento económico

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir al trabajo decente y el crecimiento económico

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa crea oportunidades para el cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?

- La empresa tiene un plan de participación societaria para los empleados, en el que los empleados no ejecutivos poseen más del 40% de la empresa, y todos los empleados efectivos son elegibles para participar
- La empresa cuenta con un programa de desarrollo del personal que ofrece empleos y/u oportunidades de desarrollo profesional de alta calidad a personas con barreras crónicas de acceso al empleo
- La empresa tiene una estructura de cooperativa que pertenece a los productores en la que los dueños de la empresa son pequeños proveedores (menos de 50 trabajadores) que comparten el control y los beneficios de las operaciones
- La empresa se abastece de proveedores o brinda apoyo a proveedores en mercados de bajos ingresos, en situación de pobreza o en situación de extrema pobreza para mejorar los medios de subsistencia de grupos desfavorecidos en su cadena de suministro (p. ej., compras de comercio justo o directo)
- La empresa vende sus productos o servicios a través de un modelo de microdistribución o microfranquicias que ofrece oportunidades económicas a grupos desfavorecidos
- La empresa tiene un modelo de negocios centrado en la comunidad que apoya y construye la vitalidad económica de las comunidades locales
- Los productos o servicios que ofrece la empresa aumentaron el acceso económico para grupos en situación de vulnerabilidad (p. ej., servicios financieros o de seguros, consultoría sobre beneficios para aquellos en situación de vulnerabilidad, nuevos mecanismos para conectar los productos al mercado)
- Los productos o servicios de la empresa están diseñados para ayudar a que las empresas de los clientes mejoren sus prácticas laborales, ya sea a través de consultoría e implementación directas o a través de investigaciones, mediciones, recolección de datos y/o herramientas para documentar información
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Intensidad del modelo de negocios diseñado para contribuir al trabajo decente y el crecimiento económico

¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente?

Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Puntos obtenidos: 21.43 de 21.43

## Operaciones internas

PUNTAJE  
**10.4/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) dentro de su organización, lo que incluye prácticas como el pago de un salario mínimo vital, la provisión de capacitación sobre derechos laborales, la provisión de oportunidades de desarrollo profesional y la promoción del derecho de los empleados a la libre asociación y la negociación colectiva.

### Tasa de crecimiento del empleo

En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital.

Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario digno, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.

- 0% (sin crecimiento sobre una base neta)
- 1-14%
- 15-24%
- Más del 25%

Puntos obtenidos: 1.23 de 3.70

## % por encima del salario mínimo

¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- 0% - El salario más bajo es equivalente al salario mínimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Más del 75%
- N / A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos disponibles: 1.85

---

## Pago de un salario digno

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el pago de un salario digno a sus trabajadores?

- La empresa tiene un compromiso de ofrecer a los trabajadores un salario digno suficiente para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, ropa y vivienda, así como para proporcionar ingresos necesarios para ellos y las personas a su cargo
- La empresa ha comparado los salarios, incluido el salario mínimo en las jurisdicciones donde opera, con estimaciones de terceros o propias sobre el salario digno
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una sola persona
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una familia
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.37 de 1.85

---

## Datos desglosados por género

¿De cuáles de las siguientes áreas la empresa desglosa información por género para identificar y corregir desigualdades?

- Remuneración
- Licencias anuales
- Beneficios
- Desarrollo profesional
- Bonificaciones
- Ascensos
- Bonificaciones por horas extra
- Antigüedad en el trabajo
- Incidentes por discriminación (por razones de sexo/género) y medidas correctivas tomadas
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.85

---

## Servicios Financieros para Empleados

¿Qué productos, programas o servicios financieros proporciona su empresa para ayudar a satisfacer las necesidades financieras de los empleados por hora?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- Deposito directo
- Acceso a servicios bancarios gratuitos o accesibles o a tarjetas de pago de salario (por ejemplo, tarjeta de débito gratuita para usar en cajeros automáticos)
- Herramientas de gestión financiera o coaching
- Programas de ahorro de emergencia o de corto plazo
- Préstamos con una tasa de interés baja o sin intereses
- Gestión de la deuda, refinanciación o contribuciones de pago de préstamos
- Aportaciones parejas por parte de la empresa a las cantidades depositadas por los trabajadores en cuentas de ahorro
- Cheques de pago emitidos fuera de horario según la necesidad
- Servicios de preparación de impuestos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos disponibles: 0.93

---

## Información sobre el manual del empleado

¿Cuáles de las siguientes políticas están escritas en el manual del empleado y son de fácil acceso?

- Una declaración de no discriminación
- Una política contra el acoso que contiene mecanismos y procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios
- Una declaración sobre el horario de trabajo
- Políticas sobre cuestiones de pago y desempeño
- Políticas sobre beneficios, capacitaciones y licencias
- Proceso de resolución de reclamos
- Medidas disciplinarias y posibles sanciones
- Una declaración de neutralidad sobre el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente y a la libertad de asociación
- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio
- La empresa no tiene un manual del empleado por escrito

Puntos obtenidos: 0.93 de 0.93

---

## Horario de trabajo y periodos de descanso

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para garantizar que el horario de trabajo y los periodos de descanso sean justos (incluidas las horas extra si corresponde)?

- La empresa brinda a los trabajadores información sobre el horario de trabajo y los periodos de descanso (incluida la política sobre horas extra) durante el proceso de contratación
- La empresa ofrece periodos de descanso pagos a todos los empleados (incluido el tiempo para comidas)
- Los empleados reciben un periodo de descanso diario entre turnos y licencias semanales
- Los empleados tienen acceso a licencias pagas anuales (por vacaciones, emergencias o enfermedad)
- Los empleados no trabajan más de 48 horas a la semana (incluidas las horas extra si corresponde)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.65 de 0.93

---

## Libertad de asociación

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa en relación con la libertad de asociación y el derecho a celebrar convenios colectivos de trabajo de los trabajadores?

- La empresa reconoce formalmente los derechos de los trabajadores a unirse libremente a sindicatos y a cualquier tipo de agrupación laboral, entidad de defensa de sus intereses u otros tipos de afiliaciones relacionadas con los derechos laborales
- La empresa cuenta con una política de “neutralidad” en la que no establece una postura empresarial en contra de la sindicalización o de los convenios colectivos de trabajo
- La empresa reconoce la representación de los convenios colectivos y negocia las condiciones laborales de manera colectiva, al nivel de la empresa o del sector o a un nivel superior
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.85

---

## Convenio colectivo de trabajo

¿Qué porcentaje de los empleados de su empresa está cubierto por un convenio colectivo de trabajo?

- Menos del 65%
- 65-80%
- 81-90%
- Más del 90%
- N/A. La empresa es una cooperativa o tiene otros mecanismos de autogestión para los empleados

Puntos disponibles: 1.85

---

## Políticas y prácticas de desarrollo profesional

¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa tiene un proceso formal de inducción de nuevos empleados
- Durante el último año, la empresa ofreció a los empleados capacitación continua sobre las principales responsabilidades profesionales
- La empresa tiene una política para incentivar la promoción y contratación internas para ocupar puestos de mayor jerarquía (p. ej., las vacantes se publican primero internamente)
- La empresa ofrece capacitaciones cruzadas para promover el desarrollo profesional o para facilitar las transiciones (p. ej., capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)
- La empresa ofrece capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones (p. ej., educación financiera, inglés como segunda lengua)
- La empresa facilita o tiene un presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional externas (p. ej., asistir a conferencias, capacitaciones en línea)
- La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva (p. ej., título universitario, matrículas profesionales)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.85 de 1.85

---

## Mejorar la empleabilidad de los jóvenes

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para mejorar la empleabilidad de los jóvenes de menos de veinticuatro años?

- La empresa realiza, de manera continua, capacitaciones internas para los empleados jóvenes
- La empresa tiene un presupuesto asignado a oportunidades externas de desarrollo profesional o de educación continua para los empleados jóvenes
- La empresa ofrece programas de mentorías a sus empleados jóvenes
- La empresa ofrece pasantías pagas a jóvenes para que desarrollen experiencia laboral
- La empresa se asocia con instituciones educativas y/o programas de desarrollo profesional para contratar a jóvenes para que ocupen puestos especializados
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.69 de 0.93

---

## Gestión de la contratación de trabajadores migrantes

Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?

- La empresa cuenta con políticas y prácticas para garantizar que los trabajadores migrantes no tengan que pagar por su cuenta tarifas administrativas u honorarios de contratación para reubicarse u obtener acceso al empleo
- La empresa cuenta con políticas y prácticas para facilitar la instalación de los trabajadores migrantes, incluidas la vivienda y la educación para sus hijos
- La empresa tiene políticas y prácticas de evaluación que exigen que solo se recurra a reclutadores legalmente registrados
- We transparently provide details of the conditions of work to prospective migrant workers
- We provide access to resources that support migrant laborers to reduce costs of financial remittance to their home countries (i.e. avoidance of high cost services)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Company does not use migrant workers

Puntos disponibles: 1.85

---

## Relevamiento y evaluación comparativa de las tasas de satisfacción y rotación de personal

¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor la forma en la que la empresa monitorea y evalúa la satisfacción y el compromiso de los trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Calculamos la tasa de rotación de empleados
- Comparamos nuestra tasa de rotación de personal con los índices de referencia pertinentes
- Realizamos encuestas de satisfacción o compromiso de los empleados de manera periódica, al menos una vez al año
- Comparamos el nivel de satisfacción de los empleados con índices relevantes de la industria
- Realizamos un desglose de los cálculos según los distintos grupos demográficos para identificar tendencias
- Nuestra tasa de rotación de personal es inferior a la tasa promedio de la industria
- Nuestra índice de satisfacción del personal es superior al índice promedio del mercado
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.85 de 1.85

---

## Política de derechos humanos

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con su compromiso con los derechos humanos?

- La empresa tiene una política formal de derechos humanos
- La política de derechos humanos de la empresa está disponible al público
- La política de derechos humanos de la empresa reconoce de manera explícita la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (Principios de Ruggie)
- La política de derechos humanos de la empresa reconoce de manera explícita los derechos de los pueblos indígenas
- La empresa tiene prácticas para evaluar las implicaciones de sus actividades comerciales en relación con los derechos humanos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.39 de 1.85

---

## Prácticas de innovación responsable

Does your company conduct any of the following practices to support responsible technological innovation contributing to economic growth?

- We have allocated financial resources towards technological innovation, either internally or through external partners, that address an economic need in our community
- La empresa ha aportado de forma activa el tiempo, el conocimiento o la experiencia del personal para brindar ayuda a emprendimientos u otras organizaciones en el desarrollo de tecnología que aborda una necesidad económica de la comunidad
- La empresa ha realizado una evaluación para determinar de qué manera impactan las tecnologías transformadoras (p. ej., automatización, inteligencia artificial) en sus operaciones y en su personal
- La empresa ha brindado capacitaciones laborales y/u organizado oportunidades de desarrollo profesional diseñadas para mejorar la seguridad laboral de trabajadores que cumplen funciones expuestas a ser reemplazadas por tecnologías transformadoras
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.74 de 1.85

---

## Igualdad salarial de género

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para garantizar que hombres y mujeres reciban una remuneración equitativa?

- La empresa tiene una política individual o un compromiso que forma parte de una política corporativa general que aborda la igualdad salarial por trabajo de igual valor, en línea con la reglamentación nacional y/o con el convenio núm. 100 de la Organización Internacional del Trabajo sobre igualdad de remuneración, 1951
- La empresa cuenta con procesos para reparar las desigualdades salariales (incluido el trabajo con sindicatos o representantes del personal)
- La empresa evalúa otros beneficios financieros, p. ej., beneficios de seguro, bonificaciones y contribuciones a la jubilación, al analizar la remuneración
- La empresa realiza una auditoría o evaluación objetiva interna o externa de la brecha salarial por género al menos cada cinco años para garantizar la igualdad salarial por trabajo de igual valor
- La empresa informa a la Junta Directiva la proporción de género y la proporción de salario básico y remuneración por nivel y género de los empleados
- La empresa informa de manera pública a las partes interesadas la proporción de género y la proporción de salario básico y remuneración por nivel y género de los empleados
- Otros (por favor, describir)
- La empresa no cuenta con medidas enfocadas en la igualdad salarial por el momento

Puntos obtenidos: 0.74 de 1.85

## Cadena de suministro

PUNTAJE

**11.7/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores, las condiciones de trabajo de los contratistas independientes y la provisión de apoyo a los proveedores.

## Prácticas de evaluación de proveedores

¿Qué métodos utiliza la empresa para evaluar el impacto social o ambiental de sus proveedores?

- La empresa comparte políticas o reglas con sus proveedores, pero no cuenta con un proceso de verificación
- La empresa exige que los proveedores completen una evaluación diseñada internamente
- La empresa utiliza herramientas de evaluación de riesgos o de impacto creadas por entidades independientes (como Sedex o la Evaluación de Impacto B)
- La empresa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de sus proveedores al menos cada dos años
- Una entidad externa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de los proveedores de la empresa al menos una vez cada dos años
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.34 de 3.13

---

## Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?

- La empresa mapeó todos los procesos dentro de su cadena de suministro para evaluar los riesgos de sostenibilidad inherentes a las tareas de abastecimiento y compra
- La empresa utiliza información extraída de la evaluación de riesgo para analizar, identificar y priorizar las métricas de sostenibilidad más importantes, y luego utiliza estos hallazgos para aumentar la sostenibilidad en su cadena de suministro
- Cada cierto tiempo, los empleados de la empresa realizan capacitaciones para profundizar su conocimiento sobre la sostenibilidad de la cadena de suministro
- La empresa ha implementado un sistema de trazabilidad que utiliza los sistemas actuales de planificación de recursos empresariales (ERP), documentación financiera (ventas, salarios), documentación que registra la cadena de custodia, documentación sobre salud y seguridad y/o registros laborales
- La empresa utiliza tecnología de captura de datos —como códigos alfanuméricos, códigos de barras y etiquetas de RFID— que facilitan la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro
- La empresa evalúa la eficacia de su esquema de trazabilidad y verifica si cumple con los requisitos que ha establecido para mejorar la sostenibilidad de su cadena de suministro
- La empresa recurre a pares, grandes entidades contratantes, ONG y otras partes interesadas para aprender sobre esquemas de trazabilidad que puedan ser aplicados a su producto/servicio y establecer cómo puede ayudarla a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 3.13

---

## Libertad de asociación y negociación colectiva en la cadena de suministro

Does your company do any of the following to support freedom of association and collective bargaining in its supply chain?

- We include freedom of association and collective bargaining requirements, including the prohibition of intimidation, harassment, retaliation and violence against union members and union representatives, in its contractual arrangements with its suppliers or supplier code of conduct
- We describe how we work with suppliers to improve their practices in relation to freedom of association and collective bargaining.
- We conduct training programs for suppliers to raise awareness on and implement best practices pertaining to freedom of association and collective bargaining
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 3.13

---

## Evaluación a proveedores utilizando criterios sociales

¿Qué porcentaje de los proveedores de la empresa ha sido evaluado utilizando criterios sociales?

Esto puede incluir trabajo infantil, trabajo forzoso/obligatorio, prácticas laborales, prácticas de salud y seguridad, relaciones industriales, incidentes de abuso/coacción/acoso, sueldos y remuneración y horas de trabajo

- 0%
- 1-19%
- 20-39%
- 40-59%
- 60-79%
- 80%+
- No contamos con esa información

Puntos obtenidos: 6.25 de 6.25

---

## Gastos en proveedores locales

¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal?

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

- < 20%
- 20-39%
- 40-59%
- Más del 60%
- No se sabe

Puntos disponibles: 3.13

---

## Prácticas con contratistas independientes

¿Cuáles son las políticas de la empresa respecto de los contratistas independientes que no trabajan para la empresa más de 20 horas a la semana durante un periodo de más de 6 meses?

- La empresa cuenta con un proceso formal para que los contratistas independientes reciban feedback una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Proceso formal para que los contratistas independientes envíen feedback a la compañía una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Se verifica que los contratistas independientes trabajen por un tiempo limitado, dividan su tiempo con trabajo para otros clientes o se les ofrece empleo en relación de dependencia
- A los contratistas independientes se les paga el equivalente a un salario digno (calculado como salario por hora cuando estén disponibles los datos sobre el salario digno)
- Tenemos contratistas independientes, pero no hemos implementado ninguna de estas prácticas
- N/A - No hemos trabajado con contratistas independientes en el último año

Puntos obtenidos: 3.13 de 3.13

---

## Gestión del poder adquisitivo

¿Qué medidas adopta la empresa para garantizar que sus prácticas de compras minimicen la volatilidad de los precios de las materias primas clave (p. ej., los cultivos y materiales más importantes para la economía local o para el sustento económico de los ciudadanos)?

- La empresa comprende de manera clara el componente del costo laboral de sus precios de compra y ha establecido un costo laboral mínimo fijo para las materias primas que compra
- La empresa garantiza pagos por encima del valor promedio del mercado en todos los contratos con proveedores de materias primas clave (p. ej., paga sobreprecios de comercio justo)
- La empresa monitorea regularmente los índices de inflación y ajusta sus volúmenes de compra y/o los precios de materias primas clave para minimizar la volatilidad de los precios
- La empresa puede demostrar que, a lo largo del tiempo, los precios de compra de materias primas clave han sido más estables que el promedio del mercado
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no compra productos que se consideren materias primas clave en los mercados donde opera

Puntos disponibles: 3.13

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a lograr trabajo decente y crecimiento económico

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma explícita para lograr las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevas políticas, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración (p. ej., fomenta que las organizaciones apoyen el desarrollo de pisos de protección social a nivel nacional)
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto del trabajo decente y el crecimiento económico

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto del trabajo decente y el crecimiento económico

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa opera en zonas de conflicto o realiza compras a proveedores en zonas de conflicto O no se sabe si los proveedores de la cadena de suministro de la empresa operan en zonas de conflicto
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha sido sancionada durante los últimos cinco años por cuestiones laborales (incluidas cuestiones de seguridad y discriminación)
- Se han producido fatalidades durante las operaciones o en el lugar de trabajo
- La empresa cuenta con políticas o prácticas que podrían impedir a los trabajadores asociarse libremente o negociar colectivamente sus condiciones de trabajo
- Our workers or our suppliers' workers are paid below the local minimum wage
- Our workers or our suppliers' workers are prohibited from freely leaving the site during non-working hours or at the end of their shift
- Our workers or our suppliers' workers do not have access to their original ID cards or passports, or are not allowed to resign freely without penalty
- Our workers or our suppliers' workers do not receive payslips or equivalent documentation that shows how their wages are calculated and any deductions made
- Our workers or our suppliers' workers are required to work compulsory overtime that exceeds 48 hours in a week
- Our workers or our suppliers' workers do not sign a formal contract of employment in a language they understand
- Our workers or our suppliers' workers are employed on zero-hour contracts that do not guarantee hours, and require them to be on call for potential shifts
- Our workers or our suppliers' workers are either under the age of 15 (or other minimum work age covered by the International Labour Organization Convention No. 138 ), or their date of birth is not verified through official personnel records
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 3.33 de 3.33

---

## Exposición a riesgos identificados para lograr trabajo decente y crecimiento económico

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones se aplican a las áreas de riesgo identificadas en la pregunta anterior?

- 5% or more of our revenues come from an industry identified above as having risk to contributing to SDG 8 - Decent Work and Economic Growth?
- We have had more than one lawsuit, fine, or other identified incident above related to SDG 8 - Decent Work and Economic Growth in the last five years
- We have had lawsuits, fines, or other identified incidents related to SDG 8 - Decent Work and Economic Growth impact more than 1% of workers, customers, or suppliers, or accrued a financial value that is equivalent to more than 1% of annual turnover in the last five years
- La empresa no ha implementado sistemas de gestión específicos, entre ellos, objetivos y metas de mejora, para minimizar o evitar el impacto negativo relacionado con la industria en la que opera la empresa
- We have not implemented management systems or other changes to prevent or minimize lawsuits, fines, or other identified incidents related to SDG 8 - Decent Work and Economic Growth
- La empresa no ha implementado sistemas de gestión para mejorar la recopilación o el análisis de datos en las áreas para las que no cuenta con información completa o verificada
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 6.67

### Otros

PUNTAJE  
**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

### Otras contribuciones para promover el trabajo decente y el crecimiento económico

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

### ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)

PUNTAJE

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), por ejemplo, desarrollando procesos innovadores de fabricación, venta mayorista o agricultura diseñados para reducir de forma significativa el impacto ambiental en comparación con las prácticas típicas de la industria.

## Introducción: industria, innovación e infraestructura

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la industria, la innovación y la infraestructura

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa respalda el cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?

- Los productos o servicios de la empresa ofrecen mayor acceso de mercado a la infraestructura física o tecnológica (p. ej., telecomunicación celular, tecnologías o software empresarial, caminos, puentes, vías férreas, puertos, construcción y materiales de construcción que antes no estaban disponibles)
- Los productos o servicios de la empresa ofrecen un mayor flujo de capital y/o desarrollo de capacidades a empresas con propósito o desfavorecidas (p. ej., plataformas de inversión o de recaudación de fondos con impacto, servicios de contabilidad sin fines de lucro)
- La empresa ha desarrollado un proceso agrícola, de fabricación o de comercio mayorista diseñado para reducir significativamente el impacto ambiental en comparación con las prácticas típicas del sector industrial en que opera la empresa
- La empresa se abastece de proveedores o brinda apoyo a proveedores en mercados de bajos ingresos, en situación de pobreza o en situación de extrema pobreza para mejorar los medios de subsistencia de grupos desfavorecidos en su cadena de suministro (p. ej., compras de comercio justo o directo)
- La empresa vende sus productos o servicios a través de un modelo de microdistribución o microfranquicias que ofrece oportunidades económicas a grupos desfavorecidos
- La empresa tiene un modelo de negocios centrado en la comunidad que apoya y construye la vitalidad económica de las comunidades locales
- La empresa opera en un país en desarrollo en una industria que fue privatizada en los últimos 5 años o en una industria en la que, antes de que la empresa entrara al mercado, el 80% de los productos o servicios solo se podían conseguir a través de importaciones o empresas extranjeras
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**10.1/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 9 (industrias, innovación e infraestructura) dentro de su organización, lo que incluye prácticas como la adopción de tecnologías y procesos industriales no contaminantes y ecológicos, y la inversión en investigación y desarrollo en línea con las prioridades respecto del desarrollo sostenible.

## Tasa de crecimiento del empleo

En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital.

Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario digno, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.

- 0% (sin crecimiento sobre una base neta)
- 1-14%
- 15-24%
- Más del 25%

Puntos obtenidos: 1.59 de 4.76

---

## Compromiso con la investigación y el desarrollo

¿Qué porcentaje de los ingresos anuales totales de la empresa se destinó a innovación o investigación y desarrollo durante el último año fiscal?

- Menos del 1%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- 16-20%
- Más del 20%
- 0%
- La empresa no cuenta con esa información

Puntos obtenidos: 0.60 de 4.76

---

## Sistema de gestión ambiental

Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
- Diseño de procesos con recursos asignados para alcanzar metas ambientales
- Revisiones y auditorías periódicas del cumplimiento normativo para evaluar los programas desarrollados
- La empresa no tiene un sistema de gestión ambiental

Puntos obtenidos: 3.81 de 4.76

---

## Gasto de capital

Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal

Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Gasto ambiental

¿Qué porcentaje del gasto de capital de la empresa se destinó a la protección y conservación ambiental?

- 0%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-19%
- Más del 20%
- No contamos con esa información

Puntos obtenidos: 0.79 de 4.76

---

## Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa

¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones?

- En los edificios, se aplican estrategias de ahorro energético (p. ej., monitoreo del consumo de energía, uso de instrumentos de iluminación o artefactos eléctricos con un consumo energético eficiente, uso de energía renovable)
- Los edificios tienen sistemas para mejorar el uso eficiente del agua (p. ej., artefactos, grifería, aparatos y sistemas de irrigación que promueven un uso eficiente del agua)
- Los edificios tienen sistemas para monitorear y mejorar la calidad del aire (p. ej., más ventilación)
- Se utilizan materiales sostenibles para la construcción u operación de los edificios (p. ej., productos recuperados)
- Los terrenos para construir se eligen en función de ciertos criterios de sostenibilidad (p. ej., minimizar el impacto en los ecosistemas y las vías fluviales)
- Los edificios tienen la certificación LEED o una certificación equivalente
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A (la empresa no tiene oficinas o plantas de producción)

Puntos obtenidos: 1.43 de 2.38

---

## Equipos ecológicos

¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles?

Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.

- 0% (no hay equipos ecológicos)
- Menos del 50% (algunos equipos)
- 50% o más (la mayoría de los equipos)
- 100% (todos los equipos)
- N/A - no se han comprado equipos nuevos

Puntos obtenidos: 1.19 de 1.19

---

## Prácticas de conservación del agua

¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Grifos, inodoros, mingitorios o regaderas/duchas para el ahorro de agua
- Uso de aguas grises para riego
- Irrigación de bajo volumen
- Recolección de agua de lluvia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa tiene una oficina virtual

Puntos obtenidos: 0.79 de 2.38

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**4.1/25**

Esta sección abarca la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores y la provisión de apoyo a los proveedores de pequeña escala.

## Políticas o programas para la diversidad de proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?

- La empresa monitorea la diversidad en la participación societaria de sus proveedores
- La empresa tiene una política que documenta la preferencia por aquellos proveedores cuyos propietarios pertenecen a grupos subrepresentados
- La empresa tiene metas formales en cuanto al porcentaje específico de compras a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- La empresa tiene un programa formal para comprar y dar asistencia a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Recopilar datos de los proveedores o tener políticas que den tratamiento preferencial a ciertos proveedores es ilegal en el país donde opera la empresa

Puntos obtenidos: 4.17 de 8.33

---

## Apoyo a pequeños proveedores

¿La empresa ofrece servicios de apoyo a proveedores en situación de vulnerabilidad o participa en la prestación de este tipo de servicios?

Esta pregunta se toma en cuenta para calcular el puntaje de otra pregunta que suma puntos.

- Desarrollo de capacidad para mejorar la eficiencia de las operaciones del proveedor
- Desarrollo de capacidad para mejorar las prácticas sociales o ambientales del proveedor
- Apoyo y capacitación para mejorar la calidad de los productos y mantener el estándar de aseguramiento de la calidad del proveedor
- La empresa no compra a proveedores desfavorecidos de forma directa o no brinda servicios para ayudar a los proveedores a desarrollar su capacidad

Puntos disponibles: 0.00

---

## Gastos en proveedores locales

¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal?

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

- < 20%
- 20-39%
- 40-59%
- Más del 60%
- No se sabe

Puntos disponibles: 16.67

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a la industria, la innovación y la infraestructura

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto de la industria, la innovación y la infraestructura

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?

- La empresa ha trabajado con otros actores de la industria en una iniciativa de cooperación para fomentar una infraestructura inclusiva y accesible
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre infraestructura inclusiva y accesible
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr una infraestructura inclusiva y accesible
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

### Riesgos para el progreso respecto de la industria, la innovación y la infraestructura

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el logro de las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa ha participado en la adquisición, conversión o reubicación de tierras a gran escala en los últimos cinco años
- La empresa opera en zonas en conflicto o realiza compras a proveedores que operan en zonas en conflicto
- La empresa opera en tierras de pueblos indígenas o cerca de ellas
- La empresa opera en una industria con alto consumo de energía y/o alto volumen de emisiones de gases de efecto invernadero
- La empresa opera en una industria con alto consumo de agua
- Las operaciones de la empresa tienen un impacto significativo en la biodiversidad
- La empresa ha recibido quejas o sanciones relacionadas con prácticas anticompetitivas
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa participa en actividades relacionadas con el lobbying que podrían obstaculizar el cumplimiento del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la industria, innovación e infraestructura

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

### ODS 10 (reducción de las desigualdades)

---

## Modelo de negocios

PUNTAJE

**2.6/25**

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de su empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades), por ejemplo, con un modelo de negocios diseñado para brindar oportunidades de emprendimiento a personas en situación de vulnerabilidad.

### Introducción: Reducción de las desigualdades

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 10 (reducción de las desigualdades) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la reducción de las desigualdades

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de la empresa contribuye al cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?

- Los productos y/o servicios de la empresa facilitan o promueven el empoderamiento económico de personas en situación de pobreza (p. ej., servicios de empleo, etc.)
- Los productos y/o servicios de la empresa ofrecen servicios básicos para quienes antes no tenían acceso a ellos (p. ej., energía para hogares sin conexión a la red eléctrica)
- Los productos y/o servicios de la empresa ofrecen otros servicios beneficiosos de calidad diseñados específicamente para personas en situación de pobreza o de bajos ingresos (p. ej., servicios de salud, educación, etc.)
- Los productos y/o servicios de la empresa permiten que otras organizaciones brinden un mejor servicio a personas en situación de pobreza (p. ej., servicios de consultoría para organizaciones enfocadas en el trabajo con personas en situación de pobreza)
- La empresa tiene un programa de desarrollo del personal en función del cual se busca y se contrata a personas que pertenecen a grupos con subempleo crónico y se les proporcionan oportunidades de capacitación profesional
- El modelo de negocios de la empresa está diseñado para promover el desarrollo económico nacional en mercados menos desarrollados (es decir, sustitución de las importaciones)
- La empresa compra productos a proveedores en situación de vulnerabilidad y/o de escala pequeña en mercados desfavorecidos mediante prácticas de comercio justo/directo
- La empresa tiene un modelo de negocios enfocado en promover la creación de microempresas al brindar oportunidades para que personas en situación de vulnerabilidad puedan realizar emprendimientos
- El diseño y el precio de los productos y/o servicios de la empresa fueron pensados específicamente para el acceso y uso de personas en la parte inferior de la pirámide
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**13.7/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades) dentro de su organización, con prácticas como el pago de un salario mínimo vital, la reducción de la relación entre los salarios más altos y los más bajos dentro de la empresa, la aplicación de prácticas antidiscriminación en las operaciones, la provisión de beneficios a los empleados y el apoyo a grupos desfavorecidos, como los trabajadores migrantes.

## Creación y gestión de entornos de trabajo inclusivos

¿Cuáles de las siguientes prácticas sobre diversidad, equidad e inclusión están vigentes en la empresa?

- La empresa incluye en todas sus búsquedas laborales un mensaje que afirma su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión
- La empresa evalúa currículums y solicitudes de empleo sin tener acceso a los nombres o a otras características que permitan identificar a los postulantes
- La empresa analiza los requisitos y el lenguaje que se utiliza en las descripciones de tareas para garantizar que sean equitativos e inclusivos
- La empresa ofrece capacitaciones a todos los empleados sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión
- La empresa tiene metas específicas y medibles para mejorar la diversidad
- La empresa ha realizado un análisis de igualdad salarial por género, raza/etnia u otros factores demográficos e implementó políticas o planes para mejorar esta métrica

(según fuere necesario)

- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Política de no discriminación

¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?

- Género
- Raza
- Color
- Discapacidad
- Opinión política
- Orientación sexual
- Edad
- Religión
- Nacionalidad y/o condición de inmigrante (incluidos los refugiados)
- Estado de VIH
- Pertenencia a sindicatos
- Origen social
- La empresa no tiene una política escrita de no discriminación

Puntos obtenidos: 0.89 de 0.89

---

## Medición de la diversidad

¿Cuáles de los siguientes atributos de una fuerza laboral diversa monitorea la empresa, ya sea a través de encuestas anónimas o de otros métodos legales vigentes en su jurisdicción?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Nivel socioeconómico (establecido a través de parámetros como vivir en una zona de bajos ingresos, nivel educativo, etc.)
- Raza o etnia
- Género
- Edad
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Gestión de la política de no discriminación

¿Cuáles de las siguientes opciones reflejan la forma en que la empresa gestiona las quejas por incumplimiento de la política de no discriminación?

- La empresa investiga todas las quejas por acoso en el lugar de trabajo y toma medidas preventivas y disciplinarias adecuadas, lo que incluye denunciar las acciones que sean delitos ante las autoridades correspondientes
- La empresa tiene un procedimiento escrito sobre cómo recibir, procesar y resolver inquietudes y quejas
- La información sobre cómo usar el procedimiento, qué tipo de inquietudes/quejas pueden reportarse y cómo se procesan y resuelven las inquietudes/quejas es clara y de fácil acceso
- Los trabajadores, incluidos los trabajadores temporarios y por contrato, pueden enviar inquietudes/quejas relacionadas con las actividades y el impacto de la empresa sin peligro de represalias de parte de la gerencia o de otros trabajadores
- Los trabajadores que presentan una inquietud o queja pueden participar de las audiencias relacionadas con dicha inquietud o queja y reciben información sobre el resultado del proceso de resolución
- Los clientes y las partes interesadas externas pueden enviar inquietudes/quejas relacionadas con las actividades y el impacto de la empresa sin peligro de represalias de parte de la gerencia de la empresa
- La empresa ha designado un comité/un equipo responsable de recibir, procesar y resolver las inquietudes/quejas que incluye representantes de la parte afectada (p. ej., trabajadores o representantes de la comunidad o del consumidor)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.89 de 0.89

---

## Trabajadores de bajos ingresos

¿Qué porcentaje de los trabajadores pertenece a comunidades de bajos ingresos o en situación de pobreza o de extrema pobreza o no tiene un título de educación superior?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- No contamos con esa información

Puntos disponibles: 1.79

---

## Porcentaje de empleados con participación societaria

¿Qué porcentaje de los empleados de tiempo completo de la empresa recibió acciones, opciones de compra de acciones u opciones equivalentes a acciones (como planes de participación accionaria para empleados u otros planes de participación societaria aplicables)?

Seleccione la opción "N/A" si su empresa es una cooperativa de consumidores/de servicios compartidos, una cooperativa de productores o una organización sin fines de lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 0.45 de 1.79

---

## Participación de los empleados en la toma de decisiones de la empresa

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para incluir a los empleados en los procesos de toma de decisiones?

- La empresa realiza encuestas periódicamente entre sus empleados para conocer su opinión acerca de las decisiones de la empresa
- Los empleados pueden enviar sus comentarios y sugerencias a través de procedimientos de la empresa
- Los empleados pueden negociar y discutir las condiciones laborales con el empleador
- Otros (por favor, describir)
- La empresa no cuenta con ningún procedimiento para incluir a los empleados en sus procesos de toma de decisiones

Puntos obtenidos: 0.89 de 0.89

---

## % por encima del salario mínimo

¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- 0% - El salario más bajo es equivalente al salario mínimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Más del 75%
- N / A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos disponibles: 1.79

---

## Pago de un salario digno

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con el pago de un salario digno a sus trabajadores?

- La empresa tiene un compromiso de ofrecer a los trabajadores un salario digno suficiente para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, ropa y vivienda, así como para proporcionar ingresos necesarios para ellos y las personas a su cargo
- La empresa ha comparado los salarios, incluido el salario mínimo en las jurisdicciones donde opera, con estimaciones de terceros o propias sobre el salario digno
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una sola persona
- Según los cálculos mencionados anteriormente, todos los trabajadores, incluidos los contratistas independientes, reciben, al menos, un salario digno calculado para una familia
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.36 de 1.79

---

## Relación entre la remuneración más alta y la más baja

¿Cuál es la proporción entre la remuneración más alta (incluyendo las bonificaciones) y la remuneración más baja que paga la empresa?

- Más de 20x más alto
- 16-20x más alto
- 11-15x más alto
- 6-10x más alto
- 1-5x más alto

Puntos obtenidos: 1.34 de 1.79

---

## Promedio de aumentos de la remuneración

¿Cómo fue el porcentaje promedio de aumento de la remuneración para puestos ejecutivos en relación con el porcentaje promedio de aumento de la remuneración para puestos no ejecutivos?

- Más alto
- Igual
- Más bajo

Puntos obtenidos: 1.79 de 3.57

---

## Programas de jubilación

¿A qué tipo de programas de ahorro para la jubilación tienen acceso los empleados de su empresa?

- Planes de pensión o jubilación patrocinados por el gobierno
- Pensión privada o fondos de previsión
- Un plan de jubilación que incluye, específicamente, opciones de inversión socialmente responsable
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.34 de 1.79

---

## Beneficios adicionales complementarios

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa en relación con las garantías de protección social para sus empleados?

- Ingreso mínimo en caso de enfermedad
- Beneficios en caso de accidente laboral
- Beneficios de protección para el cuidador primario
- Beneficios de licencia parental para el cuidador secundario
- Seguro de salud
- Plan de pensión
- Beneficios por accidente, muerte y discapacidad
- Otras (especificar)
- La empresa no ofrece garantías de protección social a sus empleados
- N/A

Puntos obtenidos: 0.89 de 0.89

---

## Capacitación y apoyo para grupos con subempleo crónico

¿Qué tipo de actividades o capacitaciones ofrece su empresa para los empleados que forman parte de comunidades con subempleo crónico?

- Capacitación técnica o profesional sobre temas que exceden los requisitos del trabajo (p. ej., habilidades de gestión, habilidades técnicas relacionadas con la tarea pero no esenciales) realizada durante el último año
- Programas de capacitación orientados a desarrollar aptitudes interpersonales o habilidades para desenvolverse en la vida, que contribuyan a mejorar el bienestar profesional y personal del empleado (p. ej., educación financiera, manejo de conflictos, etc.)
- Programas de capacitación u orientación formal para buscar empleo y desenvolverse en entrevistas laborales
- La empresa tiene personal que se dedica exclusivamente a coordinar la inducción de nuevos empleados y las iniciativas de mentoría y de desarrollo profesional
- Instalaciones para capacitación o asociación con una organización educativa que brinda certificaciones profesionales o programas acreditados
- Un programa de mentoría o coaching personal (el empleado recibe asistencia de un trabajador social designado o de otro empleado)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A

Puntos disponibles: 1.79

---

## Política de derechos humanos

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa en relación con su compromiso con los derechos humanos?

- La empresa tiene una política formal de derechos humanos
- La política de derechos humanos de la empresa está disponible al público
- La política de derechos humanos de la empresa reconoce de manera explícita la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (Principios de Ruggie)
- La política de derechos humanos de la empresa reconoce de manera explícita los derechos de los pueblos indígenas
- La empresa tiene prácticas para evaluar las implicaciones de sus actividades comerciales en relación con los derechos humanos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.34 de 1.79

---

## Gestión de la contratación de trabajadores migrantes

Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?

- La empresa cuenta con políticas y prácticas para garantizar que los trabajadores migrantes no tengan que pagar por su cuenta tarifas administrativas u honorarios de contratación para reubicarse u obtener acceso al empleo
- La empresa cuenta con políticas y prácticas para facilitar la instalación de los trabajadores migrantes, incluidas la vivienda y la educación para sus hijos
- La empresa tiene políticas y prácticas de evaluación que exigen que solo se recurra a reclutadores legalmente registrados
- We transparently provide details of the conditions of work to prospective migrant workers
- We provide access to resources that support migrant laborers to reduce costs of financial remittance to their home countries (i.e. avoidance of high cost services)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Company does not use migrant workers

Puntos disponibles: 1.79

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**1.7/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con foco en la igualdad y la provisión de apoyo a los proveedores.

## Políticas o programas para la diversidad de proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?

- La empresa monitorea la diversidad en la participación societaria de sus proveedores
- La empresa tiene una política que documenta la preferencia por aquellos proveedores cuyos propietarios pertenecen a grupos subrepresentados
- La empresa tiene metas formales en cuanto al porcentaje específico de compras a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- La empresa tiene un programa formal para comprar y dar asistencia a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Recopilar datos de los proveedores o tener políticas que den tratamiento preferencial a ciertos proveedores es ilegal en el país donde opera la empresa

Puntos obtenidos: 1.79 de 3.57

## Diversidad en la participación societaria de los proveedores

¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No lo sé

Puntos disponibles: 7.14

---

## Gestión de la igualdad en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas aplica la empresa para prevenir el acoso y la discriminación en la cadena de suministro?

- La empresa incluye políticas sobre diversidad e igualdad en el código de conducta para proveedores
- We can confirm that all significant suppliers throughout our supply chain have policies against discrimination and harassment
- La empresa garantiza que en la cadena de suministro existan mecanismos de presentación de agravios por discriminación (ya sea ante la empresa o ante otras entidades)
- La empresa realiza compras a proveedores que cuentan con programas para ofrecer empleos a personas en grupos vulnerables (programas de desarrollo del personal)
- We require suppliers to prohibit retaliation against workers and other stakeholders (including those that represent them) for raising concerns
- Suppliers' workers, external individuals and communities have access to the company's own channel(s) to raise complaints or concerns about the company's suppliers
- La empresa exige a sus proveedores que extiendan este requisito a su propia cadena de suministro
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 7.14

---

## Gestión de la contratación de trabajadores migrantes en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para proteger a los trabajadores migrantes de los riesgos de explotación en la cadena de suministro?

- La empresa ha realizado evaluaciones de riesgo en la cadena de suministro para identificar a los proveedores que presentan mayor probabilidad de contratación de trabajadores migrantes
- La empresa incluye en su código de conducta para proveedores requisitos relacionados con el uso de reclutadores y la disponibilidad de información transparente sobre las condiciones de trabajo para potenciales trabajadores migrantes
- La empresa realiza auditorías para gestionar el cumplimiento del código de conducta para proveedores en relación con los trabajadores migrantes
- La empresa ha realizado un análisis de causas raíz para identificar cuestiones que podrían ocasionar el potencial incumplimiento de los códigos de conducta para proveedores
- La empresa realizó un análisis pago para garantizar que sus empleados reciban un salario digno
- La empresa puede confirmar que no hay trabajadores migrantes en su cadena de suministro, O que todos los proveedores en su cadena de suministro cumplen con mejores prácticas sobre el trabajo migrante en la cadena de suministro
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 7.14

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir al ODS 10 (reducción de las desigualdades)

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto de la reducción de las desigualdades

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto al cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades) para la industria (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño en relación con las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la reducción de las desigualdades

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa opera en industrias que dependen del uso de materiales que tienen una alta probabilidad de generar violaciones a los derechos humanos (p. ej., minerales de zonas en conflicto)
- La empresa no sabe en dónde están establecidos sus proveedores directos e indirectos
- La empresa utiliza reclutadores para acceder a trabajo migrante
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 10 (reducción de las desigualdades), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- Los trabajadores reciben un salario menor que el salario digno
- La empresa emplea a trabajadores que se encuentran en prisión
- La empresa ha recibido denuncias formales, multas, demandas o sanciones relacionadas con cuestiones laborales, incluidas la seguridad y la discriminación
- La empresa ha recibido sanciones o denuncias o acusaciones formales por infringir los derechos de los pueblos indígenas, p. ej., mediante la utilización de tierras pertenecientes a los pueblos indígenas o utilizadas por ellos, sin el consentimiento debidamente documentado de estos grupos
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 10 (reducción de las desigualdades) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la reducción de las desigualdades

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 10 (reducción de las desigualdades)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## Modelo de negocios

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), por ejemplo, ofreciendo productos crediticios verdes enfocados en el desarrollo de infraestructura pública sostenible y resiliente.

### Introducción: Ciudades y comunidades sostenibles

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por su empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de la empresa contribuye al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?

- Los productos o servicios de la empresa prestan servicio a la industria del turismo sostenible
- Los productos o servicios de la empresa apoyan o contribuyen a preservar la cultura y el arte original local (p. ej., creación de artesanías, apoyo a eventos culturales, preservación de métodos de producción histórica)
- El producto o servicio de la empresa provee o facilita la prestación de servicios básicos —como agua, electricidad, viviendas, transporte, telecomunicaciones— a grupos desfavorecidos que antes no tenían acceso a estos servicios (p. ej., provisión de agua limpia a poblaciones desfavorecidas, viviendas sociales para grupos en zonas afectadas por desastres)
- Los productos o servicios de la empresa brindan o facilitan el acceso a infraestructura mediante soluciones físicas o tecnológicas (p. ej., puentes, puertos, carreteras, telecomunicación celular, tecnología/software financiero o empresarial, edificios resilientes, transporte sostenible u otros tipos de infraestructura que previamente no estaba disponible)
- Los productos o servicios de la empresa se enfocan en mejorar la seguridad de mujeres, niños y personas con discapacidad en el transporte público
- Los productos o servicios de la empresa avanzan o facilitan el desarrollo de espacios verdes de fácil acceso tanto en interiores como en exteriores
- Los productos o servicios de la empresa ofrecen o facilitan la creación de soluciones para el desarrollo de infraestructura resiliente ante desastres
- Los productos o servicios de la empresa crean soluciones para la implementación de prácticas que promuevan ciudades inteligentes y sostenibles (p. ej., programas de reciclaje, software para la optimización de las señales de tránsito que ayude a mejorar la calidad del aire, sensores para monitorear las filtraciones de agua, etc.)
- La empresa ofrece productos crediticios verdes para el desarrollo de infraestructura público resiliente y sostenible
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**12.0/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) dentro de su organización, lo que incluye prácticas como la adopción de estándares de construcción ecológica, la promoción de la urbanización inclusiva y la realización de evaluaciones de oportunidades y riesgos en relación con el cambio climático.

## Criterios para la toma de decisiones sobre la ubicación de la empresa

¿Cuál de los siguientes criterios evalúa la empresa al momento de tomar decisiones respecto de la ubicación de sus plantas e instalaciones?

- La empresa evalúa el uso actual de la tierra y los derechos de propiedad de la tierra de posibles entornos de trabajo y las comunidades aledañas
- La empresa evalúa la necesidad de servicios esenciales en la comunidad de operación para apoyar el desarrollo de esos servicios (p. ej., viviendas accesibles, servicios de salud, educación, etc.)
- La empresa evalúa las necesidades de empleo de la comunidad de operación (p. ej., la tasa de desempleo, la capacidad de la fuerza de trabajo local) para alinearlas con sus necesidades empresariales
- La empresa evalúa el mercado inmobiliario de la comunidad de operación (p. ej., sobrecalentamiento, relación entre el precio de compra/alquiler de una propiedad frente a los ingresos, etc.) para evitar promover la inflación del sector
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa tiene acuerdos para trabajar desde la casa o solo de forma remota

Puntos disponibles: 2.50

---

## Operaciones en espacios urbanos

¿La empresa opera en áreas urbanas o en zonas en proceso de urbanización?

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

---

## Gestión de la urbanización inclusiva

¿Cuáles de las siguientes políticas o prácticas ha adoptado la empresa para promover la urbanización inclusiva en las áreas urbanas o en las zonas en proceso de urbanización en las que opera?

- La empresa tiene una política formal de involucramiento de las partes interesadas con el fin de evaluar su impacto en las ciudades/áreas en proceso de urbanización en las que opera
- La empresa tiene una política de involucramiento de las partes interesadas que incluye mecanismos para identificar e involucrar a grupos demográficos o a grupos de partes interesadas tradicionalmente subrepresentados/en situación de vulnerabilidad en las áreas en las que opera
- La empresa ha desarrollado para su negocio infraestructura compartida que también beneficia a las partes interesadas locales
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 2.50

---

## Instalaciones urbanas sostenibles

¿Cuáles de las siguientes prácticas ha implementado la empresa en la mayoría de sus instalaciones ubicadas en áreas urbanas o en proceso de urbanización (por área, tanto en espacios de propiedad de la empresa como espacios rentados)?

- Espacios verdes internos o externos
- Oficinas o espacios comerciales compartidos con otros negocios u organizaciones comunitarias
- Planes de gestión sostenible de la tierra (incluida la integración de tierras secas)
- Análisis del ciclo de vida de los edificios de la empresa
- Adaptación de prácticas de economía circular
- Metas formales y cuantificables para reducir la contaminación del aire
- Third party tool or audits to assess emissions (e.g. GHG Protocol, The Carbon Trust etc).
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.25

---

## Método de eliminación de los desechos

¿De qué forma se elimina la mayoría de los desechos y residuos no peligrosos de la empresa?

- Los desechos se incineran, queman o eliminan en las instalaciones (sin certificación)
- Un proveedor externo recolecta los desechos (no tiene certificación que acredite la eliminación)
- Se utiliza el servicio de recolección municipal de residuos
- Los residuos de la empresa se compostan
- La eliminación está a cargo de un proveedor privado independiente que cuenta con una certificación que acredita la eliminación responsable de los desechos
- Se realiza la eliminación de desechos in situ en conformidad con métodos aceptados a nivel mundial (revisados o auditados por un tercero)
- Los residuos se separan y se reciclan o reutilizan para la producción de la empresa o se donan/proveen a otras instalaciones
- Otros (especificar)

Puntos obtenidos: 2.50 de 2.50

---

## Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo

¿Su empresa tiene algún programa o política vigente para reducir la huella de carbono causada por los traslados al lugar de trabajo?

- Los empleados reciben subsidios o incentivos para utilizar el transporte público, para compartir vehículos o para usar la bicicleta para ir a trabajar
- Las instalaciones están diseñadas para facilitar el uso de transporte público, de bicicletas o de vehículos de combustión más limpia (por ejemplo, puntos de carga para vehículos eléctricos)
- Se incentiva a los empleados a utilizar la tecnología para tener reuniones virtuales con el fin de reducir los traslados
- La empresa tiene una política escrita que limita los viajes corporativos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.50 de 2.50

---

## Porcentaje de empleados que utilizan medios de transporte sostenibles

¿Qué porcentaje de los empleados de la empresa van al trabajo en un medio de transporte público, en transporte proporcionado por la empresa, en vehículos compartidos, en bicicleta o caminando?

- Menos del 20%
- 20-49%
- 50-79%
- 80%+
- La empresa no cuenta con esa información

Puntos obtenidos: 5.00 de 5.00

---

## Opciones de flexibilidad laboral

¿Su empresa ofrece cualquiera de las siguientes opciones de flexibilidad laboral siempre que sea posible, por escrito o en la práctica, a la mayoría de los trabajadores?

- Cronogramas de trabajo de tiempo parcial a petición del trabajador
- Cronogramas de trabajo flexibles (libertad en cuanto al horario de inicio y finalización de la jornada laboral)
- Trabajo a distancia (trabajar desde casa uno o más días a la semana)
- Trabajo compartido
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.25

---

## Seguridad vial

¿Qué prácticas o políticas ha implementado la empresa para promover y mejorar la seguridad vial dentro de la organización?

- La empresa ofrece capacitación y entrenamiento en prácticas de seguridad vial a los choferes
- La empresa ofrece capacitación y entrenamiento en prácticas de seguridad vial a sus proveedores
- La empresa establece metas relacionadas con sus prácticas de seguridad vial cada cierto tiempo y monitorea su desempeño
- La empresa analiza las causas raíz de los incidentes de seguridad vial y toma medidas correctivas y preventivas
- La empresa realiza auditorías cada cierto tiempo para evaluar las características de seguridad de sus vehículos
- La empresa implementa medidas de seguridad adicionales que exceden los parámetros impuestos por la legislación local (p. ej., tiempos límite de conducción más reducidos y periodos de descanso más largos)
- La empresa ha alcanzado sus metas de seguridad vial
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no ofrece productos ni servicios que impliquen un traslado por tierra ni que tengan impacto sobre otros usuarios de los caminos

Puntos disponibles: 2.50

---

## Evaluación de oportunidades y riesgos frente al cambio climático

¿La empresa ha realizado una evaluación de las oportunidades y los riesgos que plantea el cambio climático? De ser así, ¿qué aspectos abarcaba?

- Sí, la empresa ha realizado una evaluación de riesgos frente al cambio climático
- La evaluación incluye oportunidades y riesgos relacionados con el cambio climático a corto, mediano y largo plazo
- La evaluación incluye riesgos físicos (es decir, riesgos agudos y crónicos)
- La evaluación incluye riesgos de transición (es decir, riesgos legales, reputacionales, de mercado y de tecnología)
- La empresa ha identificado aquellos riesgos que pueden tener un impacto estratégico o financiero significativo en el negocio
- La empresa ha identificado aquellas oportunidades que pueden tener un impacto estratégico o financiero significativo en el negocio
- La empresa ha identificado los riesgos potenciales para las comunidades en las que opera
- Otras (especificar)
- La empresa no ha realizado una evaluación de oportunidades y riesgos frente al cambio climático

Puntos disponibles: 2.50

---

## Mitigación y adaptación de las operaciones frente al cambio climático

¿La empresa integra acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático a sus operaciones? De ser así, ¿qué medidas ha implementado?

- La empresa tiene una política formal en relación con el cambio climático alineada con el Acuerdo de París que establece un cronograma específico para lograr la neutralidad en emisiones de carbono
- La Junta Directiva de la empresa (o el organismo que ejerce el nivel más alto de gobernanza corporativa) ha declarado formalmente el estado de emergencia climática y ha reconocido públicamente los fundamentos científicos asociados al cambio climático
- La empresa ha asignado recursos para promover acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático (p. ej., asignación de presupuesto, formación de un equipo de transición para lograr una baja emisión de carbono, etc.)
- La empresa ha creado un plan de acción frente al cambio climático con objetivos para la transición a operaciones de bajas emisiones de carbono y para la adaptación frente al cambio climático, que se revisan anualmente
- La empresa ha implementado medidas relacionadas, como la reducción o el rediseño de productos, inversiones estratégicas en energías renovables, medidas de mejora de la eficiencia energética, infraestructura resiliente ante el cambio climático, planes de respuesta ante emergencias, entre otras
- La Junta Directiva de la empresa (o el organismo que ejerce el nivel más alto de gobernanza corporativa) analiza y supervisa el desempeño de la compañía frente a las metas establecidas en el plan de acción frente al cambio climático, al menos, dos veces al año
- La empresa comunica públicamente sus metas y el progreso alcanzado en relación con el plan de acción por el clima
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.00 de 2.50

## Acción Colectiva

PUNTAJE

**7.5/25**

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.83 de 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo en relación con el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) para la industria
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) (p. ej., en relación con la gestión de riesgos ante desastres, para promover la seguridad de las mujeres en el transporte público, etc.)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de las ciudades y comunidades sostenibles

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que podrían obstruir el cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) se aplican a las actividades de la empresa?

- Our workers lack access to clean drinking water and clean toilets during shifts
- La empresa no sabe si los trabajadores están expuestos a condiciones laborales precarias, que incluyen la falta de acceso a agua potable y baños limpios durante sus turnos
- La empresa ha tenido casos de accidentes viales durante el trabajo
- La empresa ha liberado accidentalmente agua con desechos peligrosos o sustancias químicas en el medioambiente
- La empresa o sus proveedores han recibido reclamos formales, multas o sanciones a raíz de cuestiones ambientales
- Las instalaciones de la empresa están ubicadas en ecosistemas sensibles que influyen en la salud y el bienestar de la comunidad
- La empresa ofrece servicios relacionados con la industria del turismo masivo
- La empresa participó en la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas y otras plantas de energía renovable), o provocó el reasentamiento o desplazamiento económico de más de 5000 personas
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

### ODS 12 (producción y consumo responsables)

---

## Modelo de negocios

PUNTAJE

**25.0/25**

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables), por ejemplo, mediante la provisión de un producto o servicio hecho con menos materiales en comparación con las alternativas del mercado.

### Introducción: Producción y consumo responsables

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 12 (producción y consumo responsables) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)
- La empresa tiene un compromiso formal con el cumplimiento de los principios de la economía circular y mide el progreso en relación al cumplimiento de dicho compromiso
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 3.57 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la producción y el consumo responsables

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables)?

- Los productos o servicios de la empresa utilizan menos materiales o productos químicos tóxicos/peligrosos que las alternativas disponibles en el mercado (p. ej., productos de limpieza no tóxicos, alimentos orgánicos, sistemas integrados de manejo de plagas para la agricultura, refrigerantes naturales)
- Los productos o servicios de la empresa reducen el consumo de insumos en comparación con las alternativas disponibles en el mercado (p. ej., soluciones que garantizan procesos de producción correctos siempre desde el primer intento, el uso de equipos de eficiencia energética, productos de higiene que reducen el consumo de agua)
- Los productos o servicios de la empresa maximizan la vida útil de los productos en uso y después de cumplidos los plazos establecidos por las normas industriales (p. ej., soluciones de Internet de las cosas para realizar mantenimiento predictivo, productos diseñados para permitir la restauración o la refabricación a través del diseño modular de componentes)
- Los productos o servicios de la empresa están diseñados para compartir recursos de forma eficiente con el objetivo de minimizar el consumo general de recursos (p. ej., mediante una economía colaborativa)
- Los productos o servicios de la empresa evitan que los desperdicios terminen en vertederos, incineradores y el océano (p. ej., sistemas de cero desechos, papel reciclado, muebles usados, soluciones para reducir el desperdicio de alimentos, etc.)
- Los productos o servicios de la empresa ofrecen soluciones para el desarrollo de materiales sostenibles y procesos de producción y entrega sostenibles (p. ej., impresión 3D, bioplásticos)
- Los productos o servicios de la empresa permiten que las empresas o los consumidores sean más conscientes con respecto al impacto de sus prácticas (p. ej., servicios de consultoría para el análisis del ciclo de vida y una producción más limpia)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Intensidad del modelo de negocios diseñado para contribuir a la producción y el consumo responsables

¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente?

Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Puntos obtenidos: 21.43 de 21.43

## Operaciones internas

PUNTAJE  
**20.0/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables) dentro de su organización, con prácticas como la adopción de principios de la economía circular, la evaluación de la huella ambiental de la empresa y la divulgación de su impacto.

## Divulgación del impacto de la empresa

¿La empresa divulga públicamente y de forma anual información sobre su desempeño social o ambiental?

- La empresa proporciona descripciones de sus programas sociales y ambientales y su desempeño
- La empresa divulga, de manera voluntaria, indicadores de desempeño social o ambiental
- La empresa divulga públicamente resultados o Indicadores específicos y cuantificables de desempeño social o ambiental
- La empresa define objetivos públicos y divulga información sobre el progreso alcanzado en relación al cumplimiento de dichos objetivos
- La empresa presenta información en un informe formal que permite realizar una comparación con los períodos anteriores
- La forma de divulgar la información cumple con un estándar integral de una entidad independiente (p. ej., GRI o la Evaluación de Impacto B)
- Una entidad independiente ha validado o garantizado la precisión de la información divulgada
- La información sobre el impacto generado por la empresa está integrada en sus estados financieros
- La empresa no divulga públicamente información sobre su desempeño social o ambiental

Puntos obtenidos: 7.50 de 12.50

---

## Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones

Si su empresa utiliza materiales peligrosos en sus instalaciones, seleccione todos los procedimientos utilizados.

Los materiales peligrosos incluyen productos químicos, pesticidas y fertilizantes. Seleccione "N/A" si se utilizan productos químicos y materiales no peligrosos.

- Documentación escrita que especifica los procedimientos para el almacenamiento, el uso y la eliminación de cada tipo de material peligroso de manera segura, disponible en el idioma local
- Todos los materiales peligrosos se almacenan dentro contenedores o recipientes sellados que están en un depósito bajo llave ubicado en espacio separado de donde se realizan las operaciones de negocio diarias
- Todos los contenedores o recipientes con materiales peligrosos están debidamente etiquetados, con instrucciones para su correcto almacenamiento, uso y eliminación
- No se sigue ninguno de estos procedimientos
- N/A

Puntos disponibles: 12.50

---

## Método de eliminación de los desechos

¿De qué forma se elimina la mayoría de los desechos y residuos no peligrosos de la empresa?

- Los desechos se incineran, queman o eliminan en las instalaciones (sin certificación)
- Un proveedor externo recolecta los desechos (no tiene certificación que acredite la eliminación)
- Se utiliza el servicio de recolección municipal de residuos
- Los residuos de la empresa se compostan
- La eliminación está a cargo de un proveedor privado independiente que cuenta con una certificación que acredita la eliminación responsable de los desechos
- Se realiza la eliminación de desechos in situ en conformidad con métodos aceptados a nivel mundial (revisados o auditados por un tercero)
- Los residuos se separan y se reciclan o reutilizan para la producción de la empresa o se donan/proveen a otras instalaciones
- Otros (especificar)

Puntos obtenidos: 12.50 de 12.50

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**15.0/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con foco en la gestión de las sustancias químicas y de los desechos y la provisión de apoyo a los proveedores.

## Temas del código de conducta para proveedores

¿Cuáles de las siguientes áreas relacionadas con la producción y el consumo responsables están incluidas en el código de conducta para proveedores de la empresa?

- Uso responsable de materias primas
- Gestión del agua
- Gestión de sustancias químicas
- Gestión de desechos
- Gestión de la energía
- Gestión de la biodiversidad
- Gestión sostenible de la tierra
- Información sobre cómo se supervisará y revisará el Código (por ejemplo, auditorías autogestionadas, visitas al lugar)
- N/A. No se cuenta con un código de conducta para proveedores

Puntos obtenidos: 5.00 de 5.00

---

## Prácticas de evaluación de proveedores

¿Qué métodos utiliza la empresa para evaluar el impacto social o ambiental de sus proveedores?

- La empresa comparte políticas o reglas con sus proveedores, pero no cuenta con un proceso de verificación
- La empresa exige que los proveedores completen una evaluación diseñada internamente
- La empresa utiliza herramientas de evaluación de riesgos o de impacto creadas por entidades independientes (como Sedex o la Evaluación de Impacto B)
- La empresa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de sus proveedores al menos cada dos años
- Una entidad externa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de los proveedores de la empresa al menos una vez cada dos años
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 7.50 de 10.00

---

## Certificaciones de proveedores

Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional?

Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 2.50 de 10.00

## Acción Colectiva

PUNTAJE

**24.1/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para lograr la producción y el consumo responsables

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma explícita para lograr las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de las políticas relevantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, o haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración (p. ej., declaraciones ambientales de productos, desarrollo de pliegos de licitación para su inclusión en procesos de compras públicas)
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 7.50 de 8.33

---

## Promoción del desempeño colectivo respecto de la producción y el consumo responsables

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables) (p. ej., iniciativas de simbiosis industrial)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño respecto de las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar y promover acciones para lograr las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 16.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la producción y el consumo responsables

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el logro de las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables) se aplican a las actividades de la empresa?

Si utiliza la metodología de una entidad independiente para calcular el valor de sus inversiones en la comunidad además de las donaciones financieras, inclúyalas. Si no, solo incluya las donaciones financieras.

- La empresa no adopta medidas preventivas cuando las actividades de la empresa representan una amenaza para la salud humana o para el medioambiente
- La empresa produce o vende sustancias degradantes del ozono, contaminantes orgánicos persistentes, pesticidas/herbicidas u otros productos que pueden ocasionar daños ambientales significativos
- Los productos o servicios de la empresa dependen de procesos que utilizan muchas sustancias químicas o que producen un alto nivel de contaminación
- La empresa opera en una industria con alto consumo de energía y alto volumen de emisiones de gases de efecto invernadero, p. ej., procesamiento de alimentos, pulpa y papel, metales, refinación de petróleo, etc., que presenta riesgos directos para el cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables)
- La empresa opera en una industria con alto consumo de agua, p. ej., producción de agua embotellada, producción de fármacos, elaboración de tejidos, etc., que presenta riesgos directos para el cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables)
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 12 (producción y consumo responsables), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- En las instalaciones de la empresa o de los proveedores de la empresa se han producido descargas accidentales de sustancias peligrosas en el aire, el agua o la tierra
- En los últimos cinco años, la empresa ha recibido multas o demandas relacionadas con el impacto ambiental a través de la autoridad de control correspondiente
- Los productos de la empresa contienen minerales de zonas en conflicto
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 12 (producción y consumo responsables) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras medidas en pro de la producción y el consumo responsables

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 12 (producción y consumo responsables)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

### ODS 13 (acción por el clima)

---

## Modelo de negocios

PUNTAJE

**16.0/25**

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima), por ejemplo, brindando servicios de financiamiento enfocados en actividades de mitigación y adaptación frente al cambio climático en los países menos adelantados y los mercados emergentes.

### Introducción - Acción por el clima

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 13 (acción por el clima)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 13 (acción por el clima) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 13 (acción por el clima) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 13 (acción por el clima)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 13 (acción por el clima)
- La empresa tiene un compromiso formal para alinear sus actividades con el Acuerdo de París y medir el progreso en función de ese compromiso
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la acción por el clima

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima)?

- El producto/servicio de la empresa suministra o facilita el suministro de energía proveniente de combustibles fósiles más limpia (p. ej., GLP)
- El producto/servicio de la empresa suministra o facilita el suministro de energía renovable de bajo impacto (p. ej., microrredes de paneles solares, baterías para almacenamiento de energía renovable descentralizada, etc.)
- El producto/servicio de la empresa aporta soluciones tecnológicas para mitigar la emisión de gases de efecto invernadero (p. ej., artefactos de consumo energético eficiente, servicios de auditoría energética, transporte limpio para el traslado de productos, etc.)
- El producto/servicio de la empresa ayuda a mejorar la capacidad de adaptación frente al cambio climático (p. ej., sistemas de alerta temprana, soluciones para la gestión de aguas pluviales, etc.)
- El producto/servicio de la empresa permite la propagación, protección o rehabilitación de bosques, manglares y otros hábitats que contribuyen a la mitigación del cambio climático y la adaptación ante este
- El producto/servicio de la empresa ofrece soluciones para la captura y el almacenamiento/uso del carbono
- La empresa brinda financiamiento enfocado en la mitigación del cambio climático y la adaptación frente a este (p. ej., seguros contra riesgos basados en un índice de catástrofe climática, títulos valores de infraestructura ecológica, etc.)
- La empresa brinda servicios de financiamiento enfocados en actividades de mitigación del cambio climático y adaptación frente a este en países menos desarrollados y mercados emergentes
- Otros ( descríbalos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Intensidad del modelo de negocios diseñado para contribuir a la acción por el clima

¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente?

Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Puntos obtenidos: 13.39 de 21.43

## Operaciones internas

PUNTAJE

**13.2/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima) dentro de su organización, por ejemplo, realizando evaluaciones de riesgo climático, adoptando prácticas de gobernanza frente al cambio climático, haciendo un inventario de las emisiones de GEI en las operaciones de la empresa y estableciendo metas con fundamentos científicos.

## Evaluación de oportunidades y riesgos frente al cambio climático

¿La empresa ha realizado una evaluación de las oportunidades y los riesgos que plantea el cambio climático? De ser así, ¿qué aspectos abarcaba?

- Sí, la empresa ha realizado una evaluación de riesgos frente al cambio climático
- La evaluación incluye oportunidades y riesgos relacionados con el cambio climático a corto, mediano y largo plazo
- La evaluación incluye riesgos físicos (es decir, riesgos agudos y crónicos)
- La evaluación incluye riesgos de transición (es decir, riesgos legales, reputacionales, de mercado y de tecnología)
- La empresa ha identificado aquellos riesgos que pueden tener un impacto estratégico o financiero significativo en el negocio
- La empresa ha identificado aquellas oportunidades que pueden tener un impacto estratégico o financiero significativo en el negocio
- La empresa ha identificado los riesgos potenciales para las comunidades en las que opera
- Otras (especificar)
- La empresa no ha realizado una evaluación de oportunidades y riesgos frente al cambio climático

Puntos disponibles: 1.67

---

## Mitigación y adaptación de las operaciones frente al cambio climático

¿La empresa integra acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático a sus operaciones? De ser así, ¿qué medidas ha implementado?

- La empresa tiene una política formal en relación con el cambio climático alineada con el Acuerdo de París que establece un cronograma específico para lograr la neutralidad en emisiones de carbono
- La Junta Directiva de la empresa (o el organismo que ejerce el nivel más alto de gobernanza corporativa) ha declarado formalmente el estado de emergencia climática y ha reconocido públicamente los fundamentos científicos asociados al cambio climático
- La empresa ha asignado recursos para promover acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático (p. ej., asignación de presupuesto, formación de un equipo de transición para lograr una baja emisión de carbono, etc.)
- La empresa ha creado un plan de acción frente al cambio climático con objetivos para la transición a operaciones de bajas emisiones de carbono y para la adaptación frente al cambio climático, que se revisan anualmente
- La empresa ha implementado medidas relacionadas, como la reducción o el rediseño de productos, inversiones estratégicas en energías renovables, medidas de mejora de la eficiencia energética, infraestructura resiliente ante el cambio climático, planes de respuesta ante emergencias, entre otras
- La Junta Directiva de la empresa (o el organismo que ejerce el nivel más alto de gobernanza corporativa) analiza y supervisa el desempeño de la compañía frente a las metas establecidas en el plan de acción frente al cambio climático, al menos, dos veces al año
- La empresa comunica públicamente sus metas y el progreso alcanzado en relación con el plan de acción por el clima
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.33 de 1.67

---

## Gasto de capital

Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal

Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Monitoreo del consumo de energía

¿La empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc. Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- No, actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo energético
- Sí, la empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea el consumo y ha fijado metas de reducción de la intensidad de las emisiones que también monitorea (p. ej., en relación con los ingresos en dólares, el volumen producido, etc.)
- Sí, la empresa monitorea el consumo energético y ha establecido objetivos de reducción absoluta independientemente de su crecimiento
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 1.25 de 1.67

---

## Reducción del consumo de energía

¿Las mejoras en la conservación y eficiencia han significado un ahorro de electricidad para las instalaciones de la empresa? En caso afirmativo, ¿cuál fue el porcentaje de ahorro?

Calcule en función de las variaciones respecto del año anterior o según una anualización a partir de un año base, tomando en cuenta el consumo de electricidad y otros consumos de energía derivados de calefacción, uso de agua caliente, etc.

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- Más del 20%
- No se sabe

Puntos disponibles: 3.33

---

## Consumo de energía renovable de bajo impacto

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto?

Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.67 de 3.33

---

## Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo

¿Su empresa tiene algún programa o política vigente para reducir la huella de carbono causada por los traslados al lugar de trabajo?

- Los empleados reciben subsidios o incentivos para utilizar el transporte público, para compartir vehículos o para usar la bicicleta para ir a trabajar
- Las instalaciones están diseñadas para facilitar el uso de transporte público, de bicicletas o de vehículos de combustión más limpia (por ejemplo, puntos de carga para vehículos eléctricos)
- Se incentiva a los empleados a utilizar la tecnología para tener reuniones virtuales con el fin de reducir los traslados
- La empresa tiene una política escrita que limita los viajes corporativos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.67 de 1.67

---

## Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero

¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- En la actualidad no supervisamos ni registramos emisiones
- Regularmente monitoreamos y registramos emisiones pero no hemos establecido metas de reducción
- Regularmente monitoreamos y registramos las emisiones y hemos establecido metas de reducción específicas en relación con el rendimiento anterior (por ejemplo, una reducción del 5% de los GEI desde el año de referencia)
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas específicas con bases científicas para cumplir con los objetivos globales de reducción definidos para combatir el cambio climático
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- La empresa alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono

Puntos obtenidos: 1.67 de 1.67

---

## Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero

¿Qué porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 fue ahorrado gracias a las mejoras de eficiencia que implementó la empresa?

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- Más del 20%
- No lo sé

Puntos disponibles: 3.33

---

## Intensidad de las emisiones de carbono

¿Cuál es la intensidad de sus emisiones de carbono de alcance 1 y 2 (medida en toneladas de CO2/millón de USD de ingresos), sin incluir el uso de bonos y compensaciones de carbono?

Calcule esta métrica en USD para facilitar la comparación con estándares predefinidos.

- Más de 100
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 1.67 de 1.67

---

## Intensidad de las emisiones de carbono

¿Cuál es la intensidad de las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 de la empresa (medida en toneladas de CO2/millón de USD de ingresos), incluyendo el uso de bonos y compensaciones de carbono?

Calcule esta métrica en USD para evaluar la opción de respuesta de forma precisa.

- Más de 100
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 3.33 de 3.33

---

## Total de emisiones de GEI de alcance 1

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 1:

Alcance 1: 0.013

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Total de emisiones de GEI de alcance 2

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 2:

Alcance 2: 0.248

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Gestión de las emisiones de alcance 3

¿Cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3?

- La empresa actualmente no mide las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3
- La empresa mide algunas de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3, pero no todas
- La empresa mide las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 que se consideran significativas respecto de sus operaciones
- La empresa ha establecido metas para la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3
- La empresa ha establecido metas fundadas en parámetros científicos para la reducción de sus emisiones de alcance 3 y/o se ha comprometido a alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono de alcance 3 de conformidad con el Acuerdo de París
- La empresa ha establecido y alcanzado metas intermedias en el camino para alcanzar metas de largo plazo fundadas en parámetros científicos y/o la neutralidad en emisiones de carbono
- La empresa divulga públicamente sus emisiones de alcance 3 y su desempeño respecto de sus metas
- La empresa ha logrado la neutralidad en las emisiones de carbono de alcance 3
- Otras (especificar)

Puntos obtenidos: 1.67 de 1.67

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**6.2/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con foco en la acción por el clima y la provisión de apoyo a los proveedores para desarrollar su capacidad de mitigación y adaptación frente al cambio climático.

## Certificaciones de proveedores

Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional?

Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 6.25 de 25.00

## Acción Colectiva

PUNTAJE

**19.1/25**

---

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a la acción por el clima

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevas políticas, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración (p. ej., sistemas de comercio de emisiones de carbono)
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 5.83 de 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto de la acción por el clima

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 13 (acción por el clima)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima) (p. ej., RE100, EV100)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para alcanzar el ODS 13 (acción por el clima)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 13 (acción por el clima)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 13 (acción por el clima) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- La empresa ha retirado su apoyo a grupos y asociaciones comerciales que tienen una postura retrógrada con respecto al ODS 13 (acción por el clima)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 13.33 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la acción por el clima

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa no ha realizado una evaluación de riesgos frente al cambio climático
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 13 (acción por el clima), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa realiza actividades de extracción, producción, comercialización o distribución de combustibles fósiles como el petróleo, el gas natural o el carbón
- La empresa opera en una industria con alto consumo de energía y alto volumen de emisiones de gases de efecto invernadero, p. ej., procesamiento de alimentos, pulpa y papel, metales, refinación de petróleo, transporte, etc., que presenta riesgos directos para el cumplimiento de ODS 13 (acción por el clima)
- Las operaciones de la empresa llevaron a la deforestación a gran escala y la degradación de hábitats
- La empresa no sabe si liberó accidentalmente sustancias nocivas al aire
- Las instalaciones de la empresa no cuentan con el equipo necesario para contener las emisiones de gases de efecto invernadero, tales como CH<sub>4</sub>, NO<sub>x</sub>, etc.
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 13 (acción por el clima) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la acción por el clima

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 13 (acción por el clima)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## ODS 14 (vida submarina)

# Modelo de negocios

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina), por ejemplo, con un producto o servicio que mejore o repare ambientes marinos previamente degradados.

## Introducción: Vida submarina

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 14 (vida submarina)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 14 (vida submarina) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 14 (vida submarina) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 14 (vida submarina)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 14 (vida submarina)
- La empresa tiene un compromiso formal con respecto a los Principios del Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y monitorea el progreso en relación con ellos
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir a la vida submarina

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina)?

- El producto o servicio de la empresa contribuye a mejorar o reparar espacios marinos o costeros dañados previamente por degradación (p. ej., repoblación de especies en peligro de extinción, limpieza de derrames de petróleo)
- El producto o servicio de la empresa evita de forma directa la degradación marina o costera (p. ej., con tecnologías de gestión de la contaminación, tecnología que filtra los microplásticos de las aguas residuales, software para detectar la pesca ilegal y a los pescadores no registrados)
- El producto o servicio de la empresa reemplaza el plástico fabricado a base de combustibles fósiles con plástico obtenido de fuentes sostenibles o con una alternativa de envasado hecha de materiales sostenibles
- El producto o servicio de la empresa evita la generación de desechos o reutiliza o recicla desechos (p. ej., sistemas de cero desperdicio, tecnología de reciclaje, sistemas de recolección de desechos)
- Para brindar el producto o servicio de la empresa, se exigen prácticas específicas para garantizar la cosecha sostenible de recursos marinos (p. ej., mariscos certificados por Marine Stewardship Council/Aquaculture Stewardship Council, algas con certificación ASC-MSC)
- El producto o servicio de la empresa utiliza menos materiales o productos químicos tóxicos/peligrosos que las alternativas del mercado (p. ej., productos de limpieza no tóxicos, alimentos orgánicos, sistemas integrados de gestión de plagas para la agricultura)
- La empresa ofrece actividades turísticas en hábitats marinos o costeros enfocadas en la conservación y en la salud de los océanos
- La empresa ofrece productos crediticios verdes para la conservación marina y costera a empresas y organizaciones (p. ej., préstamos para conservación, proyectos de construcción ecológica)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**21.8/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina) dentro de su organización, con prácticas como la evaluación del impacto empresarial respecto de la salud de los océanos, la extensión de la responsabilidad del productor hasta el final de la vida del producto y la prevención de la contaminación en los océanos con microplásticos y plásticos de un solo uso.

## Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos

¿De qué manera se monitorea y se administra la producción de desechos en la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra la producción de desechos
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra regularmente la producción de desechos y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción de los desechos producidos del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, y ha fijado una meta de cero desechos
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- We produce zero waste to landfill / ocean

Puntos obtenidos: 3.13 de 6.25

---

## Intensidad de las emisiones de carbono

¿Cuál es la intensidad de las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 de la empresa (medida en toneladas de CO<sub>2</sub>/millón de USD de ingresos), incluyendo el uso de bonos y compensaciones de carbono?

Calcule esta métrica en USD para evaluar la opción de respuesta de forma precisa.

- Más de 100
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 12.50 de 12.50

---

## Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero

¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- En la actualidad no supervisamos ni registramos emisiones
- Regularmente monitoreamos y registramos emisiones pero no hemos establecido metas de reducción
- Regularmente monitoreamos y registramos las emisiones y hemos establecido metas de reducción específicas en relación con el rendimiento anterior (por ejemplo, una reducción del 5% de los GEI desde el año de referencia)
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas específicas con bases científicas para cumplir con los objetivos globales de reducción definidos para combatir el cambio climático
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- La empresa alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono

Puntos obtenidos: 6.25 de 6.25

---

### Total de emisiones de GEI de alcance 1

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 1:

Alcance 1:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

### Total de emisiones de GEI de alcance 2

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 2:

Alcance 2:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

## Cadena de suministro

---

Esta sección abarca la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores en cuanto a su gestión de los desechos y la biodiversidad y la provisión de apoyo a los proveedores.

### Evaluación e identificación de riesgos en la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para fortalecer la trazabilidad de su cadena de suministro?

- La empresa mapeó todos los procesos dentro de su cadena de suministro para evaluar los riesgos de sostenibilidad inherentes a las tareas de abastecimiento y compra
- La empresa utiliza información extraída de la evaluación de riesgo para analizar, identificar y priorizar las métricas de sostenibilidad más importantes, y luego utiliza estos hallazgos para aumentar la sostenibilidad en su cadena de suministro
- Cada cierto tiempo, los empleados de la empresa realizan capacitaciones para profundizar su conocimiento sobre la sostenibilidad de la cadena de suministro
- La empresa ha implementado un sistema de trazabilidad que utiliza los sistemas actuales de planificación de recursos empresariales (ERP), documentación financiera (ventas, salarios), documentación que registra la cadena de custodia, documentación sobre salud y seguridad y/o registros laborales
- La empresa utiliza tecnología de captura de datos —como códigos alfanuméricos, códigos de barras y etiquetas de RFID— que facilitan la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro
- La empresa evalúa la eficacia de su esquema de trazabilidad y verifica si cumple con los requisitos que ha establecido para mejorar la sostenibilidad de su cadena de suministro
- La empresa recurre a pares, grandes entidades contratantes, ONG y otras partes interesadas para aprender sobre esquemas de trazabilidad que puedan ser aplicados a su producto/servicio y establecer cómo puede ayudarla a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Temas del código de conducta para proveedores

¿Cuáles de las siguientes áreas relacionadas con la producción y el consumo responsables están incluidas en el código de conducta para proveedores de la empresa?

- Uso responsable de materias primas
- Gestión del agua
- Gestión de sustancias químicas
- Gestión de desechos
- Gestión de la energía
- Gestión de la biodiversidad
- Gestión sostenible de la tierra
- Información sobre cómo se supervisará y revisará el Código (por ejemplo, auditorías autogestionadas, visitas al lugar)
- N/A. No se cuenta con un código de conducta para proveedores

Puntos obtenidos: 8.33 de 8.33

---

## Certificaciones de proveedores

Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional?

Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 2.08 de 8.33

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a la vida submarina

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones (p. ej., apoyando la ampliación de las Áreas Marinas Protegidas y su protección)
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero (p. ej., apoyo financiero para la optimización de los procesos municipales de recolección de plástico)
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevas políticas, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración (p. ej., recomendaciones acerca de la Responsabilidad Extendida del Productor en relación con los envases de plástico, regulaciones para prohibir las microperlas de plástico en los productos, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 14 (vida submarina)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto de la vida submarina

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 14 (vida submarina)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto de la industria al cumplimiento del ODS 14 (vida submarina) (p. ej., mediante datos oceanográficos y meteorológicos compartidos a través del Sistema de buques de observación voluntaria, datos de monitoreo del fondo oceánico, etc.)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para lograr el ODS 14 (vida submarina)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 14 (vida submarina)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 14 (vida submarina) (p. ej., donaciones financieras o en especie, voluntariado, servicio pro bono en favor de tecnologías que permitan el monitoreo y la protección de las Áreas Marinas Protegidas, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 14 (vida submarina). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la vida submarina

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 14 (vida submarina) se aplican a las actividades de la empresa?

- El producto o servicio de la empresa utiliza materiales que tienen una alta probabilidad de ingresar en ambientes marinos luego de ser desechados o durante la etapa de uso (p. ej., perlas de microplástico, plásticos de un solo uso, tejido de poliéster, etc.)
- La empresa opera en una industria con alto consumo de agua, p. ej., pulpa y papel, producción de fármacos, elaboración de tejidos, etc., que genera un gran volumen de agua residual
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 14 (vida submarina), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- Los productos o servicios de la empresa dependen de procesos que utilizan muchas sustancias químicas o que producen un alto nivel de contaminación
- Las instalaciones u operaciones de la empresa están ubicadas en ecosistemas marinos o áreas costeras sensibles o en su cercanía (lo que incluye operadores de cruceros y empresas de transporte), p. ej., en Áreas Marinas Protegidas
- La empresa participa en la cosecha de recursos marinos que no tienen una cadena de suministro trazable (p. ej., minerales del fondo oceánico, mariscos sin trazabilidad)
- Las áreas afectadas por las operaciones de la empresa albergan especies marinas incluidas en la Lista Roja de la UICN
- En las instalaciones de la empresa o de los proveedores de la empresa se han producido descargas accidentales de sustancias peligrosas en cuerpos de agua
- En los últimos cinco años, la empresa ha recibido multas o demandas relacionadas con el impacto ambiental a través de la autoridad de control correspondiente (incluidas sanciones/multas vinculadas con los estándares impuestos por organizaciones marítimas internacionales)
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 14 (vida submarina) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la vida submarina

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 14 (vida submarina)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)

---

### Modelo de negocios

PUNTAJE

**2.6/25**

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres), por ejemplo, con un producto o servicio que aplique prácticas específicas para garantizar la cosecha o el uso sostenible de productos y materiales naturales provenientes de ecosistemas terrestres.

### Introducción: Vida de ecosistemas terrestres

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales en relación con el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para fomentar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de su empresa contribuye al cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?

- El producto o servicio requiere la implementación de prácticas específicas para garantizar el trato digno de los animales utilizados para la creación del producto o servicio (p. ej., huevos con una certificación de bienestar animal)
- El producto o servicio requiere la implementación de prácticas específicas para garantizar la cosecha sostenible o el uso de productos y materiales naturales de ecosistemas terrestres (p. ej., papel con certificación FSC, café con certificación Rainforest Alliance, aceite de palma con certificación RSPO)
- El producto o servicio evita la degradación de los ecosistemas terrestres o contribuye a su restauración (p. ej., servicios de gestión de vida silvestre, servicios de reforestación, repoblación de especies en peligro de extinción, tecnología para prevenir la invasión de otras especies)
- El producto o servicio brinda alternativas para reemplazar materiales que son menos sostenibles (p. ej., un compuesto para reemplazar el aceite de palma, cultivos de plantas como alternativas para ingredientes extraídos de la vida silvestre)
- La empresa ofrece actividades turísticas en hábitats terrestres enfocadas en la conservación de la biodiversidad
- El producto o servicio de la empresa usa o fomenta prácticas agrícolas sostenibles y/o regenerativas (p. ej., variedades de semillas de alto rendimiento y programas de rotación de cultivos para mantener la fertilidad del suelo)
- La empresa ofrece productos crediticios verdes enfocados en la conservación de ecosistemas terrestres y la producción sostenible (p. ej., préstamos para la conservación, proyectos de construcción ecológica)
- Los productos o servicios de la empresa contribuyen a la creación de sistemas para promover la conservación de los recursos (p. ej., software para el control del consumo de agua, sistemas de reciclaje del agua)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

## Operaciones internas

PUNTAJE

**8.1/25**

---

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) dentro de su organización, por ejemplo, adoptando prácticas de uso sostenible de la tierra, tomando medidas de conservación de la biodiversidad, tomando medidas de prevención del tráfico ilegal de vida silvestre y adoptando prácticas para prevenir la deforestación.

## Gasto ambiental

¿Qué porcentaje del gasto de capital de la empresa se destinó a la protección y conservación ambiental?

- 0%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-19%
- Más del 20%
- No contamos con esa información

Puntos obtenidos: 1.85 de 11.11

---

## Gasto de capital

Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal

Gasto de capital de la empresa durante el último año fiscal

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

---

## Tareas de paisajismo

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para promover la conservación de ecosistemas terrestres como parte de sus tareas de paisajismo?

- La empresa crea zonas verdes de amortiguación alrededor de sus instalaciones
- La empresa utiliza plantas y árboles nativos o autóctonos para espacios de paisajismo
- La empresa se asegura de que el esquema de plantación proporcione hábitats de polinización en terrenos abiertos contiguos a las instalaciones
- Otras (especificar)
- N/A. La empresa no tiene la posibilidad de tomar decisiones de paisajismo con respecto al área de sus instalaciones ni las zonas circundantes
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 2.78

---

## Compras sostenibles de productos forestales

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para promover la conservación forestal en sus decisiones de compra?

- La empresa hace un seguimiento de su consumo de productos de origen forestal (p. ej., papel para imprimir, cajas de cartón, etc.)
- La empresa solo compra productos de origen forestal que estén certificados por una entidad externa reconocida (p. ej., con certificación FSC) o que sean reciclados
- La empresa ha establecido metas para reducir su consumo de productos de origen forestal (p. ej., el uso de alternativas cultivables para reemplazar productos cosechados de la vida silvestre, el uso de correos electrónicos en lugar de cartas, etc.)
- La empresa ha alcanzado sus metas de reducción del consumo de productos de origen forestal
- Otras (especificar)
- N/A. La empresa no usa materias primas ni productos de origen forestal
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 4.44 de 5.56

---

## Prácticas de conservación del agua

¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Grifos, inodoros, mingitorios o regaderas/duchas para el ahorro de agua
- Uso de aguas grises para riego
- Irrigación de bajo volumen
- Recolección de agua de lluvia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa tiene una oficina virtual

Puntos obtenidos: 1.85 de 5.56

## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**15.6/25**

Esta sección abarca temas relacionados con la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con foco en la gestión ambiental y la provisión de apoyo a los proveedores.

## Temas del código de conducta para proveedores

¿Cuáles de las siguientes áreas relacionadas con la producción y el consumo responsables están incluidas en el código de conducta para proveedores de la empresa?

- Uso responsable de materias primas
- Gestión del agua
- Gestión de sustancias químicas
- Gestión de desechos
- Gestión de la energía
- Gestión de la biodiversidad
- Gestión sostenible de la tierra
- Información sobre cómo se supervisará y revisará el Código (por ejemplo, auditorías autogestionadas, visitas al lugar)
- N/A. No se cuenta con un código de conducta para proveedores

Puntos obtenidos: 12.50 de 12.50

---

## Certificaciones de proveedores

Durante el último año fiscal, ¿qué porcentaje de sus proveedores significativos (en términos monetarios) contaba con certificaciones de productos de reconocimiento internacional?

Seleccione 0% si no sabe si sus proveedores significativos están certificados.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 3.13 de 12.50

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a la vida de ecosistemas terrestres

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir con el cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero (p. ej., para la designación de zonas protegidas)
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevas políticas, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración (p. ej., promoción de acuerdos de distribución de beneficios derivados de productos genéticos, derechos de los pueblos indígenas)
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto de la vida de ecosistemas terrestres

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto al cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) para la industria (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño para lograr el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar al público general y promover acciones para lograr las metas del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la vida de ecosistemas terrestres

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa o sus proveedores operan en un sector que tiene un impacto potencial muy grande en la biodiversidad terrestre (p. ej., agricultura, industria maderera, pulpa y papel, etc.)
- La empresa usa productos o servicios que involucran animales
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa o sus proveedores participan en la producción o el comercio de vida silvestre o productos extraídos de la vida silvestre que están reglamentados por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES)
- La empresa participa en la producción o el comercio de organismos modificados genéticamente
- La empresa o sus proveedores están involucrados en la agricultura de monocultivo a gran escala
- La empresa participó en la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas y otras plantas de energía renovable), o provocó el reasentamiento o desplazamiento económico de más de 5000 personas
- Las instalaciones de la empresa o las operaciones que realiza están ubicadas en ecosistemas terrestres o de agua dulce sensibles o en zonas aledañas
- La empresa o sus proveedores liberaron accidentalmente sustancias nocivas en el medioambiente
- La empresa o sus proveedores han recibido demandas formales, multas o sanciones relacionadas con cuestiones ambientales (incluido el bienestar animal)
- La empresa no sabe si sus proveedores significativos están ubicados en ecosistemas sensibles o zonas aledañas
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

## Otros

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres) que podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otras contribuciones para promover la vida de ecosistemas terrestres

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

### ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)

---

## Modelo de negocios

PUNTAJE

**16.0/25**

---

Esta sección brinda un panorama de la forma en la que el modelo de negocios de la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas), por ejemplo, mediante la provisión de un producto o servicio que ayuda a los clientes a adoptar prácticas de buena gobernanza y/o de toma de decisiones ética.

### Introducción: Paz, justicia e instituciones sólidas

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor las medidas adoptadas por la empresa para ayudar a identificar y gestionar sus contribuciones potenciales para alcanzar las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?

- La empresa ha revisado las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) y las conoce
- La empresa ha analizado las metas relacionadas con el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) para identificar las oportunidades más directas para contribuir positivamente a alcanzarlas
- La empresa ha analizado el impacto potencial negativo o no buscado de sus actividades empresariales respecto de las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)
- La empresa ha alineado sus objetivos de desempeño social y ambiental para abordar específicamente las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 2.68 de 3.57

---

## Modelos de negocios diseñados para contribuir con la paz, la justicia y las instituciones sólidas

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que el modelo de negocios de la empresa contribuye al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?

- El producto/servicio de la empresa ayuda a los clientes a incorporar prácticas de buena gobernanza y/o de toma de decisiones éticas (p. ej., servicios de aseguramiento para prevenir la corrupción)
- El producto/servicio de la empresa está diseñado para contribuir con el desarrollo y las reformas gubernamentales (p. ej., asesoría para el desarrollo de políticas y estrategias, gobernanza, asociaciones público-privadas, mejoras en el desempeño, fortalecimiento institucional y desarrollo de capacidades, desarrollo de recursos humanos, etc.)
- El producto/servicio de la empresa está diseñado para reducir la violencia o promover el entendimiento intercultural y/o la resolución de conflictos interculturales
- El producto/servicio de la empresa aporta contenido periodístico o mediático diseñado para fomentar la accesibilidad, la responsabilidad y/o la toma de decisiones informadas
- La empresa brinda oportunidades de empleo, de empoderamiento legal y/o de educación a grupos vulnerables (p. ej., víctimas, excombatientes, mujeres, etc.)
- La empresa compra productos a proveedores en situación de vulnerabilidad y/o de escala pequeña en mercados desfavorecidos mediante prácticas de comercio justo/directo
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

---

## Intensidad del modelo de negocios diseñado para promover la paz, la justicia y las instituciones sólidas

¿Qué porcentaje de su negocio se basa en los modelos de negocios seleccionados anteriormente?

Por ejemplo, si especificó que su modelo de negocios está basado en sus productos o servicios, ¿qué porcentaje de sus ingresos anuales proviene de ellos?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Puntos obtenidos: 13.39 de 21.43

## Operaciones internas

PUNTAJE

**17.5/25**

Esta sección abarca la forma en la que la empresa puede contribuir al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) dentro de su organización, con prácticas como la promoción de prácticas empresariales transparentes de gobernanza y gestión fiscal, prácticas anticorrupción, iniciativas de consolidación de la paz en áreas afectadas por conflictos y el compromiso de adoptar códigos de ética.

## Estructuras de gobernanza

¿Cuál es el nivel más alto de supervisión corporativa en la empresa?

- El nivel de supervisión más alto está a cargo de los socios o gerentes (lo que incluye una Junta Directiva que solo está compuesta por socios o ejecutivos)
- El nivel de supervisión más alto está a cargo de la gerencia o un Comité Ejecutivo o la empresa tiene un sistema de gobernanza democrático
- Junta asesora sin responsabilidad fiduciaria
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

## Características del órgano de gobierno

¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican a la Junta Directiva o al órgano de gobierno equivalente de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Se reúne al menos 2 veces al año
- Incluye al menos un miembro independiente
- Supervisa la remuneración de los ejecutivos
- La empresa es una cooperativa y elige a la Junta Directiva entre sus miembros
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La compañía no tiene una Junta Directiva ni otro órgano de gobierno equivalente

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Transparencia de la empresa

¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Titularidad real de la empresa
- Desempeño financiero (debe comunicarse de manera transparente, por lo menos, a los empleados)
- Desempeño social y ambiental (p. ej., informes de impacto)
- Miembros de la Junta Directiva
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.89 de 1.79

---

## Involucramiento de las partes interesadas

¿La empresa ha aplicado alguna de las siguientes prácticas para involucrar a las partes interesadas en relación con el desempeño social y ambiental de la empresa?

- Tenemos una junta asesora que incluye representación de partes interesadas
- Tenemos procesos para recabar información de las partes interesadas específicamente sobre cuestiones sociales y ambientales (grupos de discusión, encuestas, reuniones comunitarias, etc.)
- Informamos públicamente sobre los mecanismos y los resultados del involucramiento de las partes interesadas
- Otras (especificar)
- No hay un involucramiento formal de las partes interesadas

Puntos obtenidos: 1.43 de 1.79

---

## Políticas y prácticas éticas

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica su empresa para promover la ética en la toma de decisiones y prevenir la corrupción?

- La empresa tiene un código de ética formalizado por escrito
- La empresa tiene una política de denuncias formalizada por escrito
- La empresa implementa controles financieros internos
- La empresa realizó una evaluación de riesgos relacionados con cuestiones éticas en los últimos dos años
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Capacitación sobre el Código de Ética

¿De qué manera la empresa capacita a los empleados sobre su Código de Ética en lo que respecta a comportamientos esperados, sobornos y actos de corrupción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Capacitamos a la Junta Directiva acerca del Código al menos una vez al año.
- Capacitamos a todos los empleados recién contratados acerca del Código
- Capacitamos a los gerentes acerca del Código de forma constante
- Capacitamos a todos los trabajadores en puestos no gerenciales acerca del Código de forma constante
- Comunicamos los cambios realizados al Código cada vez que se realiza una actualización
- Otros (especificar)
- La empresa no tiene un Código de Ética o un código equivalente, y por ende, no ofrece capacitación al respecto

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Prácticas de gestión fiscal

¿La empresa adopta alguna política o práctica diseñada para asegurarse de que efectivamente paga los impuestos que le corresponden?

- Sí, la empresa cuenta con políticas o procesos internos para revisar la razonabilidad de las estrategias fiscales
- Sí, la empresa pone a disposición del público información sobre sus prácticas fiscales y pagos de impuestos (p. ej., la alícuota de impuestos que paga, las prácticas relacionadas con sus subsidiarias, su estrategia fiscal)
- No

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Protección de la misión

Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa?

Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en “Más información” para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.

- Se firmó un contrato o la Junta Directiva emitió una resolución en virtud de la cual la empresa se compromete a adoptar una forma jurídica que requiera que todas las partes interesadas sean tomadas en cuenta en la toma de decisiones (p. ej., se firmó un Acuerdo de Empresa B)
- Se adoptó una entidad jurídica o una estructura de gobernanza específica que protege la misión a lo largo del tiempo, pero no exige que se tomen en cuenta a todas las partes interesadas en la toma de decisiones (p. ej., una cooperativa)
- Como subsidiaria de otra compañía que no ha realizado las modificaciones para proteger su misión, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Como organización independiente o pública, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Consentimiento de la comunidad local al acceso al agua y a la tierra

Según corresponda, ¿cuáles de las siguientes medidas adopta la empresa para gestionar el impacto de su acceso al agua y/o la tierra de la comunidad local?

- La empresa tiene un proceso formal para identificar a los propietarios de tierras y a los individuos/grupos que históricamente reclaman el acceso a las tierras antes de iniciar nuevos proyectos y/o realizar adquisiciones (incluyendo a poblaciones indígenas)
- La empresa tiene un proceso formal para consultar con todos los propietarios y usuarios de las tierras (incluidos los pueblos indígenas) que se verían afectados por sus actividades para garantizar la correcta indemnización por el uso de los recursos
- La empresa tiene un proceso formal para reconocer el derecho de los pueblos indígenas a ser representados por representantes asignados por la misma comunidad durante sus interacciones con la empresa o durante el proceso empresarial para solicitar el consentimiento de la comunidad para el uso de los recursos
- El proceso de la empresa para identificar, solicitar el consentimiento e indemnizar a los propietarios de tierras y/o a comunidades indígenas está alineado con las mejores prácticas internacionales relacionadas con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas y el Convenio 169 de la OIT
- Todos los proyectos que implican la adquisición o el uso de aguas y/o tierras deben obtener el consentimiento libre, previo e informado de todas las partes afectadas (incluidos los pueblos indígenas)
- Otros (por favor, describir)
- No contamos con esa información
- Ninguna de las anteriores
- N/A. La empresa no adquiere ni tiene acceso directo a tierras ni cuerpos de agua

Puntos disponibles: 1.79

---

## Mecanismos de resolución de agravios

Does your company have any of the following practices pertaining to grievance mechanisms for your operations?

- La empresa estableció un canal donde los trabajadores pueden presentar sus quejas o agravios en relación con conductas ilícitas y antiéticas y con supuestas violaciones de derechos humanos en las operaciones de la empresa
- La empresa estableció un canal donde las personas externas a la empresa pueden presentar sus quejas o agravios en relación con conductas ilícitas y antiéticas y con supuestas violaciones de derechos humanos en las operaciones de la empresa
- La empresa consulta a los usuarios potenciales de los canales de presentación de agravios al momento de diseñar e implementar los canales
- La empresa prohíbe que haya represalias contra las personas que usan el mecanismo para presentar agravios
- Otras (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.89

---

## Libertad de asociación

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa en relación con la libertad de asociación y el derecho a celebrar convenios colectivos de trabajo de los trabajadores?

- La empresa reconoce formalmente los derechos de los trabajadores a unirse libremente a sindicatos y a cualquier tipo de agrupación laboral, entidad de defensa de sus intereses u otros tipos de afiliaciones relacionadas con los derechos laborales
- La empresa cuenta con una política de “neutralidad” en la que no establece una postura empresarial en contra de la sindicalización o de los convenios colectivos de trabajo
- La empresa reconoce la representación de los convenios colectivos y negocia las condiciones laborales de manera colectiva, al nivel de la empresa o del sector o a un nivel superior
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 1.79

---

## Controles financieros

¿La empresa aplica alguno de los siguientes controles financieros?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Separación de las tareas de cuentas a cobrar y cuentas a pagar
- Separación de la autorización, la realización y el registro de los pagos
- El acceso a los sistemas de software de contabilidad está limitado al personal correspondiente
- El acceso a las tarjetas de crédito o de débito de la empresa está limitado al personal correspondiente
- Gestión de rutina o evaluaciones de terceros del sistema de gestión de inventario
- Los sistemas informáticos tienen diferentes sistemas de protección de contraseñas que requieren que las contraseñas se cambien periódicamente y que tienen diferentes niveles de acceso según el cargo del empleado que accede a la información
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

---

## Cumplimiento de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

¿Cuáles de las siguientes acciones están prohibidas por la empresa de conformidad con el artículo 12(3) de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción?

- El establecimiento de cuentas que no figuran en los registros contables
- La realización de transacciones que no figuran en los registros contables o que están identificadas de manera inadecuada
- El registro de gastos inexistentes
- El registro de pasivos con una identificación incorrecta de su clasificación
- El uso de documentos falsos
- La destrucción intencional de los registros contables antes de lo permitido por ley
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.89 de 0.89

---

## Privacidad y uso de datos

¿La empresa tiene alguna de las siguientes políticas para abordar cuestiones de privacidad y uso de datos?

- La empresa tiene una política formal de privacidad y uso de datos disponible al público
- La empresa informa a todos sus usuarios sobre qué información se recopila, por cuánto tiempo se conserva, cómo se utiliza y si se comparte (y de qué manera) con otras entidades públicas o privadas
- Todos los clientes tienen la opción de elegir de qué manera la empresa utiliza sus datos
- Todas las estrategias que tiene la empresa de generación de listas de direcciones de correo electrónico y de marketing por correo electrónico cumplen el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa no recopila datos sensibles

Puntos disponibles: 1.79

---

## Iniciativas de consolidación de la paz

¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta la empresa para promover la consolidación de la paz si opera en países afectados por conflictos?

- La empresa ha adaptado sus prácticas de Recursos Humanos (p. ej., reclutamientos, ascensos, despidos, comunicaciones) al contexto del país
- La empresa ha adoptado prácticas de contratación inclusivas y que toman en cuenta el conflicto tras analizar la brecha social en los lugares donde opera
- La empresa tiene el compromiso de comprar sus productos básicos (al menos un 50% de sus gastos) a proveedores locales e independientes que trabajen en la zona geográfica donde opera la empresa
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no opera en países afectados por conflictos

Puntos obtenidos: 1.79 de 1.79

## Cadena de suministro

PUNTAJE

**12.5/25**

---

Esta sección abarca temas relacionados con la forma en la que su empresa gestiona las contribuciones de su cadena de suministro al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas), lo que incluye las prácticas de la empresa para evaluar a los proveedores con foco en la gobernanza, la

ética y la anticorrupción y la provisión de apoyo a los proveedores.

## Temas del código de conducta para proveedores

¿Qué áreas del desempeño social y ambiental están incluidas específicamente en la política del Código de Conducta para Proveedores de su empresa?

- Soborno, corrupción y fraude
- Horario de trabajo
- Empleo elegido libremente
- Remuneración
- Trabajo infantil
- Libertad de asociación
- Salud y seguridad
- Uso de materiales
- Impacto ambiental del producto
- Información sobre cómo se supervisará y revisará el Código (por ejemplo, auditorías autogestionadas, visitas al lugar)
- Contribuciones a la seguridad social
- Otros (describalos)
- No contamos con esa información
- N/A. No se cuenta con un código de conducta para proveedores

Puntos obtenidos: 12.50 de 12.50

---

## Mejora del desempeño de los proveedores respecto de la gobernanza, la ética y la anticorrupción

¿Cuáles de las siguientes acciones realiza la empresa para garantizar el desempeño de sus proveedores en cuanto a la gobernanza, la ética y la anticorrupción?

- La empresa comparte con sus proveedores políticas o reglas relacionadas con la gobernanza, la ética y la anticorrupción, pero no cuenta con un proceso de verificación
- La empresa exige que los proveedores completen una evaluación diseñada internamente sobre temas de gobernanza, ética y anticorrupción
- La empresa realiza capacitaciones sobre gobernanza, ética y anticorrupción para los proveedores
- La empresa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de sus proveedores sobre temas de gobernanza, ética y anticorrupción al menos cada dos años
- La empresa utiliza herramientas de evaluación de riesgos o de impacto relacionadas con la gobernanza, la ética y la anticorrupción
- Una entidad externa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de los proveedores de la empresa al menos una vez cada dos años
- La empresa ha establecido canales de presentación de agravios para las partes interesadas de su cadena de suministro, lo que permite denunciar de manera anónima conductas indebidas
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 12.50

### Acción Colectiva

PUNTAJE  
**10.8/25**

Esta sección reconoce las oportunidades que la empresa tiene para contribuir al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) de forma más amplia, más allá de su modelo de negocios, sus operaciones y su cadena de suministro, al nivel de la industria, de la reglamentación o de la sociedad. Se incluyen temas como la promoción de reformas reglamentarias positivas, colaboraciones de toda la industria e inversiones en la comunidad.

## Promoción de políticas para contribuir a la paz, la justicia y las instituciones sólidas

Durante los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes acciones ha realizado la empresa junto a responsables políticos para desarrollar o promover cambios en las políticas vigentes diseñados de forma específica para contribuir al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?

- La empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones (p. ej., la empresa ha promovido de manera pública la protección de los derechos humanos y laborales o del salario digno)
- La empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- La empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de políticas importantes, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- La empresa comunica públicamente la postura que defiende y los métodos que utiliza para promover el cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 4.17 de 8.33

---

## Mejora del desempeño colectivo respecto de la paz, la justicia y las instituciones sólidas

En los últimos dos años, ¿qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar sus conductas o su desempeño específicamente en relación con el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?

- La empresa ha trabajado con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones académicas en una iniciativa de cooperación para mejorar el aporte conjunto al cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) para la industria (p. ej., brindando datos para investigaciones académicas)
- La empresa brinda a otras empresas o partes interesadas recursos públicos sobre cómo mejorar el desempeño respecto de las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)
- La empresa ha diseñado campañas de marketing para concientizar y promover acciones para lograr las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)
- La empresa ha realizado inversiones en la comunidad diseñadas para contribuir al cumplimiento de las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) (p. ej., donaciones en especie o en dinero, voluntariado, servicio pro bono, etc.)
- Los esfuerzos de la empresa para mejorar el desempeño colectivo han generado mejoras sociales, económicas o ambientales específicas para las partes interesadas
- La empresa divulga públicamente una lista de todas las organizaciones industriales, benéficas y de investigación que financia
- Otros (por favor, describir)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 6.67 de 16.67

## Nivel de riesgo

---

Esta sección abarca cuestiones que podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas). Tiene el objetivo de indicar el nivel de riesgo y las potenciales áreas prioritarias en las que hay que adoptar medidas empresariales para mitigarlo, por lo que el puntaje de esta sección no se considera junto al de las otras secciones.

Importante: para aprovechar mejor el SDG Action Manager como herramienta de autoevaluación y gestión, es esencial responder con honestidad. Use la herramienta para disparar la reflexión y el debate dentro de la empresa.

## Riesgos para el progreso respecto de la paz, la justicia y las instituciones sólidas

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre riesgos que pueden obstruir el cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) se aplican a las actividades de la empresa?

- La empresa está involucrada en una industria que tiene un alto riesgo de generar un impacto negativo respecto de las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) (p. ej., industrias con riesgo de socavar el estado de derecho, de ser usadas para actos de corrupción, de evadir impuestos, de violar derechos humanos, de difundir un discurso de odio, de permitir actos de violencia, etc.)
- La empresa no está registrada formalmente conforme a las regulaciones locales del lugar donde opera
- La empresa no realiza evaluaciones para identificar riesgos respecto de los derechos humanos, incluidos riesgos específicos respecto de pueblos indígenas y de grupos tradicionalmente subrepresentados
- La empresa realiza prácticas de lobbying que pueden llegar a obstruir el progreso en relación con el cumplimiento del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas), incluida la participación en organizaciones de la industria y asociaciones comerciales que realizan prácticas de lobbying
- La empresa está involucrada en actividades o realiza actividades relacionadas con la producción/el comercio de productos que son ilegales según las leyes nacionales o que violan convenios o acuerdos internacionales
- La empresa o sus proveedores significativos operan/potencialmente operan en zonas de conflicto
- La empresa no presenta con transparencia y precisión sus estados financieros corporativos ante entidades gubernamentales
- La empresa ha utilizado sociedades pantalla u otras estructuras que otorgan beneficios impositivos
- La empresa ha sido declarada culpable en demandas relacionadas con sobornos, fraude o corrupción
- La empresa ha recibido quejas o sanciones relacionadas con el pago de impuestos, el uso de prácticas anticompetitivas y los estados financieros
- El uso de personal de seguridad por parte de la empresa no cumple con mejores prácticas establecidas a nivel internacional
- La empresa o sus proveedores significativos prohíben los convenios colectivos de trabajo y/o la libertad de asociación a sus empleados
- We or our significant suppliers employ/ potentially employ workers under the age of 15 (or other minimum work age covered by the International Labour Organization Convention No. 138)
- La empresa no tiene la información necesaria para responder con precisión ni para acreditar las respuestas que se muestran anteriormente
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 10.00 de 10.00

**Otros**

PUNTAJE

**0.0**

---

No es posible elaborar una lista de preguntas sobre posibles contribuciones al cumplimiento de un ODS que no deje nada afuera. Por eso, en esta sección le brindamos a la empresa la oportunidad de informar otras contribuciones relacionadas con el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) que

podrían no haber sido abarcadas en las preguntas realizadas.

## Otros aportes para promover la paz, la justicia y las instituciones sólidas

¿La empresa está adoptando otras iniciativas para alcanzar las metas del ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)?

Si la respuesta es afirmativa, especifique. Si la respuesta es negativa, escriba "No".

No

Puntos disponibles: 0.00

## Proyecta Impacto Evaluación activa

El SDG Action Manager es una herramienta de gestión interna diseñada para ayudar a su empresa a autoevaluarse y mejorar. A medida que completa cada módulo del SDG Action Manager, podrá revisar su desempeño como se muestra a continuación. Haga clic en cada módulo para ver su desempeño por subtema y use esa información para identificar fortalezas y oportunidades para mejorar.

### Recomendado

#### Módulo Inicial

Al comenzar con este módulo, podrá conocer de manera más general el desempeño de la empresa respecto de los derechos humanos, las prácticas laborales positivas, los sistemas de gestión ambiental y las prácticas de buena gobernanza.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

26/26 76.6%

Su empresa

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

0 100

#### Introducción

PUNTAJE  
17.7/20

Su empresa

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

0 20

#### Derechos Humanos

PUNTAJE  
15.0/20

Su empresa

Su país

Su sector

Su rango de tamaño de empresa

0 20

## Estándares laborales

PUNTAJE  
**12.8/20**



## Medioambiente

PUNTAJE  
**14.4/20**



## Anticorrupción

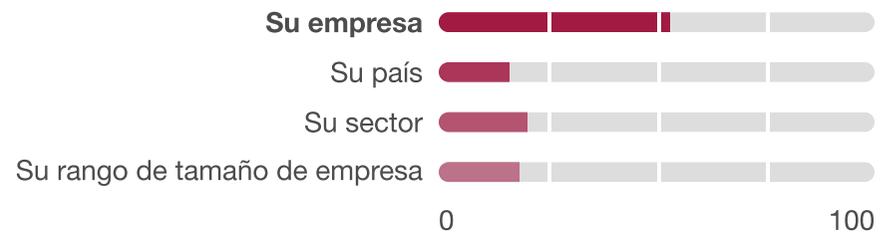
PUNTAJE  
**16.6/20**



### ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico, por ejemplo, pagar un salario digno o garantizar condiciones de trabajo justas tanto en sus operaciones como en la cadena de suministro.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
**27/31 52.9%**



## Modelo de negocios

PUNTAJE  
**24.1/25**



## Operaciones internas

PUNTAJE  
**10.4/25**



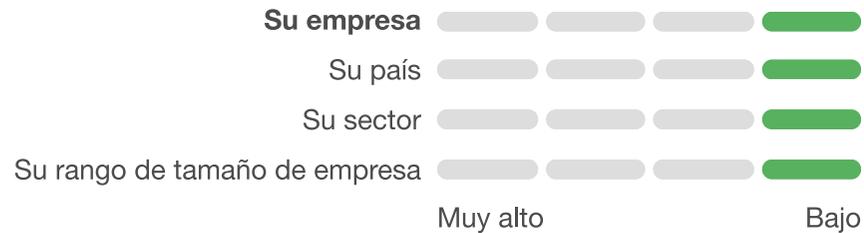


### Cadena de suministro

PUNTAJE  
**11.7/25**

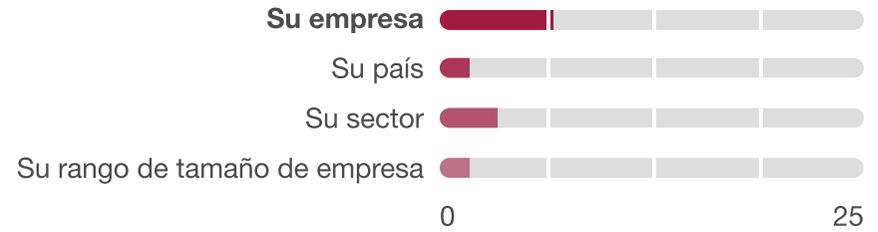


### Nivel de riesgo



### Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**



### Restante

#### ODS 1 (fin de la pobreza)

Descubra qué puede hacer su empresa para ayudar a poner fin a la pobreza, por ejemplo, pagar un salario digno, llevar a cabo evaluaciones de posibles prácticas de trabajo forzoso y evaluar riesgos en la cadena de suministro.

PREGUNTAS CONTESTADAS 17/19 PUNTAJE GENERAL **33.7%**



## Modelo de negocios

PUNTAJE

1.7/25



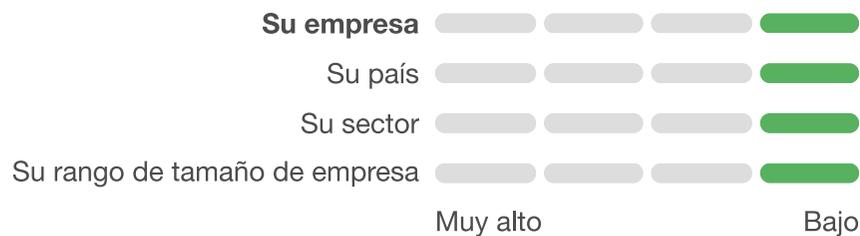
## Cadena de suministro

PUNTAJE

14.5/25



## Nivel de riesgo



## Operaciones internas

PUNTAJE

10.6/25



## Acción Colectiva

PUNTAJE

6.6/25



### ODS 2 (hambre cero)

Descubra qué puede hacer su empresa para ayudar a poner fin al hambre, por ejemplo, ofrecer acceso a una nutrición adecuada y mejorar el

PREGUNTAS CONTESTADAS

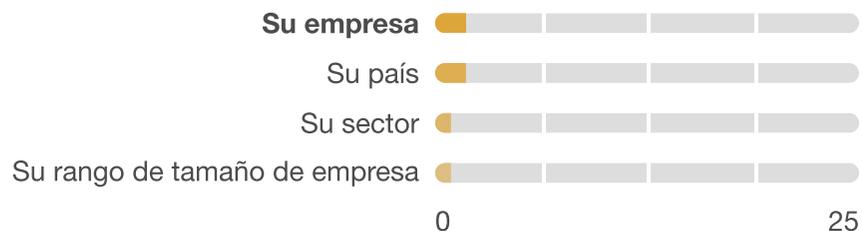
8/11

PUNTAJE GENERAL

10.5%



### Modelo de negocios PUNTAJE 1.7/25



### Operaciones internas PUNTAJE 2.0/25



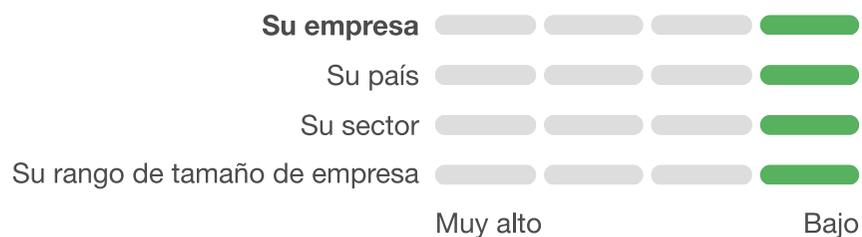
### Cadena de suministro PUNTAJE 0.0/25



### Acción Colectiva PUNTAJE 6.6/25



### Nivel de riesgo



Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a lograr que todas las personas tengan salud y bienestar, por ejemplo, brindar cobertura de salud y programas de salud y seguridad en el trabajo para los empleados.



**Modelo de negocios** PUNTAJE **1.7/25**



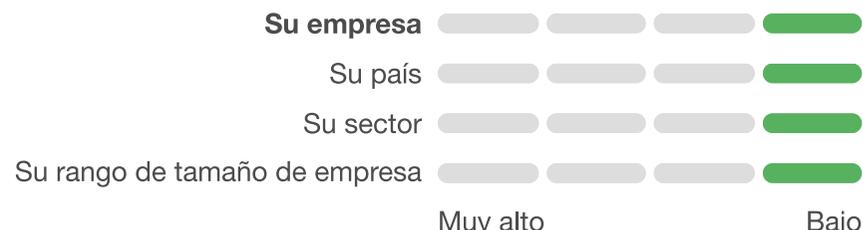
**Operaciones internas** PUNTAJE **9.2/25**



**Acción Colectiva** PUNTAJE **6.6/25**



**Nivel de riesgo**

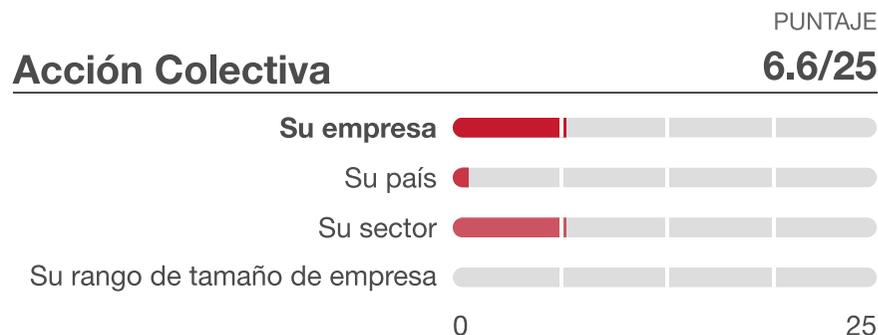
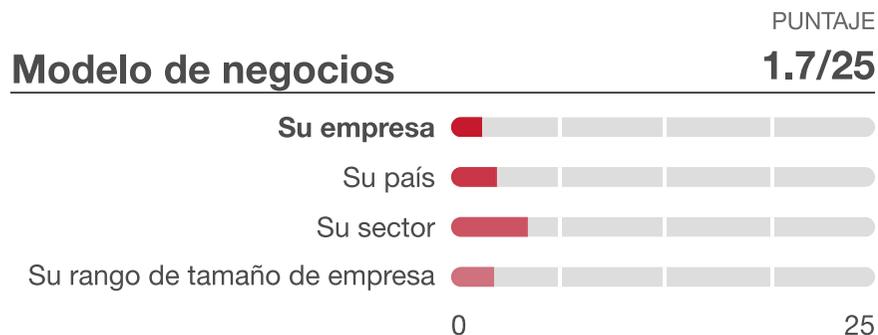


**ODS 4 (educación de calidad)**

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a la educación de calidad, por ejemplo, erradicar el trabajo infantil, ofrecer capacitaciones basadas en habilidades, proporcionar acceso a



oportunidades educativas y promocionar  
oportunidades de acceso a la educación superior.



**ODS 5 (igualdad de género)**

PREGUNTAS CONTESTADAS **27/30** PUNTAJE GENERAL **34.1%**



Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la igualdad de género, por ejemplo, aumentar la representación de mujeres y gestionar las quejas por discriminación de género.



### Modelo de negocios PUNTAJE 2.6/25



### Operaciones internas PUNTAJE 9.7/25



### Cadena de suministro PUNTAJE 0.0/25



### Acción Colectiva PUNTAJE 21.6/25



### Nivel de riesgo



## ODS 6 (agua limpia y saneamiento)

Descubra cómo su empresa puede contribuir a garantizar el derecho de acceso a agua limpia y saneamiento, al asegurarse de que ambos estén disponibles en sus operaciones, en su comunidad y en su cadena de suministro.

19/20

26.6%

Su empresa 

Su país Datos insuficientes

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

0

100

### Modelo de negocios PUNTAJE 5.3/25

Su empresa 

Su país Datos insuficientes

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

0

25

### Operaciones internas PUNTAJE 14.6/25

Su empresa 

Su país Datos insuficientes

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

0

25

### Cadena de suministro PUNTAJE 0.0/25

Su empresa 

Su país 

Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

0

25

### Acción Colectiva PUNTAJE 6.6/25

Su empresa 

Su país Datos insuficientes

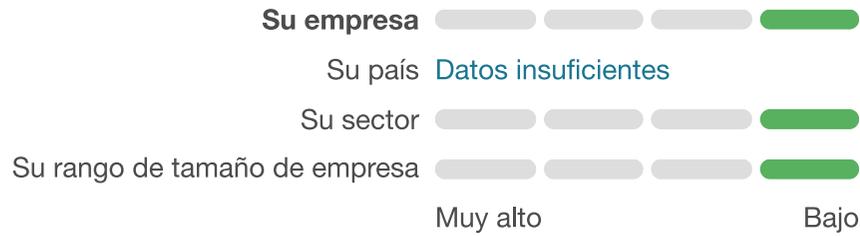
Su sector 

Su rango de tamaño de empresa 

0

25

## Nivel de riesgo



### ODS 7 (energía asequible y no contaminante)

Descubra cómo su empresa puede contribuir a promover el uso de energía asequible y no contaminante para todos, por ejemplo, utilizando fuentes de energía renovable de bajo impacto o mejorando su eficiencia energética.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
**17/17** **26.3%**



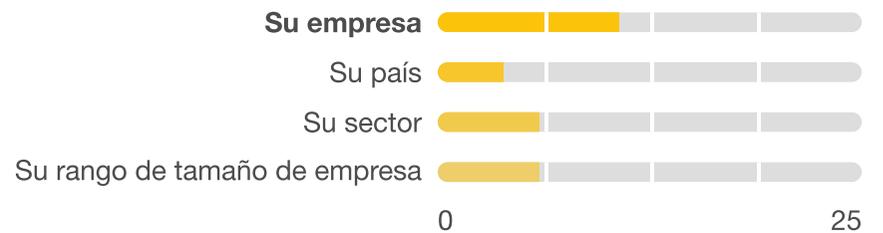
### Modelo de negocios

PUNTAJE  
**2.6/25**



### Operaciones internas

PUNTAJE  
**10.6/25**



### Cadena de suministro

PUNTAJE  
**6.2/25**



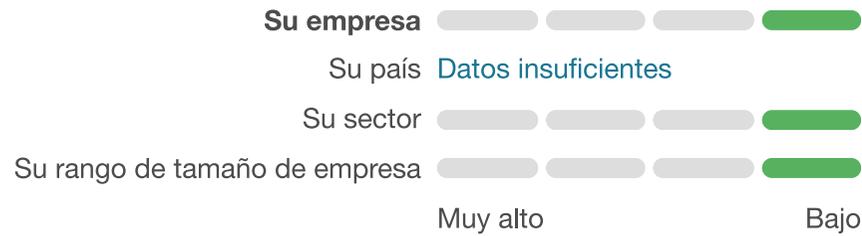
### Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**





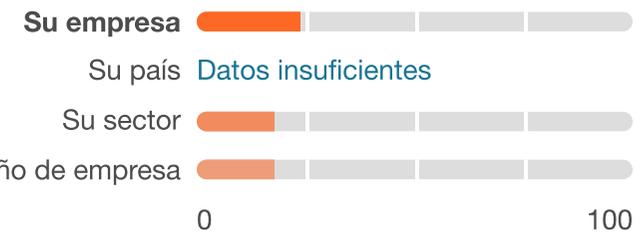
## Nivel de riesgo



## ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la industrialización sostenible, por ejemplo, mejorar los esfuerzos de investigación y desarrollo alineados con las prioridades de desarrollo sostenible.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
15/17 **23.7%**



## Modelo de negocios

PUNTAJE  
**2.6/25**



## Operaciones internas

PUNTAJE  
**10.1/25**



## Cadena de suministro

PUNTAJE  
**4.1/25**



## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**6.6/25**





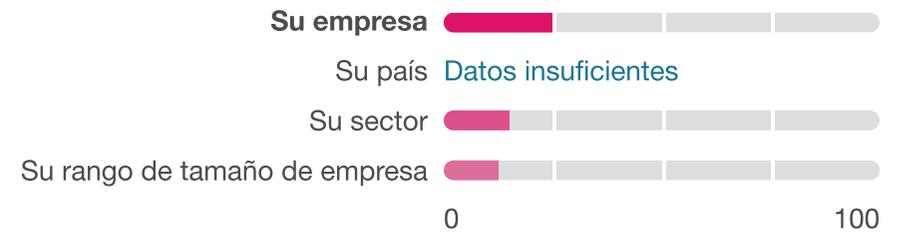
## Nivel de riesgo



## ODS 10 (reducción de las desigualdades)

Descubra qué puede hacer su empresa para reducir las desigualdades, por ejemplo, pagar un salario digno, adoptar prácticas de no discriminación en el lugar de trabajo y crear un ambiente de trabajo inclusivo.

PREGUNTAS CONTESTADAS **25/26** PUNTAJE GENERAL **24.9%**



## Modelo de negocios

PUNTAJE **2.6/25**



## Operaciones internas

PUNTAJE **13.7/25**



PUNTAJE

PUNTAJE

## Cadena de suministro

1.7/25



## Nivel de riesgo



## Acción Colectiva

6.6/25



## ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)

Descubra cómo su empresa puede contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, por ejemplo, al promover prácticas de urbanización inclusivas y adoptar estándares de construcción ecológica.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

12/17

22.2%



## Modelo de negocios

PUNTAJE  
2.6/25



## Operaciones internas

PUNTAJE  
12.0/25

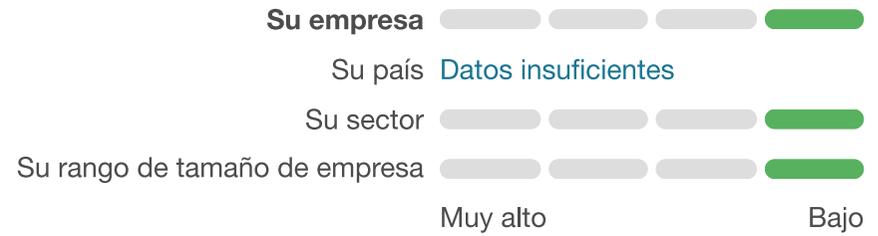


## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**7.5/25**



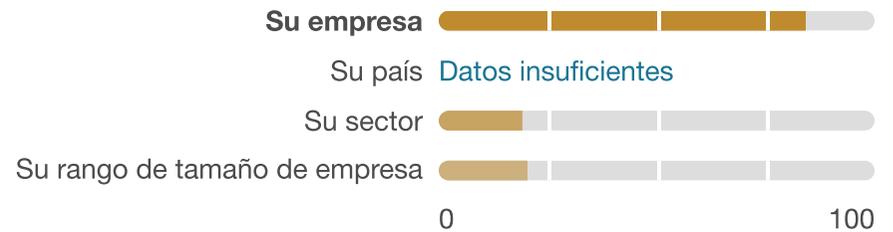
## Nivel de riesgo



## ODS 12 (producción y consumo responsables)

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar la producción y el consumo responsables, por ejemplo, adoptar principios de la economía circular y evaluar el impacto de sus proveedores respecto del consumo de recursos.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
**13/13 84.2%**



## Modelo de negocios

PUNTAJE  
**25.0/25**



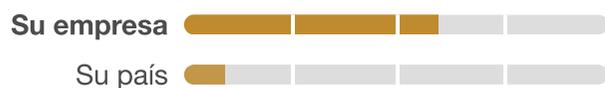
## Operaciones internas

PUNTAJE  
**20.0/25**



## Cadena de suministro

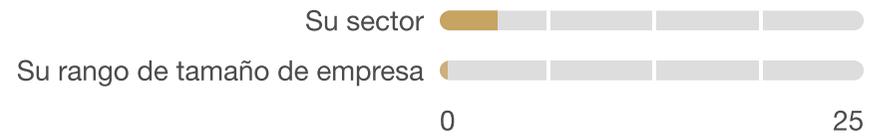
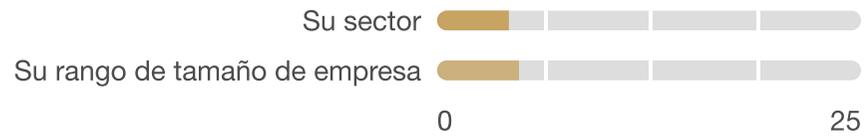
PUNTAJE  
**15.0/25**



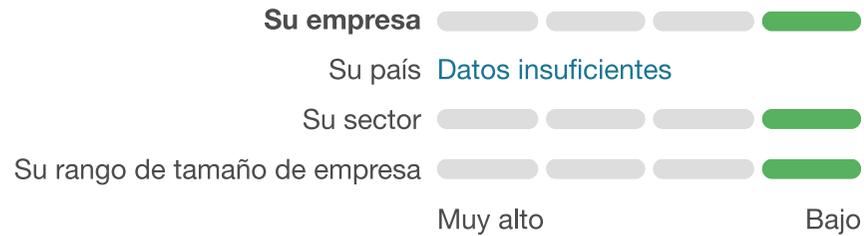
## Acción Colectiva

PUNTAJE  
**24.1/25**





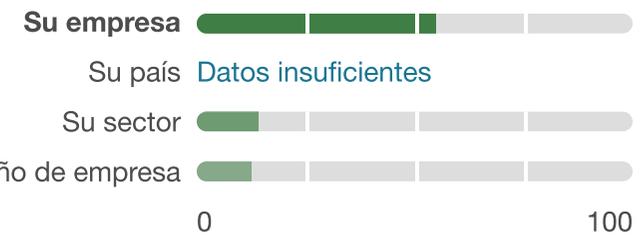
## Nivel de riesgo



## ODS 13 (acción por el clima)

Descubra qué puede hacer su empresa en relación con la acción por el clima, por ejemplo, realizar evaluaciones de riesgo climático y adoptar medidas de gobernanza frente al cambio climático.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
21/22 54.7%



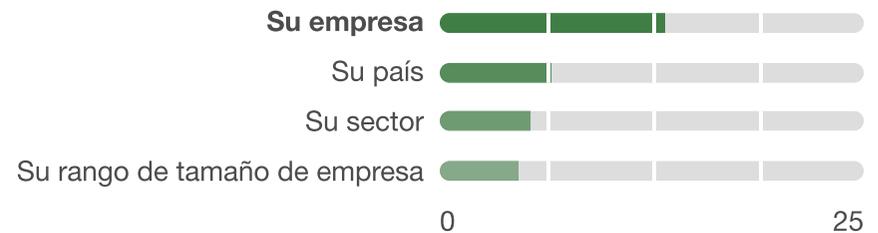
## Modelo de negocios

PUNTAJE  
16.0/25



## Operaciones internas

PUNTAJE  
13.2/25

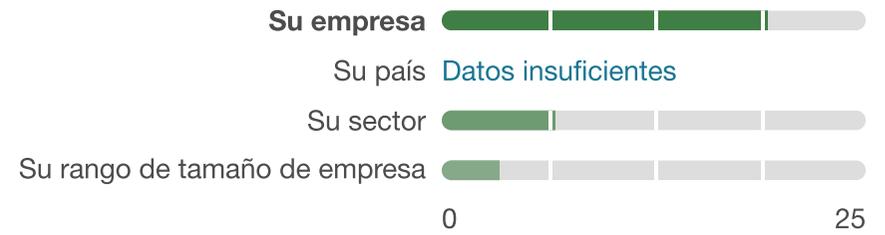


## Cadena de suministro

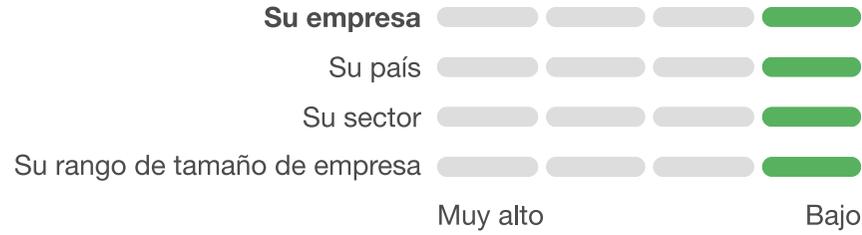
PUNTAJE  
6.2/25

## Acción Colectiva

PUNTAJE  
19.1/25



### Nivel de riesgo

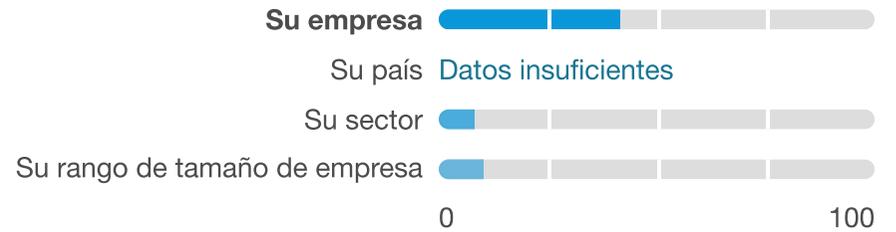


### ODS 14 (vida submarina)

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, por ejemplo, evaluar el impacto empresarial respecto de la salud de los océanos.

PREGUNTAS CONTESTADAS      PUNTAJE GENERAL

13/14      41.6%



### Modelo de negocios

PUNTAJE  
2.6/25



### Operaciones internas

PUNTAJE  
21.8/25



## Cadena de suministro

PUNTAJE  
10.4/25



## Nivel de riesgo



## Acción Colectiva

PUNTAJE  
6.6/25



## ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)

Descubra qué puede hacer su empresa para proteger, restaurar y promocionar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, por ejemplo, adoptar prácticas de uso sostenible de la tierra y evaluar la gestión ambiental.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL  
12/13 33.1%



## Modelo de negocios

PUNTAJE  
2.6/25



## Operaciones internas

PUNTAJE  
8.1/25





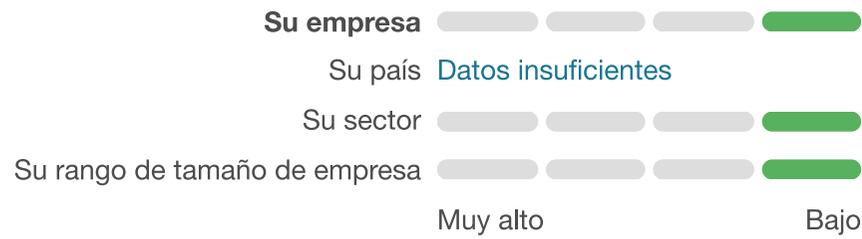
**Cadena de suministro** PUNTAJE **15.6/25**



**Acción Colectiva** PUNTAJE **6.6/25**



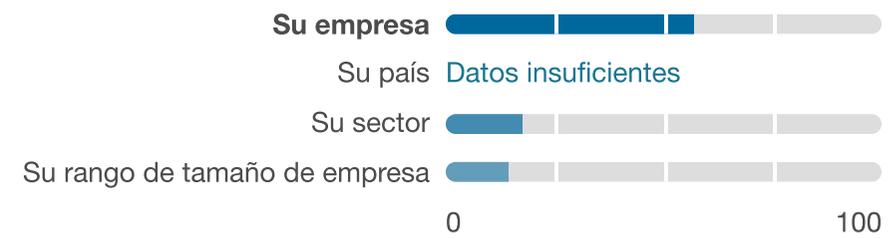
**Nivel de riesgo**



**ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)**

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la paz, la justicia y las instituciones sólidas, por ejemplo, promover la transparencia en el sistema de gobernanza y de gestión fiscal de la empresa y adoptar iniciativas de consolidación de la paz en zonas afectadas por conflictos.

PREGUNTAS CONTESTADAS **22/24** PUNTAJE GENERAL **56.9%**



## Modelo de negocios

16.0/25



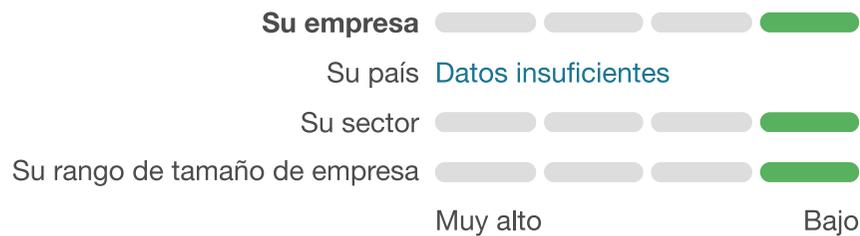
PUNTAJE

## Cadena de suministro

12.5/25



## Nivel de riesgo



## Operaciones internas

17.5/25



PUNTAJE

## Acción Colectiva

10.8/25

